

<<肥尾理论>>

图书基本信息

书名：<<肥尾理论>>

13位ISBN编号：9787111325857

10位ISBN编号：7111325850

出版时间：2011-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）伊恩·布雷默（Ian Bremmer）普雷斯顿·基特（Preston Keat）

页数：239

译者：潘永泉等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<肥尾理论>>

内容概要

近年来，投资者已经了解到这样一个硬道理：在国际经济领域中，政治学发挥着至少与经济学同等重要的作用。

然而，有太多公司尚不清楚如何读懂政治信号，可在世界范围内，政治风险发生的比想象的要频繁得多，并不像人们想的那么“瘦”，而是个“肥尾”，它们容易给企业和投资造成灾难性的影响。

这本具有开创性的著作在帮助企业识别世界性的政治风险并指导投资者如何有效利用这些风险上都属首次，作者提供了许多独特的工具帮助公司和投资者理解风险，并且指明何时政治风险的分析有效，何时无效。

<<肥尾理论>>

作者简介

伊恩·布雷默，欧亚集团总裁，该集团是世界领先的政治风险咨询公司。
著有《J曲线》一书。

<<肥尾理论>>

书籍目录

译者序1 绪论2 应对不确定性3 地缘政治4 政治风险和资本市场5 国内动荡：革命、内战和国家破产6
恐怖主义7 征收8 监管风险9 报告和警告结论：在不确定环境中化解政治风险注释致谢

<<肥尾理论>>

章节摘录

2 应对不确定性 解决未知事件：理解“肥尾” 一个组织如何处理“已知其存在的未知事件”和“不知其存在的未知事件”呢？

没有人可以精确地预测冷战、十月革命以及“9.11”事件的后果。

以一个更新近的公司为例，即阿尔拉食品公司来说明这一点。

2005年9月30日，丹麦《日德兰邮报》刊登了描绘先知穆罕默德的12幅漫画。

这次意在激发公众讨论的行为却引起了穆斯林愤怒的爆发。

漫画被视为对伊斯兰教的侮辱，愤怒情绪不仅直接指向《日德兰邮报》，而且丹麦及其经济利益也受到冲击。

丹麦人预料到漫画引起的愤怒反应，但是却完全没有预料到危机的大小、强度、持续时间以及对私企和外交利益造成的损害。

许多国家组织的反击尤其让丹麦人吃惊，通过电子邮件和手机短信极大地推动了共同抵制丹麦产品的效果。

沙特以斯堪的纳维亚半岛最大的乳制品制造商阿尔拉食品公司为目标，号召周五的祷告者们抵制其产品。

作为漫画论战首页的一部分，阿尔拉食品公司的黄油和奶酪的图像出现在阿拉伯电视上。

谴责漫画行为的言论通过伊斯兰教的网站、电子邮件和手机短信连续传播，并且抗议宣传致使公司每天损失150万美元。

但是当沙特对丹麦实行全面抵制而不是针对其产品本身进行抵制时，阿尔拉食品公司变得毫无对策”

在漫画被刊登之前，没有人建议阿尔拉食品公司应该对这种发生可能性小但是影响巨大的事件加以预测，甚至在漫画被刊登之后，也应该对此有个专门的预测。

但是，直到漫画在中东地区出现10个月之后，它们才引发了该地区的骚乱。

<<肥尾理论>>

媒体关注与评论

在这个地缘政治风险加剧的时代，政治知识已成为硬通货。

《肥尾理论》一书为风险世界的缓解和企业的持续生存做出了重要贡献。

——可口可乐公司总裁兼CEO 穆泰康 政治风险已经变得日益复杂，任何对跨国投资有兴趣的人都应当阅读这本书。

——美国电话电报公司董事长、CEO兼总裁 兰德尔·斯蒂芬森 本书以丰富的例证和科学的方法，帮助你理解市场、投资征候和受世界上各种关键政治及金融事件冲击的不断变化的经济环境。

——前美国副国务卿 托马斯·皮克林

<<肥尾理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>