

<<室内设计思维创意>>

图书基本信息

书名：<<室内设计思维创意>>

13位ISBN编号：9787111346739

10位ISBN编号：7111346734

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业

作者：盖永成

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<室内设计思维创意>>

### 内容概要

《室内设计思维创意》阐述了室内设计思维与创意的特征与方法，读者可以从本书中学习到相应的室内设计策划的理论和方法。

《室内设计思维创意》共分7章，内容包括设计本源、设计构思、思维方式、功能空间、过程与表达、设计与实施、走进当代大师。

本书旨在成为一本学习参考书，给学习室内设计的学生提供相应的基础知识及合理的方式方法，并供相关专业设计人员参考。

本书由盖永成编著。

## <<室内设计思维创意>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第1章 设计本源

##### 1.1 概述

##### 1.2 问题的提出

1.2.1 信息的来源——素材收集与元素积累

1.2.2 信息的整合——素材组合、移植、归纳

1.2.3 主题性概念——设计灵魂的体现

1.2.4 整体性概念——“辩证与统一”

##### 1.3 面对客户与使用人群

1.3.1 客户与开发商的性质——沟通、交流、融合

1.3.2 客户与开发商的喜好——了解个体的特征

1.3.3 客户与开发商的需要——价值取向与判断

#### 第2章 设计构思

##### 2.1 理解设计

2.1.1 思维与创意——思维结构与创造力

2.1.2 思维创意的形式——叙述、感性、说服、创新

2.1.3 设计思维的特性——原创、多向、想象、突变

##### 2.2 灵感的来源

2.2.1 灵感的类型——点化、启示、梦幻、遐想

2.2.2 灵感的特质——突发性、亢奋性、创造性

2.2.3 灵感的引发——摆脱思维束缚

2.2.4 感悟人化自然——体味自然美感

2.2.5 环境气氛的联想——环境气氛的想象

2.2.6 文化缔造者——设计的高雅文化

2.2.7 建筑“生命”的延续——建筑表情印象

##### 2.3 风格与趋向

2.3.1 时代感——超越时间的记忆

2.3.2 情节感——情感的表象记忆

2.3.3 人性化——人性化设计

2.3.4 地域性——记录区域的文化印象

#### 第3章 思维方式

##### 3.1 设计创意

3.1.1 悟性——方案构思的自我体验

3.1.2 素材再造——方案细节的过渡

##### 3.2 创意的方法

3.2.1 创意方法一——智慧与激励

3.2.2 创意方法二——推理与创新

3.2.3 创意方法三——意识与再造

#### 第4章 功能与空间

##### 4.1 平面功能分析

4.1.1 面积分配整合——空间的行为界定与尺度

4.1.2 平面功能分区——动线与流程

##### 4.2 空间的形态

4.2.1 空间交织的界面——空间点、线、面的交织

4.2.2 空间的尺度——空间的列比与模度

## <<室内设计思维创意>>

4.2.3 空间的音乐——空间情感的调节

4.3 空间的色彩——空间性格的体现

4.4 空间的灯光艺术——空间意境的缔造

4.5 空间的陈设——氛围的营造

### 第5章 过程与表达

5.1 方案演变

5.1.1 概念形成阶段——信息转化为图像语言

5.1.2 方案成型阶段——视觉形式语言的形成

5.2 表达的形式

5.2.1 从徒手草图开始——设计最直接的语言

5.2.2 概念模型——设计直观、真实的表达

5.2.3 计算机辅助设计——写实性与客观性

5.2.4 施工图深化的程度——设计数据化的实施程序

### 第6章 设计与实施

6.1 设计实施

6.1.1 从选材开始——材质的组合

6.1.2 了解材质特性——视觉与触觉

6.1.3 材料样板配置——空间性格的外延

6.2 价格控制

6.2.1 造价构成——直接报价与间接报价

6.2.2 整体概算——文件编制与组成

### 第7章 走近当代大师

7.1 弗兰克·盖里

7.2 扎哈·哈迪德

7.3 凯莉·赫本

7.4 矶崎新

7.5 季裕棠

参考文献

<<室内设计思维创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>