

<<创业学导论>>

图书基本信息

书名：<<创业学导论>>

13位ISBN编号：9787111340492

10位ISBN编号：7111340493

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业出版社

作者：张耀辉 等主编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学导论>>

内容概要

《创业学导论：原理、训练与应用》详细介绍了创业学的基本原理、创新能力与知识转化、创业资源、创业机会、商业模式、创业实务等内容。

本书以知识转化为创业起点，以思维为创业基础，以技术的商业化应用能力为目标，以资源整合能力为手段，将原理与训练相结合，重点在于引导学生自我成长，约束自己培养良好的习惯，力争做到有用、有趣、对人生成长有意义。

<<创业学导论>>

书籍目录

- 前言
- 教学建议
- 第一章 创业者素质与创业准备
 - 第一节 创业的概念与意义
 - 第二节 创业者的素质
 - 第三节 创业准备
- 第二章 创业的经济学原理与商业模式
 - 第一节 经济学与创业的关系
 - 第二节 创业的几个主要经济学原理
 - 第三节 创业过程与类型
 - 第四节 商业模式
- 第三章 创新与思维能力
 - 第一节 创新思维
 - 第二节 创新精神与知识运用
 - 第三节 创意能力训练
- 第四章 创业资源
 - 第一节 创业资源及其重要性
 - 第二节 信息资源
 - 第三节 人力资源
 - 第四节 资金资源
 - 第五节 社会资源
 - 第六节 创业资源整合
- 第五章 创业机会识别
 - 第一节 机会识别及其重要性
 - 第二节 机会发现者的个性特征
 - 第三节 识别机会的原则与方法
 - 第四节 机会识别与可行性
 - 第五节 从机会识别到机会实现
- 第六章 企业形态与创业组织
 - 第一节 企业形态
 - 第二节 创业组织基本类型
 - 第三节 新型企业形态
- 第七章 创业计划
 - 第一节 创业进程
 - 第二节 创业计划书主要内容
 - 第三节 如何高效撰写创业计划书
 - 第四节 创业环境运用
- 第八章 创业实务
 - 第一节 企业法律形态选择
 - 第二节 工商税务登记和银行开户
 - 第三节 新创企业管理
- 后记
- 参考文献

<<创业学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>