

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111343455

10位ISBN编号：711134345X

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：田虹 等编著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书吸收了国内外战略管理理论的最新研究成果，系统地阐述了企业战略管理的基本原理与构架。本书脉络清楚，沿着战略的概念及其演进——战略分析——战略评价——战略实施——管理战略变革的环节，介绍了战略管理的理论框架。

首先介绍了战略的概念界定、战略的作用与本质、战略的特征、战略管理的定义与内涵、战略管理系统的要素和战略管理的体系框架，并对战略管理理论的产生与发展历程进行梳理，以把握战略管理理论演变的脉络，展望战略管理理论的未来发展趋势。

在战略分析部分介绍了企业的愿景与使命、宏观环境分析、行业结构分析和企业内部环境分析；战略选择是在战略分析的基础上进行的，主要集中在公司的总体战略、各个业务单位的竞争战略以及职能领域的战略。

然后阐述了战略管理最为关键的一环——战略实施。

最后介绍了战略评估和控制的定义、流程和主要方法。

本书的特点是结合案例进行分析，注重理论与实践的结合，重点突出，层次分明，颇具启发性，注重培养读者的战略思维能力和解决实际问题的能力。

本书既可作为MBA、管理类研究生和本科生的战略管理教材，也可供有关专业人员和广大企业家参考。

<<战略管理>>

书籍目录

前言

第一篇 战略管理概述

第一章 战略与战略管理过程

第一节 战略的概念和特征

第二节 战略管理与战略管理过程

第三节 竞争优势

思考题

第二章 战略管理理论：回顾与发展

第一节 战略管理理论的演变

第二节 战略管理理论的发展趋势

第三节 战略管理在我国的发展

第四节 战略管理面临的挑战

第五节 战略管理者和战略性思维

思考题

第三章 企业愿景、企业使命与战略目标

第一节 企业愿景

第二节 企业使命

第三节 战略目标

第四节 企业愿景、企业使命及战略目标的关系

思考题

第二篇 战略的内外部环境

第四章 外部环境：宏观环境与产业环境动态演化

第一节 战略的外部环境

第二节 宏观环境：PEST分析

第三节 产业环境和波特“五力”模型

第四节 战略群组和竞争对手分析

第五节 产业成功关键因素分析

第六节 外部环境分析评价技术

思考题

第五章 内部环境：资源与能力

第一节 战略的资源基础

.....

第二篇 战略的内外部环境

第三篇 战略类型与内容

第四篇 战略实施与评价

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>