

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787111329190

10位ISBN编号：7111329198

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：佟琼，杨旭 编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理>>

内容概要

这是一部适合中国学生学习，具有中国特色的微观经济学的教科书，主要包括市场均衡理论、效用理论、生产理论、成本理论、市场结构理论，以及博弈论和信息不对称等内容。

为了教学的考虑，本书还引入了一些课堂实验，使得抽象的理论更容易被接受，这对老师进行教学、学生接受知识都有很大的好处。

而且，考虑到各个高校现有的教学学时情况，在内容的选取与章节安排上也做出了适当的取舍，突出了重点。

本书适合高等院校经济学类专业学生使用，也可作为相关领域人员学习的参考用书。

<<经济学原理>>

书籍目录

前言	教学建议	第1章 经济学导论	1.1 什么是经济学	第2章 经济学
1.2 经济学解决问题的基本思想	1.3 经济学是一门社会科学	2.1 资源的最优配置	2.2 经济增长	2.3 专业化分工与贸易
2.4 经济协调	3.1 市场与价格	3.2 需求	3.3 供给	3.4 市场均衡
3.5 市场均衡的变动	附录3 A 课堂实验之生产	4.1 弹性的概念	4.2 需求的价格弹性	4.3 需求的收入弹性
4.4 需求的交叉弹性	4.5 供给弹性	5.1 效率及其评价指标	5.2 竞争性市场的效率	5.3 市场失灵
5.4 公平	5.5 非市场资源配置方式的效率与公平	6.1 政府设置价格上限、价格下限对市场的影响	6.2 税收对经济的影响	6.3 补贴与配额
6.4 政府管制	7.1 效用与需求	7.2 效用最大化与消费选择	7.3 效用理论的应用	7.4 效用无差异曲线
8.1 偏好与选择	8.2 收入预算线	8.3 最优购买与需求曲线	8.4 需求曲线从何而来	8.5 偏好理论的应用
9.1 企业是什么	9.2 企业与企业——配置资源的两种方式	9.3 企业的目标是利润最大化	9.4 衡量经济利润	9.5 企业与竞争环境
9.6 技术效率与经济效率	第10章 产量与成本	10.1 决策的时间框架	

章节摘录

版权页：插图：在我们的案例中，故事的主人公小A之所以费尽脑汁力求解决好那“6w”问题，是因为他的资金是有限的（只有父母资助的2万元），它的时间资源也有限（只有在春节假期里）。2万元钱既可以用来在庙会租设摊位，也可以用于其他方面，比如买股票、开设网店，或者直接消费掉；假期的时间可以用来旅游、休闲，或者看书、学习。

实际上，所有这些可能都是小A想要获得的！

但有限的资源迫使他必须要做出取舍，所以他和他的朋友们才需要认真思考那一系列的问题。

由此不难得出结论：所有的经济问题都起源于资源的“稀缺性”。

虽然人们总是在说“资源的稀缺性”。

其实“稀缺性”并不是资源的自然属性，而是由于人的存在才具有的属性。

具体而言，就是由于人类的欲望总是超过其通过使用资源来满足欲望的能力，所引起的一种体现在资源身上的特征。

这一点具有普遍性，小A是这样，每个人都是这样。

当我们贫穷的时候，钱总是不够花，所以容易体验到这种“稀缺性”；但是当我们富有的时候，仍然无法消除这种“稀缺性”。

<<经济学原理>>

编辑推荐

《经济学原理(微观)》：21世纪高等院校专业课系列教材·经济学类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>