第一图书网, tushu007.com

<<谁是下一百个亿万富翁>>

图书基本信息

书名：<<谁是下一百个亿万富翁>>

13位ISBN编号：9787111338789

10位ISBN编号：7111338782

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业出版社

作者：方礼勇

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是一个最好的时代，无数有梦想的创业者将在这场已经爆发的移动互联网革命中缔造新的创富神话；这也是一个最坏的时代，很多与互联网相关的传统行业将面临前所未有的挑战，或销声匿迹，或浴火重生。
创业者们如何才能抓住这次变革中的机会？
传统行业又如何成功转型？
本书给出了这些问题的答案！
这不是一本普及移动互联网知识的大众类图书，它全面地分析了移动互联网行业的发展现状、趋势、创业和投资机会、运营模式和对传统行业带来的变革，极具实践指导意义。

《谁是下一百个亿万富翁:移动互联网时代的造富机会》描绘了一幅美好的移动互联网蓝图。生动地分析了移动互联网革命会在此时爆发的原因，以及它潜藏的巨大价值；系统地讲述了苹果、微软、诺基亚等it巨头们在移动互联网领域采取的行动、战略以及得失；从行业高度阐述了硬件商、软件商、运营商、内容服务提供商等如何才能把握住这次变革的机会；深刻地探讨了移动互联网会给纸质媒体等传统行业带来的冲击与变革，以及为这些行业如何去应对这场变革指明了方向；从物联网、位置服务、社交网络、移动支付、电子商务等14个领域全面探讨了移动互联网时代的创业机会，并给出了极具指导性的创业意见；此外，还介绍了国内外先进的移动互联网运营理论与模式，例如乔布斯的体验理论、方礼勇的六屏理论、谷歌的消费者获利论等。
这些先进的理论和模式对移动互联网行业的管理者和运营者极具指导意义。

作者简介

方礼勇，拥有20多年软件行业从业经验和10多年的互联网运营经验，资深互联网运营专家，著名IT评论家，新浪、搜狐、网易，腾讯、凤凰网、中关村在线、创业邦等网站的名博。
曾经在联想集团软件事业部、FM365网站、联想-AOL合资公司等担任高管。
近年来，他专注于移动互联网的实践和研究，是北京壹人壹本信息科技有限公司(该公司在全球率先推出平板电脑E人E本，以原笔迹手写独扛手写电脑大旗，被誉为中国平板电脑创新和发展的榜样)核心创始团队成员之一。

书籍目录

前言
第一章 移动互联网——it产业的下一座金矿
　第一节 正在爆发的移动互联网产业革命
　第二节 移动互联网将明显改变生活
　第三节 行业的深刻转型
　第四节 谁会是下一百个亿万富翁
第二章 巨头们在行动——移动互联网的推动者
　第一节 苹果——移动互联网的骄子
　第二节 谷歌公司
　第三节 黑莓——移动办公的领袖
　第四节 微软——从消费市场消失？

　第五节 英特尔——偏执者的两难困境
　第六节 arm——新时代的发动机
　第七节 facebook——全球最大的移动社交平台
第三章 移动终端——革命首先在这里起步
　第一节 便携——移动终端的灵魂
　第二节 mid ——走入误区的移动终端
　第三节 kindle与电子书——小众的便携市场
　第四节 iphone——改变世界的开始
第四章 万事俱备——移动互联网革命悄然而至
　第一节 3g、4g——畅通无阻的宽带网络
　第二节 低功耗的cpu——让便携成为可能
　第三节 适合的操作系统——为移动互联网而生
　第四节 云计算——随时随地的计算与数据同步
第五章 移动互联网时代的创业和投资机会
　第一节 物联网
　第二节 网络基础设施与设备
　第三节 移动终端设备
　第四节 纸媒体的彷徨
　第五节 移动办公软件
　第六节 微博
　第七节 社交网络平台
　第八节 位置服务
　第九节 网络游戏
　第十节 应用商城与应用
　第十一节 移动搜索
　第十二节 广告营销
　第十三节 移动支付
　第十四节 电子商务
　第十五节 内容服务
第六章 移动互联网领域的经典理论与模式
　第一节 用户体验理论
　第二节 10年技术周期和消费方向转变论
　第三节 硬件+应用商城模式

第四节 六屏理论
第五节 mover：摩佛还是魔夫
第七章 如何更有效地创业
第一节 专注——获得成功的保姆
第二节 团队——单打独斗的时代已经过去
第三节 营销——公司生存的法宝
第四节 学习——保持创新的根本
第五节 资金——做大与过冬的后盾
第六节 顺势而行——了解社会生存的空间

章节摘录

每个时代都有自己的潮流。
如果你处在这个潮流中，你能够感受到这个潮流的巨大力量，被潮流带着迅速前行。
如果你在潮流之外，你则是看着潮流的前行，如同观望汹涌壮观的钱塘潮一样，被它的气势所震撼和感染。
在很多时候，你甚至连这个潮流都不曾见过，仿佛被人放在一辆高速星驰的城际列车上，等着事后人家告诉你，你已经到了某一站。
当你打开车门，早已物是人非。
波澜壮阔的中国20世纪90年代的改革是这样，轰轰烈烈的第一代互联网时代是这样，刚刚进入21世纪的房地产、股市也是这样。
你也许知道发生了什么，也许是旁观者，那么在进入21世纪的第二个十年，这样一个伟大时代又将开始，你是无动于衷呢，还是继续观望呢能第一节正在爆发的移动互联网产业革命每一个产业的爆发都是以用户数作为基础的，用户数决定了市场的规模，而用户的消费能力决定了市场的时机。
移动互联网恰恰处在爆发的前夜。
首先，手机用户数达到了惊人的数字。
2010年2月，联合国一家下属机构表示，由于发达国家智能手机用户数增加以及贫困国家纷纷开展通信网络建设，因此2010年全球的手机使用人数将达到50亿。
而在中国，根据中国工业和信息化部2010年10月21日发布的数据显示，中国手机用户数已经达到8.3亿。
其中，2010年1至9月，中国新增手机用户数是8609万。
对于移动互联网而言，智能手机的用户数才是关键。
国际电信联盟（ITU）表示，手机宽带用户在2009年达到了6亿，2010年则有望上升至10亿。
美国市场研究公司尼尔森2010年3月底发布的报告显示，2009年第四季度，美国手机用户中有21%为智能手机用户，而到2011年年底，智能手机用户将占50%以上，超过传统手机。
……

媒体关注与评论

移动互联网的变革正在爆发，即将迎来又一轮的创业黄金期。
本书从平台、设备到内容和应用的等各个方面全面介绍了移动互联网，能有效地帮助创业者做到知己知彼，充分发挥本土创新这个制胜法宝。
——杜国楹 壹人壹本创始人兼董事长　　一个伟大的时代即将来临，谁在推动这场跨越性的变革？
谁又能成为新的财富英雄？
本书以高度前瞻性的眼光，透视了移动互联网革命浪潮所涉及的各个领域，揭示出了移动互联网领域最具造富潜力的商机，是移动互联网时代的成功者必备的思维纲领和行动指南！
——童之磊 中文在线创始人兼董事长　　移动互联网时代是将科技成果最大限度平民化的时代。
在这样一个崭新的世界里。
每个人都不可避免地参与其中。
你既在改变着别人，也在被别人改变。
移动互联网不仅会改变我们的思维方式、生活方式、学习方式和交流方式，而且还极大地降低了创业的门槛。
通过本书，让我们一起把握这个时代，享受这个时代，创造这个时代。
——薛军 启迪创业投资管理有限公司兼董事总经理　　人生的目的也许不是成为亿万富翁，但处在雷霆万钧、激烈奔涌的大潮中若未能成就一番事业难免遗憾。
本书全景式地展现了刚刚兴起的移动互联网大潮，勾勒了其中的相互关系以及对社会和文化的深刻影响，对于传统行业的转型极具参考价值。
——张书新《精品购物指南》总编辑　　现如今，已经无须思考移动互联网重不重要，也无须犹豫要不要投身其中，对于互联网领域的创业者而言，最需要解决的问题是具体如何去做，这本书就是这方面的一部行动指南。
——胡延平DCCI互联网数据中心创始人

编辑推荐

《谁是下一百个亿万富翁：移动互联网时代的造富机会》献给所有对移动互联网行业充满激情、热情、信心和恐惧的人们，《谁是下一百个亿万富翁：移动互联网时代的造富机会》既有失败企业的前车之鉴和成功企业的宝贵经验，又有对创业和投资机会的全面分析，《谁是下一百个亿万富翁：移动互联网时代的造富机会》既分析了相关传统行业面临的困境，又尝试着为他们指出了转型之路。

划时代的移动互联网产业革命才刚刚开始，它将成为未来10年改变并主导我们的生活和工作的核心力量。

毫无疑问，移动互联网蕴藏着巨大的机会：硬件商、软件商、运营商、内容服务提供商、VC和其他『T巨头等都纷纷投入重兵，都希望在这次革命中能抢占制高点；各种与移动互联网业务相关的创业公司如雨后春笋般涌现，下一个Facebook、Twltte r和ForJrsquate也许就会在它们之中诞生。

同时，移动互联网的变革力量同样也会使一些传统行业面临危机，比如传统媒体行业、传统出版行业、传统广告行业，等等。

《谁是下一百个亿万富翁：移动互联网时代的造富机会》旨在揭示移动互联网革命的本质，以及它给各行各业带来的挑战和机会。

书中既有对微软和诺基亚等先行者们遇到的困惑和挫折的深度解析，也有对苹果、谷歌和Facebook等企业取得的成功的经验总结，并试图从中总结出一些规律，希望能给所有奋斗在移动互联网行业或即将进入移动互联网行业的朋友一些有价值的启发。

在此基础上，《谁是下一百个亿万富翁：移动互联网时代的造富机会》还分析了很多传统行业在移动互联网时代将面临的困境，并试图为这些行业指出转型之路。

互联网时代成就了大量的IT巨头和亿万富翁，移动互联网是一个更大的金矿，它的产业规模和经济规模将会是互联网的百倍千倍，这又将会造就多少个IT巨头和亿万富翁7谁将成为下一百个亿万富翁7如果你有足够的洞察力、创意和远见，如果你有足够的毅力且能坚持，也许你就是其中之一！

翻开《谁是下一百个亿万富翁：移动互联网时代的造富机会》吧，它将给想在移动互联网时代创造神话的你有意义和价值的启发。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com