

<<电子商务战略与解决方案>>

图书基本信息

书名：<<电子商务战略与解决方案>>

13位ISBN编号：9787111326106

10位ISBN编号：7111326105

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：杨兴凯 编

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务战略与解决方案>>

内容概要

本书系统地介绍了企业电子商务战略与实施电子商务战略的解决方案。

本书可分为三个部分，第一部分介绍企业电子商务战略；第二部分阐述企业电子商务解决方案，系统地阐述了在电子商务战略指导下的电子商务解决方案的规划和选择，涉及电子商务的技术、安全、支付解决方案及其解决方案的实施，这部分是本书的核心内容；第三部分详细分析了制造、服务、旅游和物流四个完整的行业电子商务解决方案。

本书可作为电子商务专业、信息管理专业的教学用书或参考书，也可作为电子商务研究者和从业人员的参考书，还可作为电子商务从业人员的培训教材或参考书。

<<电子商务战略与解决方案>>

书籍目录

前言第1章 电子商务解决方案概述 1.1 电子商务解决方案的发展历程 1.2 电子商务解决方案的概念 1.3 电子商务解决方案的分类 1.4 电子商务解决方案的运作 思考题 案例分析第2章 企业电子商务战略 2.1 企业电子商务战略概述 2.2 企业电子商务战略环境分析 2.3 企业电子商务战略的分类 思考题 案例分析第3章 电子商务解决方案的总体规划 3.1 电子商务解决方案总体规划概述 3.2 电子商务战略规划 3.3 电子商务系统规划 3.4 总体规划报告 思考题 案例分析第4章 电子商务解决方案的选择 4.1 电子商务解决方案选择的原则与标准 4.2 电子商务解决方案的选择方法 4.3 电子商务解决方案的评价 思考题 案例分析第5章 企业电子商务解决方案 5.1 828电子商务解决方案 5.2 82C电子商务解决方案 5.3 企业信息门户解决方案 思考题 案例分析第6章 电子商务技术解决方案 6.1 网络技术概述 6.2 系统平台的技术方案 6.3 电子商务系统开发技术 6.4 基于SOA的电子商务建模方法 思考题 案例分析第7章 电子商务支付系统解决方案 7.1 电子商务支付系统概述 7.2 电子商务网上支付解决方案 7.3 移动支付解决方案 思考题 案例分析第8章 电子商务安全解决方案 8.1 电子商务安全体系的构建 8.2 电子商务网络系统安全解决方案 8.3 电子商务交易安全解决方案 8.4 电子商务安全管理解决方案 思考题 案例分析第9章 电子商务解决方案的实施 9.1 电子商务解决方案的实施策略 9.2 电子商务解决方案的实施过程 9.3 电子商务解决方案实施中的风险管理 9.4 电子商务解决方案的成本—收益分析 思考题 案例分析第10章 行业电子商务解决方案参考文献

章节摘录

版权页：插图：4.应用系统电子商务系统的应用软件直接和企业的商务活动相关，是电子商务系统的核心部分。

但是企业的电子商务活动无论从形式上还是业务内容上，都没有固定的模式，所以电子商务应用软件的功能、应用软件处理流程也千差万别。

一般企业的电子商务系统应该至少包括采购中心、销售中心、配送中心、产品中心、客户以及支付中心（银行）。

（1）采购中心。

采购中心根据企业日常生产状况采购需要的原材料，或根据库存和订单及时地进行材料的采购补充，以满足自身生产和客户的需要，避免出现断货的情况。

采购管理系统应该包括逆向拍卖管理、分销商采购管理、供应商管理等。

（2）销售中心。

销售中心是整个应用系统的核心，负责进行客户登记、产品的展示和推介、购物车、订单管理、商品售后服务等系统。

一个先进的销售中心系统可以帮助企业迅速建立网上销售、网上支付、运费计算和订单跟踪等子系统；同时企业也可利用后台管理系统、维护和运作网上商务。

所以销售中心系统的功能模块包括面向客户的前台模块，如商品查询、购物管理、订单跟踪、售后服务、电子支付等，以及后台管理模块，如管理员账户管理、订单管理、用户管理、产品管理、折扣管理、定制管理等。

<<电子商务战略与解决方案>>

编辑推荐

《电子商务战略与解决方案》：普通高等教育电子商务专业规划教材

<<电子商务战略与解决方案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>