

<<用结果说话>>

图书基本信息

书名：<<用结果说话>>

13位ISBN编号：9787111341635

10位ISBN编号：7111341635

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业出版社

作者：李尚隆

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<用结果说话>>

### 内容概要

本书是关于“结果导向”最为完备的理念，从心态、思维、习惯等角度入手，全方位阐述了“结果导向”理论，并结合企业执行实际、员工实际、企业内训来论述如何打造一个完美的结果。

本书的附录《用结果说话行动手册》用来辅助训练，协助我们做到“做事必有结果”，在形式上通过案例、故事层层剖析，告诉我们一个看似简单但意义深远的道理：不要只完成任务，重要的是要有结果。

本书适合每一个企业员工阅读，更适合企业管理者阅读。  
若能按书中所述方法训练员工，企业的精神面貌将焕然一新，即刻拥有铁军般的战斗力。

## <<用结果说话>>

### 书籍目录

- 前言 拒绝任务，用结果说话
- 第一章 员工为什么要用结果说话
  - 第一节 企业靠结果生存
  - 第二节 员工靠结果成长
  - 第三节 职位靠结果晋升
  - 第四节 客户靠结果满意
- 第二章 修炼用结果说话的心态
  - 第一节 百分百负责的心态
  - 第二节 只有功劳没有苦劳的心态
  - 第三节 问题就是机会
  - 第四节 价值不等于使用价值
  - 第五节 无结果的报酬是耻辱的心态
- 第三章 学会用结果说话的职业思维
  - 第一节 内向的结果思维
  - 第二节 外包的结果思维
  - 第三节 系统化的结果思维
  - 第四节 创新改变的结果思维
  - 第五节 整合利用的结果思维
  - 第六节 全局思考的结果思维
- 第四章 养成不要任务要结果的工作习惯
  - 第一节 结果导向的工作习惯
  - 第二节 服从规则的职业习惯
  - 第三节 立即行动的职业习惯
  - 第四节 多做一点点的职业习惯
  - 第五节 不为失败找借口的工作习惯
- 第五章 四步行动出结果
  - 第一节 方向不对，努力白费
  - 第二节 没有计划，就计划失败
  - 第三节 永远做最重要的事
  - 第四节 确认并检查结果
- 附录A 用结果说话行动手册

## &lt;&lt;用结果说话&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 员工为什么要用结果说话 第一节 企业靠结果生存 企业的最终目的是要创造利润，利润靠什么提供？

当然是结果。

只有结果才能创造利润，为企业的发展提供生生不息的动力。

莎士比亚的剧本《哈姆雷特》中有一句很好的台词：“生存还是毁灭，这是一个值得考虑的问题。

”这句台词用在现在的企业家身上，尤其合适。

企业靠什么生存？

这是每个企业家都应该思考的首要问题。

如今的企业生存是不容易的，劳动力成本增加、竞争激烈、环境恶化，这些都让企业家如履薄冰，尤其是处于弱势地位的千百万民营企业，生存更是一个大问题。

从浙江省工商局2006年的统计数据，我们可以看出民营企业生存的艰难。

1988年以前注册的私营企业共有7 260家，2006年年底还存在1 078家。

浙江民营企业的平均存续时间为7年，全国民营企业的平均存续时间为2.

7年。

另一组数据更令人震惊，根据中国社会科学院2009年统计的数据，2008年金融危机爆发以后，全国有1 700万家中小型企业倒闭，经历了一次惨痛的清洗。

了解完这些数据以后，我们会再次追问：企业究竟是靠什么生存的？

有人说通过低成本获得竞争优势，也有人说通过OEM这种“傍大款”的方式成长，更有人说通过进入蓝海市场打开局面。

这些只是发展的模式问题，归根结底，企业的利润就是企业想要的结果。

企业只有源源不断地获得利润，不断地累积财富，才能走过初生的稚嫩，加速自我成长，直至做大做强。

所有的企业管理教科书都明确地提到，利润是企业的血液，没有利润的企业不仅看不到未来的曙光，甚至连明天的太阳都很难看到。

那么，企业的利润又是从何而来呢？

生产要有结果，销售要有结果，企业才能有利润。

那么，企业生存需要什么样的结果呢，如何才能获得一个良好的结果呢？

（1）企业要确定年度或者月度任务，要达到什么样的目的、取得什么样的结果，从结果开始往回思考。

企业在考虑任务的时候必须有结果导向意识，才能得到想要的结果。

（2）企业对产生结果的过程要加以分段控制，为取得成果保驾护航。

所谓分段控制，就是把一件事情拆成几个部分。

实际上，我们在工作中也可以采取类似的方法，将大任务分解成小任务。

这样一来，解决难题的每一个步骤就显得简单多了，各项工作落到实处、实现其应有的价值也就更容易了。

只有各项工作都落到实处、实现其应有的价值了，企业才能获得一个良好的结果，才能达到生存的目的，才能走上大发展的道路。

……

<<用结果说话>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>