

<<流通经济学>>

图书基本信息

书名：<<流通经济学>>

13位ISBN编号：9787111334408

10位ISBN编号：711133440X

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业出版社

作者：张建华

页数：237

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通经济学>>

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，全面、深刻、系统地分析、论证和阐述了商品流通要素，商品流通发展，商品流通特征、原则和规律，商品流通地位、作用和职能，商品流通结构，商品流通环境，商品流通机制，商品流通竞争，商品流通流程，商品流通业态，商品流通渠道和时间，商品流通交易方式，商品流通网络，商品流通调控等商品流通的基本理论、主要原理和实质内容。

本书结构合理、内容新颖、使用面宽、适应性强，并注重原理与实务相交融、理论与实践一体化，追求理论研究 with 实务运作的有机统一。

本书既可以作为高职高专院校商贸类专业的教学用书，也可作为流通业内人士的学习参考用书。

<<流通经济学>>

书籍目录

第2版前言

第1版前言

第1章 商品流通要素

1.1 流通与构成要素

1.2 交换与商品流通

1.3 货币与商品流通

复习思考题

第2章 商品流通发展

2.1 商品流通发展进程

2.2 商品流通发展趋势

复习思考题

第3章 商品流通特征、原则和规律

3.1 商品流通的特征

3.2 商品流通的原则

3.3 商品流通的规律

复习思考题

第4章 商品流通地位、作用和

4.1 商品流通的地位

4.2 商品流通的作用

4.3 商品流通的职能

复习思考题

第5章 商品流通结构

5.1 流通的所有制结构

5.2 流通的产业结构

5.3 流通的规模结构

复习思考题

第6章 商品流通环境

6.1 流通的社会环境

6.2 流通的市场环境

复习思考题

第7章 商品流通机制

7.1 流通机制的构成

7.2 流通机制的特点

7.3 流通机制的功能

7.4 流通机制的作用

7.5 商品供求机制

复习思考题

第8章 商品流通竞争

8.1 流通竞争概述

8.2 流通竞争的内容

8.3 流通竞争的策略

复习思考题

第9章 商品流通流程

9.1 商品流通中的商流

9.2 商品流通中的物流

<<流通经济学>>

9.3 商品流通中的信息流

复习思考题

第10章 商品流通业态

10.1 流通业态演变

10.2 零售业态概览

10.3 零售业态的发展趋势与选择

复习思考题

第11章 商品流通渠道和时间

11.1 商品流通渠道

11.2 商品流通时间

复习思考题

.....

章节摘录

版权页：插图：3.2.1贱买贵卖原则为了实现真正意义上的先买后卖，为卖而买，在流通活动中，必须贯彻又一重要原则——贱买贵卖。

所谓贱买贵卖，一是指同一商品的先买后卖的联结运动，而不是指两个（件）商品一个买一个卖的单独运动；二是指同一个商品买时价格低，即贱，卖时价格高，即贵。

商品流通就是这样一个不断地贱买贵卖的过程，即货币—商品—更多的货币的循环运动过程。

之所以要强调贱买贵卖原则，是由于流通部门在组织流通过程中，要支付流通费用，要实现流通利润，这只能在贱买贵卖中得到补偿。

因为流通部门作为一个独立的经济部门，具有积累的职能。

积累是社会进步的职能，任何社会，要想发展，都必须有积累。

而流通部门积累的源泉，只能是在贱买贵卖的基础上增收节支，即就是要用商品卖价高于买价的差额，来取得商业利润。

卖价高于买价的幅度，不仅要使商业部门能够收回支出的费用，而且要使商业部门能够得到一定的纯利润，以此提供积累，履行职责，完成义务。

3.2.2快买快卖原则兵贵神速，商品流通也应该快字当头，一马当先，看准时机，快速购销，快进快出，快买快卖，加速流通，加快周转，以快制快，以快取胜。

对生产而言，快买快卖因为节约了流通时间，有利于缩短再生产周期，加快再生产循环，促进社会再生产快速、有序、健康运行；对流通自身而言，快买快卖可以减少流通消耗，降低流通费用，加速商品流转，加快资金周转，不断提高流通经济效益。

3.2.3此买彼卖原则商品流通，贵在流转流动，通达通顺，货畅其流，四通八达，运行无阻，永无停滞。

为此，必须要摸准行情，了解信息，此时购买，彼时售卖；此地购买，彼地售卖；在产地购买，在销地售卖；在生产季节购买，在消费季节售卖；在价格低廉的地方购买，在价格较高的地方售卖；在供大于求的地方购买，在供不应求的地方售卖；在国内购买，在国外售卖（出口商品）；在国外购买，在国内出售（进口商品）。

总之，凡是销路广、卖得快的商品，可以多买；销路不广，卖得不快的商品，就要少买；没有销路，卖不掉的商品，就不能买。

如果买进了卖不出去的商品，或者是在短期内卖不出去的商品，就必然造成货币投资在较长时间停留在商品形式上，不能再转化为货币形式，也就不能再次购买商品。

这样一来，商业货币投资的循环就要受到阻碍，就会带来损失。

<<流通经济学>>

编辑推荐

《流通经济学(第2版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材,21世纪高职高专规划教材(财经类),江苏省高等教育精品教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>