

<<网络成名致富之道>>

图书基本信息

书名：<<网络成名致富之道>>

13位ISBN编号：9787111321682

10位ISBN编号：7111321685

出版时间：2011-1

出版时间：胡玉萍 机械工业出版社 (2011-01出版)

作者：胡玉萍

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络成名致富之道>>

前言

随着互联网技术的飞速发展，越来越多的人享受着网络生活带来的乐趣。

写博客、玩微博、泡社区、开网店成为人们网上生活的重要组成部分。

人们在充分享受网络生活所带来的乐趣时，也在尝试着利用网络开展营销和推广活动。

一些网友希望通过推广自己的博客和微博，实现在网络中从草根到名人的飞跃；还有一些网友希望能够借助博客平台来推广自己的产品或服务；企业中的销售人员和个体网店店主将目光投向了论坛营销和邮件营销。

为了满足人们的上述需求，笔者撰写了本书。

全书分为两篇。

第1篇为博客推广篇，第2篇为精准营销篇。

博客推广篇包括零点起飞写博客、博客的常规推广方法、利用工具软件和网络技术推广博客3章内容。

通过阅读博客推广篇，读者能够掌握：博客的域名注册技巧、选题规划技巧、写作技巧。

通过人际交流、优化关键词等常规方法提高博客访问量。

利用工具软件和网络技术提高博客访问量。

精准营销篇包括博客精准营销、微博精准营销、论坛精准营销和邮件精准营销4章内容。

通过阅读精准营销篇，读者能够掌握：在博客、微博中寻找目标客户，开展营销活动的方法。

在不同营销策略下实施论坛营销的方法。

收集、制作目标客户的邮件列表信息，群发营销邮件的方法。

本书在写作过程中，力求做到言简意赅、通俗易懂，对于有关软件的重点操作步骤，均配以截图说明。

相信本书能够对读者的网络营销及博客推广有所帮助。

本书由胡玉萍编著。

由于时间仓促，加之作者水平有限，疏漏之处在所难免，衷心希望读者批评指正。

<<网络成名致富之道>>

内容概要

随着互联网技术的发展，越来越多的人拥有了自己的博客、微博和网店。如何利用网络推广博客，扩大“粉丝”数量，实施商品的精准营销成为了广大网友普遍关注的问题。《网络成名致富之道：博客推广与精准营销》为解决上述问题而编写，分为博客推广篇和精准营销篇，主要内容包括零点起飞写博客、博客的常规推广方法、利用工具软件和网络技术推广博客、博客精准营销、微博精准营销、论坛精准营销和邮件精准营销。《网络成名致富之道：博客推广与精准营销》适用于博客、微博用户和网店店主，也可作为网络营销人员的参考。

<<网络成名致富之道>>

书籍目录

前言第1篇 博客推广篇第1章 零点起飞写博客1.1 名人的博客为啥火1.2 写博客重在“分享”与“互动”1.3 选择放心的博客运营商1.4 让大家都记住——注册一个过目不忘的域名1.5 抓住读者的眼球——博文的选题策划1.5.1 围绕民生和社会热点写博文1.5.2 尊重网友心理，使博文故事化1.5.3 追求新意、注重实效1.6 博文的写作1.6.1 图文并茂、有视频的博文受欢迎1.6.2 分析板块重要性，掌握价值标准1.6.3 借鉴排行榜中博文的成功关键因素1.6.4 热点预判，提前着手1.6.5 让博文更生动——做好原创素材的积累工作1.6.6 多出精品——精力与数量的安排第2章 博客的常规推广方法2.1 和博客编辑做朋友2.2 博文的自荐2.3 优化关键词与投稿板块2.4 经常关注新消息2.5 对博文进行分类——促进延伸阅读2.6 博文的日常维护2.7 加好友、加关注、加博客圈2.8 借助他人的博客宣传自己2.9 增加博客互动性第3章 利用工具软件和网络技术推广博客3.1 借助博客的分析功能3.2 将博文提交给搜索引擎3.3 使用浏览器实现博文的自动互访3.4 利用工具软件实现博客回访3.5 借助基于P2P原理的流量软件提升博客的访问量3.6 新浪博客推广软件3.7 让主流搜索引擎收录自己的博客3.8 建立微博与博客之间的关系3.9 让好朋友一起来踩博第2篇 精准营销篇第4章 博客精准营销4.1 利用博客开展精准营销的基本思路4.2 留下最直接的联系方式4.3 利用软文对特定目标群实施精准营销4.4 通过在博文中添加链接实现精准营销4.5 把淘宝网“搬”到博客里4.6 借助百度引擎，实现博文的精准营销4.7 利用新浪博客的社区功能进行精准营销第5章 微博精准营销5.1 认识微博5.2 微博营销的劣势和优势5.3 微博营销的5种方法5.3.1 借助名人和意见领袖的微博营销5.3.2 利用“分类找人”功能实现目标群体营销5.3.3 利用模糊查找功能实现营销5.3.4 利用“标签找人”实现营销5.3.5 利用博文对建立的粉丝群体进行营销5.4 壮大、维护粉丝队伍的方法5.5 营销博文撰写的范式第6章 论坛精准营销6.1 解析论坛营销工作常见误区及解决思路6.1.1 忽视人际沟通6.1.2 论坛选择不当6.1.3 考核标准不科学6.1.4 缺乏必要的理论知识和方法6.2 论坛营销的策略选择6.2.1 与论坛合作开展营销6.2.2 独立开展营销6.3 论坛营销成功秘诀6.3.1 提升信源的可信度6.3.2 “诉诸理性”与“诉诸感性”6.3.3 在传递信息的同时传递影响6.4 论坛营销的实施方法6.4.1 与论坛合作进行营销活动6.4.2 独立进行论坛营销活动6.5 论坛营销高级技巧6.5.1 论坛营销写作技巧6.5.2 巧妙利用签名和个人资料进行营销6.5.3 资源控制——申请版主6.5.4 加大发帖量，产生中长期的营销效果6.5.5 处理对立意见的技巧6.6 使用工具软件进行营销第7章 邮件精准营销7.1 精准营销的误区7.2 通过电子邮件实施精准营销的难点7.3 常用营销方式的比较与选择7.4 精准营销数据库的建立与维护7.4.1 在日常工作中收集邮件列表7.4.2 从Microsoft Office Outlook 2007中导出邮件地址7.5 借助计算机软件收集邮件列表7.5.1 收集指定网页中的邮件信息7.5.2 分行业和地区关键字收集用户邮件列表信息7.5.3 邮件列表的保存与整理7.6 邮件列表的导入与邮件群发7.6.1 “天机邮件搜索群发精灵”的应用7.6.2 “1and1Mail”软件的应用

<<网络成名致富之道>>

章节摘录

插图：在认识了微博之后，下面将讨论微博营销与传统博客营销相比所具有的劣势和优势。

微博与传统博客相比，具有如下劣势：1) 对阅读的限制多。

传统博客多是开放的，只要用户具备上网条件，就能够实现对传统博客中博文的访问。

而微博却对非注册用户的访问进行了限制，例如要查看新浪微博中某网友的博文，一定要注册成为新浪微博用户。

过多的限制，会阻碍非注册用户对微博的访问，无形中减少了受众的数量。

2) 博文传播范围窄，影响力相对较小。

发表在传统博客中的博文，能够被搜索引擎的爬虫收录。

互联网用户在利用通过百度、雅虎等搜索引擎进行资料检索时，可以根据检索结果链接到传统博客。

而微博客中的博文是不能被搜索引擎收录的。

这就导致了微博中的博文只能在博客社区范围内传播，传播范围窄，影响力相对较小。

微博与传统博客相比，又具有得天独厚的优势：1) 信息传播速度快。

发表在微博中的信息，能够迅速被其他用户阅读、评论或转载，信息的传播速度远远高于普通博客。

2) 更利于实现精准营销。

使用微博的用户，会根据自己的毕业院校、工作单位、兴趣爱好设置“标签”，会主动寻找和自己有共同学习、工作经历及兴趣爱好的网友，互相关注，互加粉丝，形成包含复杂人际关系的庞大的网络社区。

在博客社区中，营销人员可以轻而易举地捕捉到用户之间的关系和网络行为，能够细分用户实现更精准的网络营销。

<<网络成名致富之道>>

编辑推荐

《网络成名致富之道:博客推广与精准营销》：提高博客流量，增加粉丝数量；借助博客成名，利用博客赚钱；锁定目标对象，实施精准营销。

<<网络成名致富之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>