

<<亚洲企业实践（第1辑）>>

图书基本信息

书名：<<亚洲企业实践（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787111340270

10位ISBN编号：7111340272

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业出版社

作者：赵纯均

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<亚洲企业实践（第1辑）>>

### 内容概要

本书是根据全国MBA教育指导委员会与新加坡淡马锡基金会提出的“中国西部MBA师资开发及办学能力建设计划”在西部院校参与培训教师开发的90个亚洲企业案例基础上，遴选优秀案例正式出版的案例集。

全书收录了30个案例，共分为5个模块：企业战略管理篇、营销管理篇、财务管理篇、运营管理篇和人力资源管理篇。

本书通过对案例的设计和诠释，凝练出具有中国特色的管理实践总结、管理思想和管理理论，为开辟有中国特色的管理教育模式进行了有益的探索，同时也为中国企业的经营和管理提供了更多借鉴。

<<亚洲企业实践 (第1辑)>>

书籍目录

编委会

编写说明

序一

序二

序三

第一篇 战略管理篇

鄂尔多斯集团的多元化战略选择 (郭晓川)

风雨彩虹——hf公司从立业到创业的成长之路 (郑文军)

长虹新帅上任 (陈爽英唐宁玉)

天威集团的多元业务开发研究 (王维成)

谭木匠：我善治木 (江积海周长辉)

乡村基上演“小鸡快跑”，动力何在 (徐细雄)

第二篇 营销管理篇

小肥羊：中国火锅品牌的成长之路 (黄小葵)

中式快餐的突围之路 (何波)

zy公司的文化产品营销战略 (唐玉生)

玉柴重机产品营销管理 (秦建文唐玉生)

第三篇 财务管理篇

推迟的云天化整体上市 (张霓)

小肥羊的权益融资之路 (郭金凤)

南宁糖业与贵糖股份的资产结构、资金结构比较分析 (韦德洪)

伊泰煤炭股份有限公司融资规划 (颀茂华)

昆明制药：引入战略投资者——股权重组之辩 (倪向丽)

上汽并购双龙的风险 (向晓林)

中国股票市场的“金融异常现象” (陈其安)

东方航空吸收合并上海航空 (纳超洪)

升达林业的风险投资 (尹宇明)

第四篇 运营管理篇

国色天乡乐园：以变应变的成功服务模式 (官振中)

广西玉柴机器股份有限公司业务流程优化管理 (梁运文)

it助推呼叫中心成长 (杨竹青凌鸿)

某汽车制造公司总装车间设施布局优化与仿真 (钟胜)

“1号店”网上超市 (张启锋)

联合信源——从标准到市场 (吴冬霞)

第五篇 人力资源管理篇

中国联通内蒙古分公司的岗位分析与评价 (王美萃)

宝钢国际人力资源管控与协同一体化战略 (成竹)

广西wd国际大酒店的员工管理 (刘亚萍)

丰田公司组织文化与产品开发模式的匹配 (陈爱华)

一所慈善学校的苦涩试验 (李力)

章节摘录

20世纪70年代以来,多元化战略已经成为企业尤其是大企业的一种主流战略选择,世界级的大企业纷纷走上多元化之路,形成了一股多元化浪潮。

多元化战略选择的基本思想是分散经营风险,保持企业的稳健成长。

但是,自从多元化战略出现以来,一直存在多元化与专业化的理论之争。

虽然专业化一直是理论界的追求,多元化一直存在争议,但依然有大量企业走上多元化之路。

位于中国内蒙古的鄂尔多斯集团就是其中的一员。

从2002年开始,鄂尔多斯集团由服装业向能源、化工、冶金行业跨越,实现了多元化成长模式。

鄂尔多斯集团以羊绒服装业起家,以技术、规模、营销网络、品牌影响力衡量,可谓是世界的羊绒专家。

20多年对羊绒产业的专注追求,终于打造了羊绒业的世界第一,到2002年,集团成为了高度专业化的羊绒服装加工企业。

羊绒产业的高度成熟为鄂尔多斯集团实现战略扩张提供了必需的基础条件和基本能力。

但继续扩张羊绒产业还是走多元化道路?

成了当时鄂尔多斯集团的两难选择。

最终集团规模的扩张,企业面对的机遇让多元化战略成了一件顺理成章的事情。

在多元化发展的7年期间,有彩虹,有风霜;有豪情,有迷茫。

今天,在“归核化”、“专业化”的呼声中,鄂尔多斯集团依然逆流而行走上了“多元化”。

一、鄂尔多斯集团的传统主业——羊绒服装加工业 在黄河“几”字湾的环抱中,有一块古老而神奇的热土,那就是资源富集的鄂尔多斯高原;高原上崛起了一个世界级的名企,这就是现被誉为世界羊绒领袖的鄂尔多斯集团。

鄂尔多斯集团是由1981年建成投产的伊克昭盟羊绒衫厂逐步成长壮大起来的大型现代企业集团。目前鄂尔多斯集团下设五大产业集团和置业集团分别经营五大主导产业和多种副业,拥有成员企业近百家,员工24000余人,资产逾百亿元。

2005年,集团被商务部确定为重点支持的中国出口名牌企业;被海关总署列入全国进出口企业红名单;被国家旅游局评定为“中国工业旅游示范点”。

“鄂尔多斯”作为中国绒纺行业第一个中国驰名商标,品牌价值达100.27亿元,位居中国最有价值品牌前列,成为家喻户晓的“中国最具行业领导力和最有发展潜力十大品牌”之一。

。 &hellip;&hellip;

<<亚洲企业实践（第1辑）>>

媒体关注与评论

《亚洲企业实践：中国西部MBA案例建设集萃（第1辑）》编辑推荐：一本案例集是一尊熔炉，折射出我国MBA教育思想和学习实践的日趋成熟；一本文集是一场异彩纷呈的管理理念和管理实践的碰撞，迸发出我国MBA教育成果的光芒。

——赵纯均 全国MBA指导委员会副主任 我很欣喜的了解到该项目进修教师编写了很多亚洲企业案例，这些案例不仅可以对企业的实践有所促进，同时对国有企业和民营企业的高管们在重大决策及战略管理方面能起到指导作用。

——吴玉钦 淡马锡基金会董事会主席

编辑推荐

《亚洲企业实践：中国西部MBA案例建设集萃(第1辑)》描述了鄂尔多斯集团由单一的羊绒产业转型为羊绒、煤电、化工等多元化经营模式的过程。案例首先对该公司实行多元化战略的基础，面临的发展瓶颈和外部环境提供的机遇和条件等方面进行了全面阐述，进而梳理了鄂尔多斯集团多元化战略的思想脉络：一是相关多元化，即实行品牌延伸；二是不相关多元化，即依托地区资源优势延伸产业链，向能源重工业领域挺进，最后简要叙述了该公司多元化战略的推进方式及初步成效。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>