

<<文化浸润>>

图书基本信息

书名：<<文化浸润>>

13位ISBN编号：9787111335719

10位ISBN编号：7111335716

出版时间：2011-4-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王利平,胡新欣,周燕

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本丛书是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会、清华大学于2005年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

本书目的在于深入系统研究中国传统管理赖以形成的基础，探讨中国式管理的历史传承。首先，基于传统思想观念、物质资料生产方式、家族组织基础的基础分析，提炼概括中国传统管理方式的基本特征。然后，就中国传统管理的传承与变革进行研究，提出“转化性创造”的传承模式，并据此概括性地解释新中国成立以来探索与实践。在此基础上，概括提炼出“中魂西制”的中国式管理命题。

<<文化浸润>>

作者简介

《文化浸润:中国企业管理的历史传承》：国务院发展研究中心企业研究所是直属国务院发展研究中心的专注于企业发展和改革政策的研究咨询机构。

在国有企业改革和民营企业发展、现代企业制度、企业发展战略、企业管理、经营者成长机制、企业兼并重组等研究咨询方面具有权威地位。

中国企业联合会管理现代化工作委员会是中国企业联合会的二级专业委员会，负责推进企业管理现代化工作，是全国企业管理现代化创新成果审定的领导组织机构。

清华大学经济管理学院是中国乃至亚洲地区最优秀的经济管理学院之一，每年获得的国家基金资助项目数在全国同类学院中连续多年位居第一。

“中国式企业管理科学基础研究”是国务院领导批示、财政部支持项目。

该项目由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2005年联合发起，陈清泰、蒋黔贵、赵纯均为负责人，邀请、组织社会各界专家、学者和成功企业家共同参与。

研究内容包括：中国式企业管理背景专题研究、中国企业成功之道企业案例专题研究、中国式企业管理专题研究、中国式企业管理科学理论研究。

项目最终目标是提出适应中国经济转型和崛起的“中国式企业管理”模式和理论，形成旨在促进和提高中国企业管理水平的纲要性的企业管理指导政策。

书籍目录

- “中国式企业管理科学基础研究”项目
中国式企业管理研究丛书编委会
“中国式企业管理形成的历史传承”背景研究组成员
- 总序
上篇：中国式企业管理的历史传承
- 引言
- 1.研究视角
 - 2.研究重点
 - 3.基本思路
- 第1章 中国传统管理的思想（观念）基础
- 1.1 宇宙观
 - 1.1.1 天人合一
 - 1.1.2 整体观
 - 1.1.3 中庸
 - 1.1.4 和合
 - 1.1.5 对立统一变化观
 - 1.2 人生观
 - 1.2.1 入世精神
 - 1.2.2 祖先崇拜
 - 1.2.3 重生重情
 - 1.2.4 执经达权
 - 1.2.5 以义取利
 - 1.2.6 实用理性
- 第2章 中国传统管理的组织基础
- 2.1 物质资料生产方式
 - 2.1.1 人与“天”
 - 2.1.2 人与自然
 - 2.1.3 人与人
 - 2.1.4 重农抑商
 - 2.2 家族组织特征
 - 2.2.1 家族组织的基本结构
 - 2.2.2 家族组织基本特征
 - 2.3 由家族到社会——家族组织的基础性
 - 2.3.1 家族——社会——宗教
 - 2.3.2 组织基础与基本观念的统一性
 - 2.4 传统家族组织规范确定的“人”
- 第3章 中国传统管理方式的特征
- 3.1 管理目标
 - 3.2 核心价值
 - 3.2.1 全局为重
 - 3.2.2 中庸适度
 - 3.2.3 求同存异
 - 3.2.4 执经达权
 - 3.2.5 家国情怀
 - 3.3 基本途径

<<文化浸润>>

- 3.3.1 塑造“人”的管理
- 3.3.2 道德、职能、信仰三位一体
- 3.4 制度特征
 - 3.4.1 宗法等级制度
 - 3.4.2 身份与角色
 - 3.4.3 个人行为规范
 - 3.4.4 制度实现：情理交融
- 3.5 领导规范
 - 3.5.1 素质修养
 - 3.5.2 领导垂范
 - 3.5.3 恩威并济
- 第4章 中国传统管理的历史传承和变革
 - 4.1 传统管理传承与变革的基础
 - 4.1.1 传统传承与变革的一般规定性
 - 4.1.2 中国传统管理的生命力
 - 4.2 中国传统管理传承的方式
 - 4.2.1 “转化性创造”的机制
 - 4.2.2 管理观念的自我调整与完善
 - 4.2.3 历史传承中传统管理的实现
 - 4.3 新中国成立以来以来的探索和实践
 - 4.3.1 政治、经济基础的变革
 - 4.3.2 社会思想观念的变革
 - 4.3.3 由“单位人”到“社会人”
 - 4.3.4 改革前传统管理的传承和变革
- 第5章 中魂西制——历史转折背景下的中国式管理探索
 - 5.1 传统管理面临的挑战
 - 5.1.1 工业化发展
 - 5.1.2 人口流动与家庭格局
 - 5.1.3 市场化、资本逻辑渗透
 - 5.1.4 个性解放
 - 5.1.5 观念变革
 - 5.2 中魂西制的探索与实践
 - 5.2.1 中国式管理的初步探索
 - 5.2.2 “中魂”及其体现
 - 5.2.3 “西制”的空间
 - 5.2.4 “中魂”与“西制”的现在和未来
 - 5.3 相关政策建议
- 下篇：新中国成立后企业管理中传统管理的传承与变革
- 第6章 新中国成立以来经济政治的总体情况
 - 6.1 新中国成立至改革开放前（1949～1976）
 - 6.1.1 1949～1952：国民经济恢复时期
 - 6.1.2 1953～1957：“一五”计划时期
 - 6.1.3 1958～1965：“大跃进”及调整时期
 - 6.1.4 1966～1976：“文革”时期
 - 6.2 改革开放后至今（1977～2009）
 - 6.2.1 1977～1992：调整和改革时期
 - 6.2.2 1993年至今：快速发展时期

<<文化浸润>>

第7章 改革前企业管理的历史演变

7.1 生产技术规范 and 基础管理体系

7.2 领导体制

7.3 经济核算制度、财务制度

7.3.1 经济核算制度

7.3.2 财务制度

7.3.3 成本管理制度

7.4 工资制度

7.4.1 基本工资制度

7.4.2 奖励制度

7.5 职工福利待遇

第8章 改革开放前企业管理总体特征

8.1 改革前企业与企业管理的性质

8.2 企业管理总体特征

8.2.1 根本特征——政治挂帅

8.2.2 物、事、人三者关系——强调“人”的思想政治觉悟

8.2.3 业务层面——严格的计划管理

8.2.4 民主管理层面——职工代表大会

8.2.5 体制典型——“鞍钢宪法”

第9章 改革前企业管理中传统管理的传承和变革

9.1 单位体制的组织形式

9.2 人的管理

9.3 以政治为核心的管理手段

9.4 家族制的影响

9.4.1 等级权威

9.4.2 人际关系

第10章 改革以来的企业管理变革

10.1 改革以来经济体制的改革

10.1.1 经济体制改革不断深化

10.1.2 对外开放不断扩大

10.2 国有企业的改革与管理

10.2.1 国有企业生存环境的变化

10.2.2 国有企业的改革与管理

10.3 民营企业的成长与创造

10.3.1 民营经济发展历程及特点

10.3.2 成功民营企业的管理特点

参考文献

编辑推荐

对中国传统管理赖以形成的基础和背景——思想观念基础、物质资料生产方式和组织原型的深入研究基础上，从总体上概括中国传统管理的基本特征，试图说明中国传统管理在历史演进过程中传承的主要路径和方式，并结合改革以来的企业管理实践作出有关中国式管理特征的基本判断。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>