

<<新希望成功之道>>

图书基本信息

书名：<<新希望成功之道>>

13位ISBN编号：9787111324546

10位ISBN编号：7111324544

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业

作者：国务院发展研究中心企业研究所 吴晓波

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新希望成功之道>>

前言

自20世纪80年代以来，中国这个西方世界眼中的“庞然大物”，高举改革、开放、稳定、发展的大旗，以不可思议的姿态和速度和平崛起，取得了举世瞩目的成就。

“中国现象”，包括政治、经济、思想、文化等各方面的现象，引起了中外学界的高度关注，其中最广泛、最直接的研究集中在经济领域。

这是因为，在20世纪中叶以前，大国是以军事力量为手段，以地域征服、资源掠夺为标志的；而历史走进20世纪下半叶之后，大国则是以综合国力为基础，以技术引领、市场认同为标志了。

研究经济，离不开对企业的关注；中国经济的高速发展，与众多企业的成功崛起密不可分。

如何诠释中国企业成功的“神话”？

答案颇多：政策的支持、环境的改善、广阔的国内市场、廉价的劳动成本，等等，这些都是，但又不止这些。

因为这些一般的经济因素，难以对中国很多产业中出现国际竞争力迅速提高甚至成为新兴领先者企业的现象作出较为全面、深入、具有足够说服力的解释。

如果说在20世纪初，支撑美国工业化成功的是泰勒的科学管理和福特的标准化及流水线生产，而在第二次世界大战后日本崛起的过程中，扮演主要角色的企业则得益于丰田的看板管理和精益生产方式。

那么，推动经济持续快速发展的中国企业，其担此大任的管理因素又是什么呢？

<<新希望成功之道>>

内容概要

本丛书是《中国式企业管理科学基础研究》项目的成果。

该项目是国务院领导批示、财政部支持项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会、清华大学于2006年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题、理论等研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

通过对新希望集团全景式的论述，本书向您展示了一个农牧业巨人的成长之路，新希望集团成长过程中遇到问题也是所有民营企业都会遇到的，希望新希望的经历能对读者有所启迪。

<<新希望成功之道>>

作者简介

" " 中国式企业管理科学基础研究 " 是国务院领导批示、财政部支持项目。

该项目由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2006年联合发起，由陈清泰、蒋黔贵、赵纯均为负责人，邀请、组织社会各界专家、学者和成功企业家共同参与。

研究内容包括：中国式企业管理背景专题研究、中国企业成功之道企业案例专题研究、中国式企业管理专题研究、中国式企业管理科学理论研究。

项目最终目标是提出适应中国经济转型和崛起的“中国式企业管理”模式和理论，形成旨在促进和提高中国企业管理水平的纲要性的企业管理指导政策。

国务院发展研究中心企业研究所是直属国务院发展研究中心的专注于企业发展和改革政策的研究咨询机构，在国有企业改革和民营企业发展、现代企业制度、企业发展战略、企业管理、经营者成长机制、企业兼并重组等研究咨询方面具有权威地位。

中国企业联合会管理现代化工作委员会是中国企业联合会的二级专业委员会，负责推进企业管理现代化工作，是全国企业管理现代化创新成果审定的领导组织机构。

清华大学经济管理学院是中国乃至亚洲地区最优秀的经济管理学院之一，每年获得的国家基金资助项目数在全国同类学院中连续多年位居第一。

"

<<新希望成功之道>>

书籍目录

“中国式企业管理科学基础研究”项目 中国式企业管理研究丛书编委会 “中国企业成功之道” 新希望案例研究组成员 总序 新希望集团简介 第1章 引言 新希望发展的历史沿革 对新希望已有的研究综述 第2章 卓越的战略决策与持续的战略变革 新希望现有的业务组成 新希望的战略演变 新希望的战略决策 新希望的国际化战略 第3章 组织结构和管理制度的演变 新希望组织结构的演变 新希望的管理制度 附录3A 第4章 产权明晰治理规范 新希望的产权变革历程 新希望的公司治理结构 新希望的母子公司治理 规范公司治理以求基业长青 第5章 研发创新能力的渐进积累 新希望研发创新的发展阶段 新希望现有的研发创新体系 第6章 供应链的打造与完善 新希望供应链现状 新希望供应链管理机制 新希望供应链体系演变历程 成功经验与未来挑战 附录6A 第7章 财务直管与资本运作 引言 新希望财务组织结构的演变 新希望的资本运作 新希望的预算管理和成本控制 新希望的财务管理信息化 新希望面向国际化的财务管理 新希望的审计监察 经验与启示 第8章 市场营销与品牌建设 引言 新希望的市场定位 新希望的品牌战略 新希望的营销策略 新希望的营销组织机构 新希望对营销人员的考核与激励 新希望的国际化营销 经验与启示 第9章 文化：百年新希望的根基 引言 新希望企业文化综述 新希望文化深入剖析 新希望企业文化的演变与面临的挑战 经验与启示 第10章 人力资源是公司立业之本 新希望人力资源管理演化 新希望人力资源管理理念与管理体制 新希望的人力资源管理体系 经验与启示 第11章 管理特色与成功之道 管理特色 成功之道 后记 参考文献

<<新希望成功之道>>

章节摘录

在新希望集团的发展历程中，财务组织结构跟随企业战略的变革共进行两次比较重大的调整。从1996-2000年，其财务组织框架相对简单，2001年进入化工、乳品行业以后，集团对财务部门进行了改革，建立了一套新的财务管理框架：将会计处和资金处独立并提升地位的同时，增设了饲料业务部和综合管理部，分板块进行管理。

这种板块化管理使得集团的多元化战略路线更加清晰，同时在管理上尽量减少相互扯皮的现象，使各个业务板块的财务管理工作能够更加集中和具体。

同时，新希望集团一直实行“财务总监直派制”和“资金集中管理”。

这种集权式的财务体系提高了集团总部对子公司的掌控和监督力度，大大降低了集团的内部财务风险。

3.务实精神对财务管理执行力度的保证无论是顺应国家政策变化的管理制度，还是紧随企业战略变化的财务组织体系，都不能说是新希望集团财务管理工作最具特色的方面，之所以集团能够在快速变化的环境中始终保持稳健发展，最重要的是集团上下具有一种务实的精神，能够确保企业战略和管理制度的有力执行，这一点在财务管理方面同样表现得非常突出。

新希望集团在发展的27年里没有发生过一起重大的财务安全事件，这也是新希望集团值得其他企业学习和借鉴的最可贵之处。

4.多元化的资本运作方式对集团主导战略的强力支持 新希望集团在资本市场的成功运作是业界有目共睹的。

从最初的投资民生银行，到后来的大肆进军乳业打造乳品王国，资本运作都是实现各个阶段企业战略的重要手段。

具体表现在：一是运用资本手段快速进军地产行业、乳业和化工行业，为集团创造了新的利润增长点，避免了“一条腿走路”。

<<新希望成功之道>>

媒体关注与评论

建立现代企业制度、增强中国企业的核心竞争力，必须从中国国情出发，探讨中国式企业管理的理论。

中国企业成功发展的实践，为总结中国式企业管理提供了实践基础。

——国务院国资委副主任 邵宁 对中国优秀企业的深入剖析，总结经验，汲取教训，帮助企业少走弯路和更快发展，具有重要的理论和实践意义。

——国务院发展研究中心研究员 吴敬琏 中国企业是在摸爬滚打中成长的，不断回过头来总结经验教训，并找到规律，对进一步做长做大非常关键。

企业的实际运营好比炒菜，而总结企业管理规律则是研究如何写菜谱，这是一本来自实践的、地道的中国菜谱。

——联想集团董事长 柳传志 对中国企业特色的实践经验进行总结，给予理论的说明，是对中国和世界企业界的贡献。

——上海振华重工总裁 管彤贤

<<新希望成功之道>>

编辑推荐

国务院发展研究中心·中国企业联合会·清华大学联合项目。

“中国式企业管理科学基础研究”是国务院领导批示、财政部支持项目。

该项目由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2005年联合发起，陈清泰、蒋黔贵、赵纯均为负责人，邀请、组织社会各界专家、学者和成功企业家共同参与。

研究内容包括：中国式企业管理背景专题研究、中国企业成功之道企业案例专题研究、中国式企业管理专题研究、中国式企业管理科学理论研究。

项目最终目标是提出适应中国经济转型和崛起的“中国式企业管理”模式和理论，形成旨在促进和提高中国企业管理水平的纲要性的企业管理指导政策。

国务院发展研究中心企业研究所是直属国务院发展研究中心的专注于企业发展和改革政策的研究咨询机构，在国有企业改革和民营企业发展、现代企业制度、企业发展战略、企业管理、经营者成长机制、企业兼并重组等研究咨询方面具有权威地位。

中国企业联合会管理现代化工作委员会是中国企业联合会的二级专业委员会，负责推进企业管理现代化工作，是全国企业管理现代化创新成果审定的领导组织机构。

清华大学经济管理学院是中国乃至亚洲地区最优秀的经济管理学院之一，每年获得的国家基金资助项目数在全国同类学院中连续多年位居第一。

<<新希望成功之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>