

<<精益产品和流程开发>>

图书基本信息

书名：<<精益产品和流程开发>>

13位ISBN编号：9787111336488

10位ISBN编号：7111336488

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）艾伦 C.沃德（Allen C.Ward）

页数：232

译者：周健,赵克强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精益产品和流程开发>>

内容概要

关于本书的作者和他的工作

对于我们来说，将本书的一系列重要思想和它的作者介绍给大家，是一种极大的快乐。但是，它同样也意味着极大的痛苦，因为作者不幸于本书出版之前去世了。

艾伦·沃德于2001年8月完成了本书的草稿。

直到2004年5月在一次飞机失事中去之前，他还在不断地对书中的思想进行完善，尝试对它们进行验证、辩论和修订。

可以说，艾伦·沃德的理论在每一次新经验之后便会发生演变和成长，一直保持着极大的活力，但是我们仍然认为，这本书能很好地代表他的思想。

我们俩，约翰·舒克和德沃德·索贝克，作为艾伦的朋友和熟人，最初和他相识是在20世纪90年代早期。

当时，艾伦是密歇根大学机械工程系的助理教授，约翰则是美国丰田技术中心负责计划和行政管理的总经理。

美国丰田技术中心是丰田汽车公司在北美进行工程和产品开发的主力阵地，当时正有一队密歇根大学的研究者聚集在那里，着手开展一系列重要的项目研究。

与约翰联系的人是约翰·坎贝尔（John Campbell）教授。

坎贝尔教授当时得到美国空军科学研究办公室（AFOSR）的资助，建立了密歇根大学日本技术管理项目。

这个研究项目的参加者包括工业和运营工程系的杰弗瑞·莱克（Jeffrey

Liker）教授（他深入研究并出版了标志性的著作——《丰田模式》本书已由机械工业出版社出版。

（The Toyota

Way）和年轻的研究生德沃德。

密歇根大学研究团队的成员们似乎分为两个阵营。

大部分人在研究丰田，期望从这家公司发掘出新的概念或新的实践模式，他们希望通过分析建立模型，来客观地展示丰田是什么以及在做什么。

另一个阵营则对丰田本身并不那么感兴趣，但也将丰田视做一个很好的可获得研究帮助的资源，并且认为或许能据此发表一两篇论文。

艾伦则完全而且显然地不属于上述任何一个阵营。

早在麻省理工学院（MIT）做博士生研究人工智能时，他就已经认定，传统的产品开发方式从根本上是有缺陷的。

不仅如此，他还知道传统开发方式为什么会有缺陷以及如何去修正它。

然而，他也一直为一件事情所困扰：他还没有找到一个能持续地按照他的想法运作的案例。

艾伦一直在寻找一家以正确方式做事的公司。

一踏进丰田，艾伦立即意识到，自己已经发现了一直在寻求的目标，甚至发现了更多。

后来，在艾伦和杰弗瑞·莱克两位导师的指导下，德沃德完成了一篇博士学位论文。

在该论文中，德沃德将丰田公司与（当时的）克莱斯勒公司进行了比较研究，全面描绘了丰田产品开发的组织和实践模式。

尽管这个比较研究涵盖的范围很广，包括了对开发的组织、领导方法、沟通风格、流程和哲学的详细描述，艾伦却从未对它表示完全满意。

实际上，在对德沃德的博士论文进行答辩前审查时，艾伦给出的评语是：“这篇博士论文不合格。”

<<精益产品和流程开发>>

”你可以想象德沃德当时有多失望，甚至还不只是失望，简直是不敢相信！

德沃德在那个星期早些时候还是通过了正式的答辩，从密歇根大学顺利毕业，并成为蒙大拿州立大学的工程学教授。

但回过头来看，艾伦是对的，德沃德的博士论文确实缺少了某些东西。

从某种意义上说，你手里拿着的这本书，正是艾伦想要看到的论文。它从德沃德在丰田的研究工作中汲取了许多数据，但是更重要的是，它拥有德沃德的论文中缺失的东西——对问题本质的深刻洞察。

本书就大多数公司中工程部门的领导现状做了大胆的陈述：如何看待研发部门的工作和产品/流程开发；关于学习、知识和尊重；关于人性、创新和个人成长。这些都是产品开发这项运动中作为参与者所最看重的内容。

接下来，我们将使你相信，当然你自己在阅读过程中也会发现，本书与产品开发方面的其他文献都不同。

本书的独特之处是艾伦·沃德对高效的产品开发系统基石的深邃洞察力，这正是本书的最大价值所在。

。

<<精益产品和流程开发>>

作者简介

艾伦C·沃德博士，原美国密歇根大学教授，精益产品开发研究的先驱。

本书是他的遗作。

直yU2004年5月飞机失事去世之前，他还在不断地对书中的思想进行完善，尝试对它们进行验证、辩论和修订。

他的好朋友约翰·舒克和学生德沃德·索贝克发现了这份文稿，并合力将它整理出版，为今天学习精益产品开发贡献了一部重要著作。

<<精益产品和流程开发>>

书籍目录

推荐序

译者序

前言

关于本书的作者和他的工作

导论

第1章 价值和绩效

第2章 观察开发活动中的浪费

第3章 展望未来：精益开发系统

第4章 开始变革

致谢

<<精益产品和流程开发>>

章节摘录

版权页：插图：开发系统能创造什么样的价值？

你如何告诉别人自己的开发系统有多好？

它可以变得多好？

在《精益思想》一书中，沃麦克和琼斯告诉我们，需要搞清楚“价值”是什么——客户真正想要的东西，并且聚焦于“价值流”——创造价值的一系列相互联系的活动。

传统公司经常过于关注内部组织，以至于失去了对价值的关注，造成了许多浪费。

精益的公司则关注其价值流，努力消除非增值的活动。

这里，我们将关注两个价值流——开发价值流和营运价值流。

营运价值流包括将原材料转换成客户手中产品的所有活动，即在客户需要的时候生产出高质量的产品。

如果某个活动能够将材料转变为客户愿意付钱的产品，就是创造价值。
开发价值流则包括了从识别一个商机到付诸制造的所有过程。

以下是本书第1章的观点概览：开发价值流创造了营运价值流。

营运部门是开发部门的主要客户。

一个好的开发系统能创造出一个盈利的价值流。

开发活动创造出两种价值：制造系统和可用的知识。

开发系统的绩效可以通过三个方面来衡量：营运价值流的持续盈利能力、消耗的资源、产生可用知识的速度。

精益公司在这些方面都表现得更好，它们的开发活动进行得更好、更快、更可靠、成本更低。

<<精益产品和流程开发>>

媒体关注与评论

本书把产品开发的任务明确定位在为企业创造财富上。

作者在书中总结了他30年研究产品开发与创新的经验，并整理出一套缩短开发时间的方法，这套理论可以为企业领导层与创新研究的工作者指引一条新的思路。

——赵克强 博士精益企业中国总裁我非常高兴看到《精益产品和流程开发》中文版的出版，为中国的企业、学者与爱好精益的朋友们带来新的知识。

中国正在开启从劳动密集转型为产品创新的新纪元，这本书中的许多真知灼见，尤其是“产品开发的目的是为企业创造利润”这个概念，一定可以帮助中国企业有效地研发出具有竞争力的创新产品，实现更快的发展。

——约翰·舒克美国精益企业研究院总裁、本书合编者精益最畅销的书籍《学习观察》合著者艾伦·沃德是全球研究产品开发与创新的先驱，他的许多想法都超越他的时代，但今天这个时代来临了。

读者可以从书中认识许多研发团队在产品开发过程中存在的问题与浪费，同时学习作者针对这些问题提出的解决方案，彻底消除浪费，更有效地发挥想象力，创新产品与制造流程。

这是一本每位产品开发经理与工程师必读的好书。

——德沃德·索贝克博士美国蒙大拿州州立大学教授、本书合编者作者革命性的研究成果汇集在这本充满创新思路的巨作中，适用于不同行业不同产品的创新开发流程，能够帮助大家改善并取得成功。

这是一本每个企业产品开发部门都必备的参考书。

——詹姆斯·摩根博士福特汽车公司全球车身工程部总监《丰田产品开发体系》作者采用精益思想、面向产品开发流程并辅以详细的佐证案例，本书系统地讲述了精益产品开发的价值与绩效以及产品开发过程中的浪费，并在此基础上勾画出了精益产品开发系统的整体构思。

本书为我国从制造大国走向制造强国，在理论、方法与实践上，提供了极其丰富的，值得参考的宝贵思想。

——明新国博士上海交通大学机械与动力工程学院教授

<<精益产品和流程开发>>

编辑推荐

《精益产品和流程开发》：中国机械工业联合会执行副会长张小虞作序推荐荣获2008年新乡奖之研究著作类奖

<<精益产品和流程开发>>

名人推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>