

<<向杰克·韦尔奇学管理>>

图书基本信息

书名：<<向杰克·韦尔奇学管理>>

13位ISBN编号：9787111328803

10位ISBN编号：7111328809

出版时间：2011-1-20

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）罗伯特·史雷特（Robert Slater）

页数：173

译者：吴溪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向杰克·韦尔奇学管理>>

内容概要

与其他众多关注杰克·韦尔奇非凡一生的书籍不同，本书着眼于杰克·韦尔奇的商业天赋，揭示了杰克·韦尔奇在带领通用电气公司成长为全球最具竞争力企业的道路上所显示出的基本技巧和策略。无论你是一个力争上游的经理还是打算保住职位的高级主管，通过阅读本书，你都可以把杰克·韦尔奇的指导性原则应用到你的职业生涯中去。

<<向杰克·韦尔奇学管理>>

作者简介

罗伯特·史雷特无疑是撰写杰克·韦尔奇职业生涯和非凡成就最具权威的作家之一。他与《时代》周刊、《新闻周刊》以及合众国际社长期合作达25年之久，发表过众多的相关著作，其中包括《胜者为王》、《杰克·韦尔奇与通用电气之路》（Jack Welch and the GE Way），等等。

<<向杰克·韦尔奇学管理>>

书籍目录

前言第一篇 高瞻远瞩的领导者 获取竞争优势的管理诀窍 管理秘诀1 利用变革的力量 管理秘诀2 面对现实！

管理秘诀3 管理越少越好 管理秘诀4 确定愿景，之后切实放手、放权 管理秘诀5 不必强求高度集中统一的中心思想 管理秘诀6 培养认同企业价值观的员工第二篇 点燃变革的火炬 制定应对变革的战略 管理秘诀7 持续关注创造机会和获取更多竞争力的途径 管理秘诀8 成为业界第一或第二，不断更新对市场的界定 管理秘诀9 及时裁员，防止机构臃肿 管理秘诀10 利用收购实现飞越！

管理秘诀11 学习型文化：打破边界，充分授权，提倡学习的文化 管理秘诀12 学习型文化：不问出处，将最优秀的思想引入企业 管理秘诀13 21世纪的大赢家将是全球化第三篇 去除“老板”的概念 构建无边界组织，提升生产力 管理秘诀14 扁平化：减肥！

管理秘诀15 贯彻“S”秘诀（速度、简单化、自信），激发生产力！

管理秘诀16 像小型企业那样行事 管理秘诀17 去除边界！

管理秘诀18 释放员工的能量 管理秘诀19 倾听一线员工的声音 管理秘诀20 走入员工当中，当面解答他们所有问题第四篇 新一代的领导者 推动和保持两位数增长的原动力 管理秘诀21 追求卓越：不断超越目标 管理秘诀22 把产品质量放到第一位 管理秘诀23 产品质量是每一位员工的工作 管理秘诀24 确保每一位员工都理解六西格玛的运用 管理秘诀25 确保客户感受到产品质量 管理秘诀26 拓展服务业：市场的未来 管理秘诀27 利用电子商务创造的商机 管理秘诀28 实现现有业务的网络化 管理秘诀29 用电子商务终结官僚主义后记

<<向杰克·韦尔奇学管理>>

章节摘录

第一篇 高瞻远瞩的领导者 获取竞争优势的管理诀窍 管理秘诀1 利用变革的力量
员工也有好主意 韦尔奇清楚地知道，公司内部也不乏绝妙的主意。
20世纪90年代初，他开创性地推出“群策群力”（Work—Out）计划，这项长远的10年计划旨在有效利用员工的聪明才智。

用韦尔奇的话来说，“Work—Out”旨在帮助人们停下来，并且： 与大型组织中滋生蔓延的官僚主义作斗争。

何为官僚主义，我们并不陌生：烦琐的审批，没必要的重复，铺张和浪费…… 变革生效了！

到了1990年，通用电气已经成为美国最强大的企业。

然而，即便是如此辉煌的纪录，也仍然没有挡住韦尔奇继续点燃新一轮变革浪潮的信念。

1995年，韦尔奇迈出了大胆的一步，推出了全公司范围内产品及流程质量提升的变革行动。

此举为何？

韦尔奇渐渐地意识到，通用电气的质量标准尚未达到足够的高度，即便通用电气一向就是一家——用韦尔奇自己的话来说——“高产品质量公司”。

那么，为什么不保持现状呢？

韦尔奇的回答如下： 我们期望超越过去，期望通过将产品质量提升到一个全新水准的方式来改变竞争的格局，而并不仅仅是比我们的竞争对手做得好而已。

我们期望公司的产品质量超群，能够带给客户足够的价值，并对客户的成功举足轻重，从而成为客户唯一的、有价值的选择。

变革的号角再次吹响。

这就是杰克·韦尔奇的主要经营战略： 居安思危，率先变革！

<<向杰克·韦尔奇学管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>