

<<振华重工成功之道>>

图书基本信息

书名：<<振华重工成功之道>>

13位ISBN编号：9787111324539

10位ISBN编号：7111324536

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业

作者：国务院发展研究中心企业研究所田志龙、王继承

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<振华重工成功之道>>

### 前言

自20世纪80年代以来，中国这个西方世界眼中的“庞然大物”，高举改革、开放、稳定、发展的大旗，以不可思议的姿态和速度和平崛起，取得了举世瞩目的成就。

“中国现象”，包括政治、经济、思想、文化等各方面的现象，引起了中外学界的高度关注，其中最广泛、最直接的研究集中在经济领域。

这是因为，在20世纪中叶以前，大国是以军事力量为手段，以地域征服、资源掠夺为标志的；而历史走进20世纪下半叶之后，大国则是以综合国力为基础，以技术引领、市场认同为标志了。

研究经济，离不开对企业的关注；中国经济的高速发展，与众多企业的成功崛起密不可分。

如何诠释中国企业成功的“神话”？

答案颇多：政策的支持、环境的改善、广阔的国内市场、廉价的劳动成本，等等，这些都是，但又不止这些。

因为这些一般的经济因素，难以对中国很多产业中出现国际竞争力迅速提高甚至成为新兴领先者企业的现象作出较为全面、深入、具有足够说服力的解释。

如果说在20世纪初，支撑美国工业化成功的是泰勒的科学管理和福特的标准化及流水线生产，而在第二次世界大战后日本崛起的过程中，扮演主要角色的企业则得益于丰田的看板管理和精益生产方式。

那么，推动经济持续快速发展的中国企业，其担此大任的管理因素又是什么呢？

## <<振华重工成功之道>>

### 内容概要

本丛书是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。

该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会、清华大学于2006年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

振华重工的前身是上海振华港口机械股份有限公司，该公司从1992年建立以来，历经19年的风风雨雨，从一家默默无闻的小厂，成长为一家占国际港口起重机市场近75%市场份额的国际知名企业。振华成功的秘诀是什么呢？是怎样的管理体系与企业精神使一家本土小厂在短短十几年内屹立于世界企业之林呢？本书详细地探讨了振华的成功经验，希望能给有志于走向全球的企业以有益的启示。

## <<振华重工成功之道>>

### 作者简介

" " 中国式企业管理科学基础研究 " 是国务院领导批示、财政部支持项目。

该项目由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2006年联合发起，由陈清泰、蒋黔贵、赵纯均为负责人，邀请、组织社会各界专家、学者和成功企业家共同参与。

研究内容包括：中国式企业管理背景专题研究、中国企业成功之道企业案例专题研究、中国式企业管理专题研究、中国式企业管理科学理论研究。

项目最终目标是提出适应中国经济转型和崛起的“中国式企业管理”模式和理论，形成旨在促进和提高中国企业管理水平的纲要性的企业管理指导政策。

国务院发展研究中心企业研究所是直属国务院发展研究中心的专注于企业发展和改革政策的研究咨询机构，在国有企业改革和民营企业发展、现代企业制度、企业发展战略、企业管理、经营者成长机制、企业兼并重组等研究咨询方面具有权威地位。

中国企业联合会管理现代化工作委员会是中国企业联合会的二级专业委员会，负责推进企业管理现代化工作，是全国企业管理现代化创新成果审定的领导组织机构。

清华大学经济管理学院是中国乃至亚洲地区最优秀的经济管理学院之一，每年获得的国家基金资助项目数在全国同类学院中连续多年位居第一。

"

## <<振华重工成功之道>>

### 书籍目录

“中国式企业管理科学基础研究”项目中国式企业管理研究丛书编委会“中国企业成功之道”上海振华重工案例研究组成员总序上海振华重工简介第1章 综述 发展历史 研究综述第2章 “市场、市场、市场”：战略决策与实施 战略发展历程 战略决策 战略实施 核心竞争力 战略管理经验第3章 直线职能与“外包内做”的组织体系 组织沿革 现行组织特色 有别于传统国企的管理制度 组织和制度经验第4章 长期稳定的公司治理第5章 职能、生产研发一体化的技术创新第6章 以“七事一贯制”指挥运营的供应链管理第7章 从代理到直营、从产品品牌到企业品牌的营销与品牌建设第8章 集权式内控的财务管理第9章 领导直管的人力资源管理第10章 以“振兴中华”为使命的企业文化价值观第11章 管理特色与成功之道总结附录A 调研组织的说明参考文献

## <<振华重工成功之道>>

### 章节摘录

自此，振华重工登上了集装箱起重机的国际舞台，订单接踵而来。不断增加的订单致使振华重工出现了产能瓶颈、资金瓶颈和运输瓶颈问题。如何解决这些问题，振华重工采取了以下的办法。

一是扩大产能，通过技术改造提高产量，扩大市场。

1994年以前，振华重工只有江阴基地。

随着企业的发展，市场逐渐扩大，一个江阴基地远远不能满足公司发展的需要。

于是在1996年，建立了张江基地，张江基地占地130亩<sup>①</sup>，专门生产起重机用硬齿面减速箱。

为适应国内外市场需要，在上海市政府支持下，振华重工又于2000年在长江口建立长兴基地。

长兴基地占地122万平方米，其中31万平方米厂房，5公里深水岸线，每年可生产140台岸桥和20万吨钢结构。

二是解决资金瓶颈问题。

振华重工由于缺少资金，发展初期贷款又比较困难，故在1997年决定上市并首次发行B股，募集了3.4亿元资金，为公司的后续发展解决了一时的资金问题，同时上市后更好地加强了公司的内部管

理。当时，对振华重工是否应该上市发行B股也引来了多方争论：一方面有人认为公司负债重，发展资金有问题，发行股票可以解决资金问题，表示提倡；另一方面也有人认为发行股票有风险，会对过去的做法和惯例提出挑战，表示反对。

最后，考虑公司的长远发展，还是决定上市并发行了30%的股票。

在B股上市后，公司感到上市对公司的发展有利，故在2000年又增发A股，募集了8.38亿元资金。

B股上市后振华重工进行了财政、行政等方面的调整，并取得了可喜的业绩，如产能增加，负债率有所下降；1997年自行完成设计电控系统；1997年后进入欧洲市场，且在欧洲市场不断扩张；2000年后自主研发设计自动化码头，等等。

三是解决运输问题。

## <<振华重工成功之道>>

### 媒体关注与评论

建立现代企业制度、增强中国企业的核心竞争力，必须从中国国情出发，探讨中国式企业管理的理论。

中国企业成功发展的实践，为总结中国式企业管理提供了实践基础。

——国务院国资委副主任邵宁 对中国优秀企业的深入剖析。

总结经验，汲取教训，帮助更多企业少走弯路和更快发展。

具有重要的理论和实践意义。

——国务院发展研究中心研究员吴敬琏 中国企业是在摸爬滚打中成长的，不断回过头来总结经验教训，并找到规律。

对进一步做长做大非常关键。

企业的实际运营好比炒菜，而总结企业管理规律则是研究如何写菜谱，这是一本来自实践的、地道的中国菜谱。

——联想集团董事长柳传志 对中国企业特色的实践经验进行总结，给予理论的说明。

是对中国和世界企业界的贡献。

——上海振华重工总裁管彤贤

## <<振华重工成功之道>>

### 编辑推荐

国务院发展研究中心·中国企业联合会·清华大学联合项目。

“中国式企业管理科学基础研究”是国务院领导批示、财政部支持项目。

该项目由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2005年联合发起，陈清泰、蒋黔贵、赵纯均为负责人，邀请、组织社会各界专家、学者和成功企业家共同参与。

研究内容包括：中国式企业管理背景专题研究、中国企业成功之道企业案例专题研究、中国式企业管理专题研究、中国式企业管理科学理论研究。

项目最终目标是提出适应中国经济转型和崛起的“中国式企业管理”模式和理论，形成旨在促进和提高中国企业管理水平的纲要性的企业管理指导政策。



<<振华重工成功之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>