

图书基本信息

书名：<<中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛优秀案例选辑3>>

13位ISBN编号：9787111345886

10位ISBN编号：7111345886

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：李江予 编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

由李江予编著的《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛优秀案例选辑3》分为两个部分。

第一部分简单介绍了整个大赛的背景、组织机构、赛事设置及说明等，第二部分收集了20个有代表性的优秀案例，每个案例包括了参赛团队的背景及其团队成员的构成、参赛与选题的过程、参赛方案简介和详细的方案设计、参赛方案的实施活动、竞赛结果、方案点评等内容，并尽可能保留、展示出竞赛者参赛时的状况和参赛历程，使读者感觉亲临大赛之中。

《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛优秀案例选辑3》可作为参与新一届大赛的指导用书，还可作为高校、职业院校电子商务等专业的实践教材。

《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛优秀案例选辑3》为关注大学生职业能力发展、相关专业建设和人才需求的师生、业界人士提供了有益的参考，也为企业提供了很多网络商务创新应用的启示。

书籍目录

大赛寄语

前言

第一部分 大赛概述

第1章 大赛概述

- 1.1 大赛背景与简介
- 1.2 大赛组织机构
- 1.3 赛事设置及其说明
- 1.4 适宜参赛的高校及专业
- 1.5 大赛日程
- 1.6 大赛流程

第二部分 大赛优秀案例

第2章 打造新型网络团购，引领电商尖锋潮流

- 2.1 团队介绍
- 2.2 选题经过
- 2.3 方案
 - 2.3.1 简介
 - 2.3.2 正文
- 2.4 竞赛结果
 - 2.4.1 实施结果
 - 2.4.2 名次结果

2.5 获奖感言

第3章 维度女性网+娜美商城——女性B2C商城的整合营销

- 3.1 团队介绍
- 3.2 选题经过
- 3.3 方案
 - 3.3.1 简介
 - 3.3.2 正文
- 3.4 竞赛结果
 - 3.4.1 实施结果
 - 3.4.2 名次结果

3.5 获奖感言

第4章 浔阳麦秸画网络创新营销策划方案

- 4.1 团队介绍
- 4.2 选题经过
- 4.3 方案
 - 4.3.1 简介
 - 4.3.2 正文
- 4.4 竞赛结果
 - 4.4.1 实施结果
 - 4.4.2 名次结果

4.5 方案点评

4.6 获奖感言

第5章 沂蒙山开心农场——博客营销与网络销售创新方案

- 5.1 团队介绍
- 5.2 选题经过

- 5.3 方案
 - 5.3.1 简介
 - 5.3.2 正文
- 5.4 竞赛结果
 - 5.4.1 实施结果
 - 5.4.2 名次结果
- 5.5 方案点评
 - 5.5.1 官网专家点评
 - 5.5.2 决赛现场评委点评
- 5.6 后期计划
- 5.7 获奖感言
- 第6章 ProMe即时问答工具方案
 - 6.1 团队介绍
 - 6.2 选题经过
 - 6.3 方案
 - 6.3.1 简介
 - 6.3.2 该项服务的特点
 - 6.3.3 正文
 - 6.4 名次结果
 - 6.4.1 实施结果
 - 6.4.2 名次结果
 - 6.5 获奖感言
- 第7章 如何利用博客营销手绘产品
 - 7.1 团队介绍
 - 7.2 选题经过
 - 7.3 方案
 - 7.3.1 简介
 - 7.3.2 正文
 - 7.4 竞赛结果
 - 7.4.1 实施结果
 - 7.4.2 成果展示图
 - 7.4.3 名次结果
 - 7.5 获奖感言
- 第8章 黔诚光茗——以“贵州绿茶，秀甲网络天下”的声音打造贵州绿茶营销新模式
 - 8.1 团队介绍
 - 8.2 选题经过
 - 8.3 方案
 - 8.3.1 简介
 - 8.3.2 正文
 - 8.4 竞赛结果
 - 8.4.1 实施结果
 - 8.4.2 名次结果
 - 8.5 获奖感言
- 第9章 大学生自主创业项目的网络营销与贸易——以尚时公司为例
 - 9.1 团队介绍
 - 9.2 选题经过
 - 9.3 方案

- 9.3.1 简介
- 9.3.2 E文
- 9.4 竞赛结果
 - 9.4.1 实施结果
 - 9.4.2 名次结果
- 9.5 获奖感言
- 第10章 校园百付通——电子银行服务高校方案
 - 10.1 团队介绍
 - 10.2 选题经过
 - 10.3 方案
 - 10.3.1 简介
 - 10.3.2 正文
 - 10.4 名次结果
 - 10.4.1 实施结果
 - 10.4.2 名次结果
 - 10.5 方案点评
 - 10.6 获奖感言
- 第11章 建行电子银行——圆您轻松理财梦
 - 11.1 团队介绍
 - 11.2 选题经过
 - 11.3 方案
 - 11.3.1 简介
 - 11.3.2 正文
 - 11.4 竞赛结果
 - 11.4.1 实施结果
 - 11.4.2 名次结果
 - 11.5 方案点评
 - 11.6 获奖感言
-
- 第12章 “e路通”高校社区——便捷
- 第13章 “E”资理财——建设银行电子银行理财推广方案
- 第14章 江西高校同城易物网
- 第15章 飞信营销推广方案
- 第16章 5动手机银行，善建者行
- 第17章 建设银行高校服务方案
- 第18章 丝织品营销方案
- 第19章 如何开好御泥坊代销店铺营销方案
- 第20章 电子商务推广让英谈村大放异彩
- 第21章 帮助中小企业在网络上进行营销
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>