

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111318798

10位ISBN编号：711131879X

出版时间：2010-10

出版时间：机械工业

作者：(美)克里斯托弗R.托马斯//S.查理斯·莫瑞斯//刘延平//李红昌

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理经济学>>

### 内容概要

《管理经济学》第9版的基础上做了适当增减与改写，使之更贴近于中国国情。本书理论体系完整，内容广泛丰富，不仅涵盖了管理经济学所涉及的主要内容，而且加入了大量经济理论的前沿研究和企业经营管理中的最新实践，特别增加了适合中国读者的内容和案例，具有本土性、针对性、操作性、实践性等特点。

本书适用于工商管理及其他相关专业本科生、研究生、MBA学生，以及企业经营管理人员和相关领域研究人员。

## &lt;&lt;管理经济学&gt;&gt;

## 作者简介

刘延平：男，经济学博士，教授，博士生导师，现任北京交通大学经济管理学院院长、教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会委员、北京市高等学校优秀青年骨干教师，入选2006年教育部“新世纪优秀人才支持计划”。

刘延平教授主要研究领域为现代企业理论，多年从事工商管理教育的管理与科研工作，主持国家自然科学基金、自然科学基金、省部级及企业咨询项目30余项，公开发表论文50余篇。

克里斯托弗R.托马斯(Christopher R.Thomas)，克里斯托弗R.托马斯，南佛罗里达大学Exide可持续企业经济学讲席教授(Exide Professor)。

在1982年加入南佛罗里达大学之前，作为能源经济学家在橡树岭(Oak Ridge)国家实验室工作了两年。目前他教授管理经济学课程，对象包括本科生、MBA及EMBA学生。

托马斯教授在诸如《经济学季刊》(Quarterly Journal of Economics)、《法律与经济学》(Journal of Law and Economics)、《南方经济学杂志》(Southern Economics Journal)、《经济学与商业杂志》(Journal of Economics and Business)、《经济与商业季度评论》(Quarterly Review of Economics and Business)和《经济学教育杂志》(Journal of Economics Education)等报纸杂志上发表了大量关于政府管制和反垄断的文章。他在南佛罗里达大学的经济政策研究中心担任研究员职务。

托马斯教授与他的妻子和女儿生活在佛罗里达州的Brooksville，工作之余他喜欢打网球。

S. 查尔斯·莫瑞斯

得克萨斯A&M大学

荣誉退休经济学教授，在得克萨斯A&M大学的经济系任教30年。

曾在知名的经济学杂志上发表了许多论文、文章，还与人合作撰写了两本关于自然资源消耗的学术著作。

他先后与Charles Ferguson和Owen Philips合作撰写了中级微观经济学教科书——《经济学分析》。该书在20世纪70~90年代在全世界范围内被广泛应用。

李红昌

北京交通大学

现为北京交通大学经济管理学院副教授，经济学博士。

长期从事运输经济、运输管理、管制理论、组织理论、产业组织等方面的研究工作。

2009年参观考察印度铁道部。

2010年在美国得克萨斯大学达拉斯分校访学半年，为美国西北大学交通研究中心做关于中国高速铁路与综合运输的专题演讲，引起广泛关注与好评。

在国内外发表论文数十篇。

出版专著1部。

## 书籍目录

序言第1章 管理学和经济学理论1.1管理经济学理论1.2经济学理论1.3管理学理论1.4管理经济学与相关学科的关系1.5小结关键词练习题第2章 管理者、利润与市场2.1企业家与管理才能2.2经济利润的度量和最大化2.3所有权与控制权的分离2.4市场结构和管理决策2.5小结关键词练习题第3章 需求、供给与市场均衡3.1需求3.2供给3.3市场均衡3.4衡量市场交易的价值3.5市场均衡的变动3.6限制价格与支持价格3.7小结关键词练习题第4章 企业决策所处的宏观环境4.1宏观环境分析4.2产业环境分析4.3影响企业决策的因素4.4小结关键词练习题第5章 经济学的思维方式5.1边际收益与边际成本5.2均衡与博弈5.3无条件约束下的最优化5.4有约束条件下的最优化5.5优化理论的数学分析5.6小结关键词练习题第6章 消费者行为理论6.1消费者的偏好与效用6.2无差异曲线6.3消费者预算约束6.4效用最大化6.5实验经济学和消费者行为6.6替代效应和收入效应6.7小结关键词练习题第7章 弹性与需求7.1需求价格弹性7.2价格弹性和总收益7.3影响需求价格弹性的因素7.4计算需求价格弹性7.5边际收益、需求和价格弹性7.6其他需求弹性7.7小结关键词练习题第8章 管理经济学估计技术8.1回归模型8.2多元线性回归模型8.3多元非线性回归模型8.4多元统计分析方法8.5其他计量工具8.6小结关键词练习题第9章 成本对企业管理的重要性9.1各种类型的成本9.2并购战略与成本节约9.3精益生产与成本节约9.4流程再造与成本节约9.5现代物流与成本节约9.6小结关键词练习题第10章 短期和长期生产与成本理论10.1生产理论的基本概念10.2短期生产与成本10.3短期生产与成本的关系10.4等产量线、等成本线与长期生产均衡10.5短期成本与长期成本的关系10.6规模经济和网络经济10.7小结关键词练习题第11章 几种典型产业的生产和成本分析11.1运输产业的生产和成本11.2汽车制造业的生产与成本11.3房地产业的生产与成本11.4小结关键词练习题第12章 生产和成本估计12.1短期生产函数规范12.2短期生产函数估计12.3短期成本估计：有关成本度量的一些问题12.4短期成本函数的估计12.5小结关键词练习题第13章 企业面临的各种市场结构13.1产业组织与市场结构13.2哈佛学派的市场结构分析13.3芝加哥学派的市场结构分析13.4经济全球化和市场结构的国际化13.5小结关键词练习题第14章 完全竞争市场上的管理决策14.1完全竞争市场的特征14.2价格接受企业所面临的需求14.3短期利润最大化14.4长期利润最大化14.5利润最大化的要素投入量14.6利润最大化产出决策的应用14.7小结关键词练习题第15章 具有市场力的企业的管理决策15.1市场力的度量15.2市场力的决定因素15.3垄断条件下的利润最大化：产量和定价决策15.4利润最大化的投入要素15.5垄断竞争15.6实施利润最大化产量及定价决策15.7多工厂企业15.8小结关键词练习题第16章 寡头垄断市场的决策策略16.1寡头垄断16.2寡头垄断的几种模型16.3博弈论与寡头垄断16.4同步决策和顺序决策16.5重复决策中的合作策略16.6小结关键词练习题第17章 不确定条件下的企业决策17.1风险和不确定性17.2企业化解风险的方法17.3信息的价值17.4对称信息与信息不对称17.5知识产权与经济发展17.6小结关键词练习题第18章 企业组织与资源整合18.1企业组织类型18.2企业内部组织变革的趋势18.3市场竞争机制的引入18.4扁平化组织18.5资源整合18.6小结关键词练习题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>