

图书基本信息

书名：<<3ds Max/VRay 超写实商业大空间效果图表现技法>>

13位ISBN编号：9787111320760

10位ISBN编号：711132076X

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：陈志民，刘有良 主编

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

前言 现在市面上针对效果图的制作进行教学的书籍很多,但大多数的书对渲染方法的介绍都墨守成规,通常一本书下来所有的实例使用的都是完全一样的渲染流程,学习时感觉了无生趣,学习后在渲染手段与渲染经验上往往没有实质性的收获与积累。

本书创作人员根据工作中的感悟与积累的经验,充分考虑到空间模型的特点与表现氛围的要求突破了传统的渲染表现方法,在每一个实例场景的渲染表现的过程有的放矢、从模型建立、材质制作、灯光与渲染技巧上都力图做到以最简捷的方法完成有效的操作,如从材质角度介绍了控制色溢、防止材质漏赋与错赋等实用技巧,从灯光角度介绍了叠光、VRay平行光、以及VRay阳光与VRay天光程序贴图结合制作室外日光的灯光技法,从渲染角度上介绍了AO图像、多角度连续渲染、多时段氛围转换等高级技巧,此外对“VRay代理”以及“全模渲染”等目前效果图最新热点技术也进行了详细地介绍与讲解,因此在学习完本书后,无论是在渲染手段还是在渲染经验上都能取得十分明显的进步。

1.本书内容 全书共分为10个章节,第1章从光、色彩以及摄影等方面讲述了其与效果图制作的联系,第2章则全面讲述了vRay渲染器渲染参数、材质贴图类型以及灯光阴影的特点。

第3章~第10章则精心挑选了8个风格各异的场景空间,以化整为零的方式穿插讲述了模型建立、材质制作、灯光与渲染方面的技巧,使读者能够逐步接受而又能全面掌握各方面的技巧。

2.本书特点 本书创作人员结合工作经验与对VRay渲染器的使用经验对教学内容进行了精心编写,细心编排,总的来说具有如下特点: 化整为零循序渐进。

在书中编者结合实际工作经验,将繁琐、零乱的心得与经验按照学习规律,精心安排在各章内容中,由浅到深、由易到难,在实例制作中逐步学习到室内效果图制作的所有知识和技巧,掌握建模、材质、灯光、渲染和后期的全部内容,成长为一个效果图制作高手。

案例多样技术全面。

本书的每一实例章节都是一个小专题,每个小专题中都有不同技巧与技法的介绍。

读者在掌握这些知识点和操作方法的同时,还可以举一反三,掌握实现同样效果的更多方法。

视频教学立体掌握。

本书配备了高清语音视频教学,结合教材中的文字阐述与视频中的现场操作与实时讲解,可使读者看得懂、学得会、记得牢,起到事半功倍的作用。

3.本书作者 本书由陈志民、刘有良主编,参加编写的还有:李红萍、李红艺、李红术、李红文、陈云香、林小群、陈军云、何俊、周国章、何晓瑜、廖博、陈运炳、申玉秀、刘争利、朱海涛、朱晓涛、彭志刚、李美盛、刘莉子、周鹏、刘佳东、肖伟、何亮、林小群、刘清平、陈文香、蔡智兰、陆迎锋、罗家良、罗迈江、马日秋、潘霏、曹建英、罗治东、廖志刚、姜必广、杨政峰、罗小飞、喻文明等。

由于作者水平有限,书中错误、疏漏之处在所难免。

在感谢您选择本书的同时,也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

内容概要

陈志民、刘有良主编的《3ds Max\VRay超写实商业大空间效果图表现技法(附光盘)》介绍了使用3ds max和VRay进行商业大空间效果图表现的方法和技巧,包括建模、灯光、渲染和后期整个效果图制作流程。

《3ds Max\VRay超写实商业大空间效果图表现技法(附光盘)》共10章,第1章介绍了光、色彩、摄影等效果图表现必需的专业知识;第2章通过大量示例介绍了VRay渲染器的参数含义和使用方法,为后面的学习打下坚实的基础;第3章~第10章精选8个超写实经典商业大空间案例,讲解不同空间类型、不同风格、不同时间、不同气氛的大空间场景表现方法和技巧。

《3ds Max\VRay超写实商业大空间效果图表现技法(附光盘)》内容实用,案例精彩,是作者多年效果图表现工作的经验积累,每个场景都结合空间特点和氛围表现需要,使用了不同的方法和技巧,包含了目前效果图表现最新的渲染技术,如叠光制作、AO渲染、溢色控制、多角度渲染、半开放空间、全模渲染等。

通过学习《3ds Max\VRay超写实商业大空间效果图表现技法(附光盘)》,能迅速成长为手段多样、经验丰富的效果图表现高手。

《3ds Max\VRay超写实商业大空间效果图表现技法(附光盘)》附赠2张DVD光盘,内容丰富,除提供5个案例7个多小时的视频教学及全书所有实例的场景模型、贴图素材外,还随盘赠送室内效果图制作常用材质贴图库、VRay精品材质库、光域网文件库、精美家具模型库及10套完整的室内场景模型,读者可以即调即用,大幅提高工作效率,真正物超所值。

《3ds Max\VRay超写实商业大空间效果图表现技法(附光盘)》结构清晰、讲解细致,特别适合希望快速在商业大空间效果图渲染方面提高水平的人员阅读,也可作为各大、中专院校或社会各类培训班相关课程学习用书。

书籍目录

前言Chapter 01 光、色彩和构图 1.1 光与效果图 1.1.1 光的色与影特性 1.1.2 光的色、影与效果图
1.2 色彩与效果图 1.2.1 色彩的物理、心理效应 1.2.2 室内色彩设计流程 1.2.3 室内色彩设计原则
1.3 摄影与效果图 1.3.1 摄影基础知识 1.3.2 构图技法 1.4 室内设计风格 1.4.1 欧式风格 1.4.2 中式
风格 1.4.3 田园乡村风格 1.4.4 现代风格Chapter 02 VRay渲染器剖析Chapter 03 现代办公室——叠光
的应用Chapter 04 贵宾室——色溢现象的控制Chapter 05 室内体育场——VRay阳光与AO技术Chapter
06 现代风格大厅——材质处理技巧与多视角渲染Chapter 07 室内游泳池——半开放空间布光与室外环
境的建立Chapter 08 大型会议室——半封闭空间布光与模型简化Chapter 09 茶楼——多时段布光
与VRay物理摄影机Chapter 10 室内商业广场——全模渲染

编辑推荐

《“大”不相同：3ds max/VRay超写实商业大空间效果图表现技法》介绍了使用3dsmax和VRay进行商业大空间效果图表现的方法和技巧，包括建模、灯光、渲染和后期整个效果图制作流程。

化整为零，循序渐进 在书中编者结合了实际工作经验，将繁琐、零乱的心得与经验按照学习规律，精心安排在了各章内容中，由浅到深、由易到难，在实例制作中逐步学习到室内效果图制作的所有知识和技巧，掌握建模、材质、灯光、渲染和后期的全部内容，成长为一个效果图制作高手。

案例多样，技术全面 《“大”不相同：3ds max/VRay超写实商业大空间效果图表现技法》的每一实例章节都是一个小专题，每个小专题中都有关不同的技巧与技法的介绍读者在掌握这些知识点和操作方法的同时，还可以举一反三，掌握实现同样效果的更多方法。

视频教学，立体掌握 《“大”不相同：3ds max/VRay超写实商业大空间效果图表现技法》配备了高清语音视频教学，结合教材中的文字阐述与视频中的现场操作与实时讲解，可使读者看得懂、学得会、记得牢、起到事半功倍的学习效果。

2张DVD光盘，内容丰富，除提供4个案例7个多小时的视频教学及全书所有实例的场景模型、贴图素材外，并随盘赠送室内效果图制作常用材质贴图库、VRay精品材质库、光域网文件库、精美家具模型库及十套完整的室内场景模型，读者可以即调即用，大幅提高工作效率，真正物超所值《“大”不相同：3ds max/VRay超写实商业大空间效果图表现技法》内容实用，案例精彩，是作者多年效果图表现工作的感悟与经验积累，每个场景都结合空间特点和氛围表现需要，使用了不同的方法和技巧，包含了目前效果图表现最新自匀渲染技术，如叠光制作、AO渲染、溢色控制、多角度渲染、半开放空间、全模渲染等通过学习《“大”不相同：3ds max/VRay超写实商业大空间效果图表现技法》，能迅速成长为手段多样、经验丰富的效果图表现高手。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>