

<<产品设计创意表达 模型>>

图书基本信息

书名：<<产品设计创意表达 模型>>

13位ISBN编号：9787111330325

10位ISBN编号：7111330323

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业

作者：钟家珍 编

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计创意表达 模型>>

### 内容概要

《产品设计创意表达：模型》包括概述、准备、基础、提高、实战和扩展六个部分，从设计者模型制作的实际出发，以编者多年教学、设计实践为基础，提供实用且容易掌握的模型制作技术，包括常用的泡沫模型制作、石膏模型制作、塑料模型制作和油泥模型制作。

基础中的趣味模型可作为初学者学习模型制作的起步练习；学习者可以通过提高、实战中的模型制作案例掌握更多、更全面的模型制作技巧；扩展主要介绍的是快速原型制造技术，这在当下也是应用极广的模型制作方法。

《产品设计创意表达：模型》可作为高等学校工业设计专业学生学习、实践模型制作的教科书，也可作为模型制作爱好者、设计人员的参考用书。

## <<产品设计创意表达 模型>>

### 书籍目录

序前言关于本书概述产品设计模型的概念模型在产品中所起的作用模型的分类学习模型制作的方法准备模型制作工具模型制作材料模型制作过程中的要点基础练习1：石膏工艺小品的制作练习2：趣味储物盒的制作练习3：铜丝创意模型的制作提高泡沫模型制作电话机花洒敞篷跑车概念车石膏模型制作电动按摩器NIKE AIR FORCE鞋塑料模型制作残疾人电话机模型飞机鼠标实战关于油泥模型油泥模型制作的材料、设备与工具汽车外形比例模型的制作汽车外形比例模型的精饰汽车外形与内饰全尺寸模型扩展快速原型制造概论模型制作点滴参考文献

## <<产品设计创意表达 模型>>

### 章节摘录

版权页：插图：对于正在学习和实践设计的人来说，制作模型还能帮助他们提高造型能力。

加深其对制造工艺的理解和对设计的理解。

这就是为什么很多有经验的设计师设计的产品造型会如此的简洁，不仅是追求一种设计风格，也是他们深深了解制作的复杂性，把设计的重点转移到了别的地方。

如材质、功能等。

模型的产品设计模型可能的形式有许多。

通常会根据模型的用途、材料分为以下这些类型。

按模型的用途分根据用途分类的模型。

其术语会在不同的场合有所区别，或定义相互涵盖。

这里列出的分类名称既兼顾了行业内普遍的叫法。

又可将“产品设计模型”这一概念进一步地明确。

1.概念模型概念模型是一种用来示意设计概念的草模。

其形式简陋但仍需抓住设计的精髓。

清晰地表达出设计想法。

2.研究模型严格来讲，“产品设计模型”都属于“研究模型”，因为它们都可用来推敲设计，以求改进。

但相对于概念模型、表现模型和样品而言，这里提到的研究模型更侧重于对设计相关内容的研究。

根据具体研究内容的不同可细分为造型研究模型、结构研究模型、人机研究模型等。

3.表现模型在设计的不同阶段都会用到表现模型，但表现的程度和内容会根据设计表现的需要而有所不同。

一般来说。

前期的表现模型提供的信息相对较少。

有时会出现一些局部构件的表现模型，制作相对简便；而最终的表现模型往往会要求制作出仿真的视觉效果。

因此制作要求高，制作起来比较烦琐。

## <<产品设计创意表达 模型>>

### 编辑推荐

《产品设计创意表达·模型》：产品设计创意表达丛书。

<<产品设计创意表达 模型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>