

<<景观师成长的ABCD>>

图书基本信息

书名：<<景观师成长的ABCD>>

13位ISBN编号：9787111323594

10位ISBN编号：7111323599

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业

作者：孙迪//胡宇鹏//李慧倩

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;景观师成长的ABCD&gt;&gt;

## 前言

十几年前，中国基本上是没有所谓“景观设计师”这一职业群体的，笔者的历届学长们也多数于毕业后改弦易辙，投身到建筑、规划等相关行业中去。

十几年后的今天，“景观设计”已经成为一个炙手可热的行业；关于这一点，从全国各个高校在过去的数年间如雨后春笋般开设出来的诸如“环境艺术”、“园林设计”等学科专业即可见一斑。

但本书的主旨绝非意欲承担“景观专业教科书”的重任，也无意将笔者若干年来的从业经验与心得自奉为唯一正途而现身说法——这就不得不提到本书写作的背景：一年多以前，因为一次偶然的机，得到出版社罗筱编辑的信任，受托编写一本面对广大入行不久的年轻景观师的专业书籍。

在笔者看来，景观设计是一个应用性行业，其本身并无多少神秘莫测的高深学问可言；如果一定要说它有什么独具的魅力，那就是作为一个非常强调专业基础知识和从业经验积累的职业，一个景观师永远能够从每一天或每一个案例的工作中找到新的发现，从而获得对“景观设计”这四个字的最新认识与乐趣。

也正是因为在这样的过程里有些意外地发现了这种乐趣，才使得笔者从一个当初在学校里对设计意兴阑珊的少年一路走到今天。

借此机会，笔者愿意将这种隐秘的乐趣与所有对“景观设计”这一职业怀有敬意的人分享。

本书在写作过程中的另一大乐趣，就是能够和几位优秀的景观师同事共同编写。

具体的写作分工如下：“七种武器”、“A计划的目标与成果”、“行万里路”、“朝花夕拾”、“B计划的目标与成果”、“噱头、概念与理念”、“一场景观盛宴的诞生”、“从加法到减法——景观整体论”、“C计划的目标与成果”、“设计团队的管理与分工”以及“D计划的目标与成果”等十一节由孙迪撰写；“天生我材一”、“种树专家”、“景观成果的视觉传达”以及“与狼共舞”等四节由胡宇鹏撰写；“三把钥匙”和“键盘舞蹈”两节由李慧倩撰写；“铅笔、针管笔与马克笔”和“变形记——关于设计的修改”两节由赵瑜撰写；出于对全书行文风格的统一性考虑，孙迪最后对所有文章进行了修订与校对。

另外，厉杰为全书绘制了大量生动有趣的漫画插图，朱俐倩对全书进行了专业细致的精美排版。

全书所引图纸如无特别注明，均出自其所属公司相关作品案例。

## <<景观师成长的ABCD>>

### 内容概要

本书一共分为四章，依次分别是第一章“Are you ready?——毕业前”，主要介绍景观师职业生涯开始之初，应该具备的若干专业技能以及职业素养；第二章“Beginners——从业第一年”，主要阐述从业伊始景观师对于职业的重新认识，并介绍一些实用的可供参考的设计实例；第三章“Curious days——从业第二年”，主要探讨经过一段时间的职业生涯洗礼之后，景观师对于若干更高层次专业问题的思考；第四章“Dare to be——从业第三年”，主要从一个已经基本成熟的景观师角度出发，结合实际经验概述团队管理的一般模式以及景观行业的现状。

## <<景观师成长的ABCD>>

### 作者简介

孙迪，同济大学景观学系学士（1994-1999年）、硕士（1999-2002年）。  
上海易亚源境景观设计有限公司董事，设计总监。

## <<景观师成长的ABCD>>

### 书籍目录

前言Areyouready?——毕业前 第一节 七种武器 第二节 三把钥匙 第三节 A计划的目标与成果Beginners——从业第一年 第一节 键盘舞蹈 第二节 铅笔、针管笔与马克笔 第三节 行万里路 第四节 变形记——关于设计的修改 第五节 朝花夕拾 第六节 B计划的目标与成果Curiousdays——从业第二年 第一节 “噱头”、“概念”与“理念” 第二节 一场景观盛宴的诞生 第三节 天生我“材” 第四节 “种树”专家 第五节 从加法到减法——景观整体论 第六节 景观成果的视觉传达 第七节 C计划的目标与成果Daretobe——从业第三年 第一节 与“狼”共舞 第二节 设计团队的管理与分工 第三节 D计划的目标与成果后记——景观师的幽默与情怀

## &lt;&lt;景观师成长的ABCD&gt;&gt;

## 章节摘录

(5) 攻击力——：处于绝对的花拳绣腿阶段。

事实上，很多让你自鸣得意的“学生作业”，诸如速写、手绘以及生涩的庭院设计平面之类，其打动公司人事主管的几率绝对比你的初恋告白打动心仪对象还要低（具体求生之道可以参看前一节“七种武器”）。

(6) 防御力——：一个既没有进攻又不会防守的球队注定会被对手打成筛子，在你的攻击力几乎可以忽略不计的阶段，你的防御力就至关重要了，因为这样至少你还有“防守反击”这一法宝，具体说来，乃“厚黑”二字是也。

所谓“厚”是指脸皮要厚，要经得起甲方、上司甚至同事的批评与挖苦，心理脆弱的人是干不了设计师的，这是一个十足的“遵命职业”，玩个性，却不能视其为神圣，该让个性收起来的时候，千万不要难过。

假如你是个愤世嫉俗的同志，千万不要踏入设计界，否则有的你难受。

所谓“黑”，可不是说要对老板或者甲方心黑，恰恰相反，作设计师就要对自己“狠”一点，在我们这个行业里，责任心是第一位的，就像创作一样，你不可能每次都能马上拿出好的作品，它需要你不断的努力，与自己战斗下去。

所以，只有你对自己残酷一点，客户和老板才能对你好一点，你要是对自己好一点，就会很糟糕了。

(7) 声望值——0：比成为一名真正的景观设计师更有吸引力的，就是成为一名有声望的景观设计师。

在初始阶段，声望自然是可望而不可即的“奢侈品”，在以后阶段的养成目标中，笔者将提出对于设计师所谓“声望”的一些看法。

2.成果模版 笔者认为，景观设计的成果可以概括地分成两大类，即设计的创意和设计的表达

前者主要指关于设计的整体思路，空间布局构思以及细部节点的创意，表现方式多为草图和简短的关键文字，虽然形式看似随意不羁，却是设计的核心内容，也是一个设计师的核心竞争力所在；后者主要指对应于已经确定的创意，采用恰当的表现方式进行表达，包括各种类型的彩色手绘平面、立面、剖面，使用CAD以及PS制作的图纸、透视图（电脑、手绘或者SU等）以及分析图等，从更为广泛的意义上讲，还包括成果最终的排版。

相信任何一个设计师的职业生涯都是从设计的表达开始的，即从事设计团队中相对重复性较强，层级较低的工作。

鉴于每一个设计事务所的团队分工合作模式有所差异（这一点将在后文的“设计团队的管理与分工”中详细阐述），为叙述方便，笔者粗略的将“设计的表达”分成以下若干类型，并对应该类型的成果模版一一举例。

## <<景观师成长的ABCD>>

### 编辑推荐

《景观师成长的ABCD》的作者将以亲身的从业经历和极具参考价值的案例介绍为年轻的景观师以及那些即将走出校门的景观专业学生提供宝贵的借鉴，并一同体会成长过程中的种种况味。一个优秀的景观设计师是怎样炼成的？

<<景观师成长的ABCD>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>