

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787111337201

10位ISBN编号：7111337204

出版时间：2011-5

出版时间：龙红 机械工业出版社 (2011-05出版)

作者：龙红 编

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计概论>>

内容概要

《设计概论》从阐释学、图像学、文化学、社会学、类型学及美学等多学科相结合的角度，系统、清晰地梳理了设计的含义及其意义、设计的类型范畴、设计的历史源流、设计特征论、设计方法论、设计文化论、设计审美论、设计教育论、设计批评论以及设计发展与展望等十大板块的内容，对设计艺术基本理论的有关重要方面进行了探索性研究和论述。

在每章具体问题的阐述中，《设计概论》力图明确学习目标、学习重点，并提出适当的学习建议。

《设计概论》坚持理论讲述与图例分析的有机结合，深入浅出，例证丰富，使读者对设计艺术能够由感性认识上升到一定的理论高度，特别是对于从事设计艺术学习、教学、实践工作的人，能够使之在掌握艺术设计的基本技法之后，从思想、文化、理论的高度对设计艺术有一种全方位、多层次的立体理解和认识，进而从宏观上把握设计艺术的内涵、方法、价值及人文精神。

《设计概论》希望能够拓展读者对设计艺术认识的广度和深度，切实激发设计灵感和创意，促进“诗意化”的设计和艺术化的生活。

<<设计概论>>

书籍目录

出版说明前言第1章 设计及其意义1.1 何谓设计1.2 设计的意义第2章 设计的类型2.1 视觉传达设计2.2 工业设计2.3 建筑环境设计2.4 染织服装设计2.5 装饰艺术设计第3章 设计的历史——源与流3.1 中国设计史略3.2 外国设计史略第4章 设计特征论4.1 设计的艺术特征4.2 设计的科技特征4.3 设计的经济特征第5章 设计方法论5.1 设计的重要原则5.2 设计的基本程序5.3 设计的主要方法第6章 设计文化论6.1 人与文化6.2 生活方式与设计6.3 关于“重道轻器”第7章 设计审美论7.1 设计美学的中心问题7.2 设计的材料之美7.3 设计的形式之美7.4 设计的技术之美7.5 设计的功能之美7.6 设计风格的多样性——经典设计赏析第8章 设计教育论8.1 设计者的培养8.2 设计师的社会责任第9章 设计批评论9.1 设计批评的主体9.2 设计批评的对象9.3 设计批评的标准9.4 设计批评的方式9.5 设计批评的理论第10章 设计发展与展望10.1 数字化生存与本土化设计10.2 人性化与生态设计10.3 高技术与高情感10.4 设计与艺术化生存参考文献

<<设计概论>>

章节摘录

版权页：插图：1.建筑装饰设计装饰与建筑是紧密联系的整体，装饰是建筑的重要元素之一，它突出建筑独特的个性美，建筑通过装饰的点缀和强化，会变得更加具有魅力。

世界各地的建筑艺术基本上都是实用与审美、物质与精神相统一的。

例如：我国古代建筑艺术就体现了传统哲学“天人合一”的思想观念，追求形式上的平稳、和谐、大方和秩序的审美装饰。

现代建筑中的装饰运用趋向全方位把握，集创造性、审美性、功能性、科学性为一体，多样化、具有创新性是这一时代建筑的特点。

建筑的装饰风格从纵向看，其内容和形式均表现出相当的时代色彩。

从横向看，由于文化、环境、生活方式上的差异，其内容和形式也各有差异，具有明显的地域特色。

东方装饰纹样大多以象征表达、意境追求为主，而西方装饰纹样则以写实表现充满生机为主。

2.环境装饰设计环境装饰艺术是一种空间艺术，是对环境进行装饰加工的艺术，分为室内环境、室外环境、园林艺术三种形式。

(1) 室内环境中的装饰设计装饰在室内环境中的作用应该先让人在空间流动中产生视觉观感，经由空间的实体与虚体在造型、色彩、尺度、比例等方面产生各式各样的空间心理体验，最后上升为视觉上的美感。

室内空间界面的装饰主要是地面、顶面、墙面、各种隔断。

室内设计的艺术品位，需要陈列物的造型、色彩、工艺、材料等因素的装饰功能，其种类包括家具、墙壁装饰物、地面装饰物、器具、灯具和各种室内陈列物。

1) 家具设计中的装饰运用。

家具是人们日常生活中必不可少的生活用品，家具把房屋布置得实用、舒适、美观，满足人们的日常使用要求，实现着房屋功能的延伸。

所以，家具设计是将生活服务和精神享受融为一体的功能性设计。

<<设计概论>>

编辑推荐

《设计概论》是全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材之一。

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>