

<<信息时代的管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<信息时代的管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787111322825

10位ISBN编号：7111322827

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：斯蒂芬·哈格(Stephen Haag),梅芙·卡明斯(Maeve Cummings)

页数：507

译者：严建援 注释

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息时代的管理信息系统>>

前言

《信息时代的管理信息系统》（原书第8版）为读者提供了管理信息系统和信息技术课程所需的内容，而且这些内容具有很强的灵活性。

全书共分9章正文和13个扩展学习模块，它们按逻辑顺序依次呈现，读者可根据自身需求任意选择技术主题或管理主题的内容进行组合。

本书的核心内容共由9章正文构成，它覆盖了商业和管理的相关主题，从战略与竞争技术机会，到运用数据库和数据仓库进行信息的组织与管理。

有些读者可能偏重于从管理的视角去学习管理信息系统，那么可以不阅读扩展学习模块，只选读章节内容即可。

本书的13个扩展学习模块提供了对信息世界的技术概览，包括了从建立网站到计算机犯罪及其调查，以及使用微软Access数据库的操作技能。如果读者的学习重点是着眼于技术技能和实践，那么只选择阅读扩展模型，而可不阅读章节内容。

在每章的开始有关于每个章节后应跟随学习哪些学习模块的建议。

比如，关于“计算机犯罪及其调查”的扩展学习模块H在逻辑上紧随在第8章之后，但是读者可以只阅读第8章而越过扩展学习模块H，这完全取决于读者的意愿。反过来，读者也可以越过第8章而直接阅读扩展学习模块H，因此，读者拥有很大的灵活性去选择自己想阅读的内容。

<<信息时代的管理信息系统>>

内容概要

在信息时代，知识已成为世界经济发展的动力。

《信息时代的管理信息系统(英文原书第8版)》从管理和决策的角度阐述了当今信息技术发展的前沿领域和最新的系统开发方法，包括互联网和电子商务、多媒体技术、数据仓库与数据挖掘、专家系统与人工智能、CASE开发工具以及面向对象的技术等。

流畅的文字、生动的讲解、翔实的案例和透彻的分析，将读者带入一个变幻莫测的信息世界。

在新版中，为广大师生提供了教与学的教材使用指导或建议，对例题和案例进行了大幅度的更新，增加了一些新的内容，如预测分析、云计算等《信息时代的管理信息系统(英文原书第8版)》既可作为管理学类专业学生和MBA等学员的教科书，也可作为中高层管理人员充实技能、提高自身知识素养的参考读物。

<<信息时代的管理信息系统>>

作者简介

作者：（美国）斯蒂芬·哈格（Stephen Haag）（美国）梅芙·卡明斯（Maeve Cummings）注译：严建援
斯蒂芬·哈格，美国丹佛大学丹尼尔斯商学院主管研究生的副院长和MBA主任。在此之前，他曾任信息技术与电子商务系的系主任，以及信息技术科学的研究生主任。他是西得克萨斯州立大学的工商管理学学士和工商管理硕士，阿林顿的得克萨斯大学博士。梅芙·卡明斯是美国匹兹堡州立大学信息系统系的教授，数学和计算机科学学士，匹兹堡州立大学工商管理硕士，以及阿林顿的得克萨斯大学信息系统博士。她曾在许多刊物，如《全球信息管理》、《计算机信息系统》上发表过文章。她曾在几个编辑部工作过，并参加了《信息技术案例研究》和被称做《计算概念和信息系统精要》的1系列丛书的合著。

<<信息时代的管理信息系统>>

书籍目录

出版说明 作者简介 前言 术语表 第1章 我们生存的信息时代：面临商业环境的变化 先行案例：你的社会保险号码值98美元吗 1.1 引言 1.2 管理信息系统 1.2.1 信息是一种重要资源 1.2.2 人是一种重要资源 1.2.3 信息技术是一种重要资源 1.3 波特五力分析模型：竞争战略分析 1.3.1 购买者议价能力 1.3.2 供应商议价能力 1.3.3 替代品的威胁 1.3.4 新进入者的威胁 1.3.5 同业竞争者的竞争 1.4 波特模型的三个一般战略：构建企业战略 1.4.1 成本领先战略 1.4.2 产品差异化战略 1.4.3 集中战略 1.4.4 两个有趣且互补的战略框架 1.5 识别重要的业务流程：价值链分析 1.5.1 识别增值过程 1.5.2 识别减值过程 1.5 学习小结 综合案例1.1：自己是自己最大的敌人 综合案例1.2：整个世界都在挖掘关于你的数据？

关键术语和概念 问题思考 作业训练 问题讨论 章节项目 第2章 主要的商业动力：应用 信息技术获得竞争优势 先行案例：无支付.非公司员工合作：一种新的商业模式 2.1 引言 2.2 供应链管理 2.2.1 战略和竞争机遇与供应链管理 2.2.2 IT对供应链管理的支持 2.3 客户关系管理 2.3.1 战略和竞争机遇与客户关系管理 2.3.2 IT对客户关系管理的支持 2.4 E-协作 2.4.1 集成协作环境下的工作活动 2.4.2 知识管理系统与知识管理 2.4.3 社会网络系统与社会网络 2.4.4 电子学习工具与学习 2.4.5 非正式协作，以支持开源信息 2.4.6 E-协作下的战略和竞争机遇 2.4.7 IT支持下的E-协作 2.5 组织视角下的IT文化 2.5.1 IT文化：构建IT部门 2.5.2 IT文化：不同哲学观的IT管理 2.6 企业资源计划：IT的集成 2.7 学习小结 综合案例2.1：一切皆是可口可乐：供应链管理.客户关系管理IT你做主 综合案例2.2：金融服务市场中IT就是客户 关系服务 关键术语和概念 问题思考 作业训练 问题讨论 章节项目 第3章 数据库与数据仓库：构建企业的商务智能 第4章 决策支持与人工智能：企业的智囊 第5章 电子商务：新经济战略 第6章 系统开发：步骤、工具与技术 第7章 企业架构、衡量指标和业务连续计划：构建并维持一个有活力的企业 第8章 人与信息的保护：威胁与安全措施 第9章 新兴技术及其发展趋势：明天的商业、人和技术

章节摘录

插图：Decision support is about making decisions for what to do in the future. Since no one can see into the future——psychics notwithstanding——the starting point is usually the past. You consider what happened previously, assume that the future will be similar in some ways, and having thoroughly analyzed what happened before, make an informed decision about what you will do. Take as an example the fast-paced action on the football field in a game between the Green Bay Packers and the New England Patriots. The Packers have the ball on the Patriots' 40-yard line. It's first down with 10 yards to go. What should the Packers do to get a first down, and what should the Patriots do to stop them?

Using the Coach's Command Station decision support software, the Patriots may have discovered that in this situation about 70 percent of the time the Packers will run. Based on that, the Patriots defense will at least plan for a run. The Patriots, no strangers to the Super Bowl, have long been IT innovators. The team claims to have had the first NFL Web site, created in 1995. They pride themselves on having more software engineers than water boys.

<<信息时代的管理信息系统>>

编辑推荐

《信息时代的管理信息系统(英文原书第8版)》：高等学校经济管理英文版教材·管理学系列

<<信息时代的管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>