

<<现代旅游客源国概论>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游客源国概论>>

13位ISBN编号：9787111346937

10位ISBN编号：7111346939

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：杨载田，邓运员 主编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅游客源国概论>>

内容概要

杨载田编著的《现代旅游客源国概论(高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材)》是作者在多年的教学和研究基础上编著的一本具有较强改革创新意识的国际旅游客源市场读物。

全书共8章，第一章对国际旅游客源市场及其相关理论知识进行了概括，对全球国际旅游宏观客源市场的发生、发展及其变化规律，以及中国国际旅游客源市场在世界国际旅游市场中的地位进行了分析；第二章对奥运会、奥运旅游及中国北京2008年第29届奥运会及奥运旅游市场进行了专题研究；第三章至第八章依次对全球六大国际区域旅游市场及其相关的53个旅游客源国家的旅游地理环境背景、旅游资源与旅游地的特点、现代国际旅游业与旅游市场的发展及与中国的旅游关系进行了分析和概括，并对文莱、摩纳哥、圣马力诺、牙买加、巴巴多斯等十多个小型特色旅游国家进行了精要简介。

《现代旅游客源国概论(高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材)》内容丰富，科学实用，既可作为大专院校适用教材，又可供旅游工作者和旅游爱好者学习，对国际旅游实践工作者及中国公民出境旅游也具有一定的参考价值。

<<现代旅游客源国概论>>

作者简介

杨载田，衡阳师范学院资源环境与旅游管理系教授，兼湖南科技经贸职业学院经济管理学院院长、中国徐霞客研究会学术委员、全国丹霞地貌旅游开发研究会理事、全国农学会都市农业分会理事、湖南休闲农业协会特聘专家、湖南省旅游学会首席专家团专家；曾主持湖南省普通高校重点建设专业、重点建设课程、精品课程，以及“21世纪湖南旅游可持续发展研究”、“湖南教改重点项目中国旅游地理课程创新研究与实践”、“湖南高校21世纪课程教材建设项目《中国旅游地理》”等省、部级科研教改课题12项，参与国家自然科学基金资助项目、国家社会科学基金资助项目及全国“十五”教育科学规划项目等课题研究5项；出版专著和主编教材《徐霞客及其旅游研究》、《湖南旅游研究》、《湖南乡村旅游研究》、《中国旅游地理》、《旅游客源国概论》、《现代旅游学概论》、《湖南乡土地理》等16部，公开发表学术论文140余篇；获省、部级教学、科研优秀成果奖7项，优秀教材、科研论文及教学课题优秀研究成果奖12项。

由于在教书育人及科学研究等方面成绩较为突出，杨教授曾获“全国优秀教师”、“市级学科带头人”和“有突出贡献的科技拔尖人才”，以及校级“十佳授课教师”、“教学名师”等荣誉称号，并经国务院批准享受政府特殊津贴。

<<现代旅游客源国概论>>

书籍目录

前言

第一章 旅游客源国导论

第一节 旅游客源国概论基础

第二节 世界的国际旅游客源市场

第三节 我国的国际旅游市场

第二章 奥运旅游国际客源市场与中国专题

第一节 奥运会及其奥运旅游国际客源市场

第二节 北京2008年奥运会及其奥运旅游国际客源市场

第三章 东亚及太平洋地区

第一节 概述

第二节 日本

第三节 朝鲜半岛上的国家??韩国与朝鲜

第四节 蒙古

第五节 新加坡

第六节 马来西亚

第七节 泰国

第八节 菲律宾

第九节 印度尼西亚

第十节 越南

第十一节 澳大利亚

第十二节 新西兰

第四章 欧洲地区

第一节 概述

第二节 英国

第三节 法国

第四节 荷兰

第五节 比利时

第六节 德国

第七节 奥地利

第八节 瑞士

第九节 俄罗斯

第十节 意大利

第十一节 西班牙

第十二节 希腊

第十三节 葡萄牙

第十四节 瑞典

第十五节 丹麦

第十六节 挪威

第五章 美洲地区

第一节 概述

第二节 美国

第三节 加拿大

第四节 墨西哥

第五节 巴西

第六节 阿根廷

<<现代旅游客源国概论>>

第七节 智利

第八节 委内瑞拉

第九节 秘鲁

第十节 古巴

第十一节 美洲地区的特色旅游市场

第六章 非洲地区

第一节 概述

第二节 埃及

第三节 摩洛哥

第四节 突尼斯

第五节 肯尼亚

第六节 坦桑尼亚

第七节 南非

第七章 西亚与中亚地区

第一节 概述

第二节 土耳其

第三节 沙特阿拉伯

第四节 以色列

第五节 伊朗

第六节 哈萨克斯坦

第七节 吉尔吉斯斯坦

第八章 南亚地区

第一节 概述

第二节 印度

第三节 巴基斯坦

第四节 尼泊尔

第五节 斯里兰卡

第六节 马尔代夫

主要参考文献

<<现代旅游客源国概论>>

章节摘录

版权页：三、现代旅游业和旅游市场的发展1.政府重视旅游业的发展秘鲁以其多种多样的自然生态环境、举世闻名的古老印加文化，以及如诗如画的自然景观、多姿多彩的文化胜迹和民俗风情，为现代旅游业的发展奠定了坚实基础。

发展旅游业是秘鲁政府的既定政策，采取了一系列积极措施。

首先，上至共和国总统，下至政府官员，都不遗余力地宣传其传统文化和自然风光，以提高其国际知名度。

例如，秘鲁总统托莱多经常身穿民族服饰热情洋溢地向公众宣传秘鲁的自然文化景点和特产，其总统就职仪式就是按照古印加传统习俗在马丘比丘城进行的。

其次，制定了秘鲁2005~2015年国家旅游战略规划，其目的是实现秘鲁旅游多样化，提高国际竞争力。

同时政府加大旅游投资，将在今后15年内投资76亿美元发展旅游业。

再次，制定优惠政策，鼓励私人企业对旅游企业进行投资，并对外国投资者给予与本国投资者同等的待遇。

2.现代旅游业和旅游市场发展迅速近些年来，秘鲁在旅游开发方面取得很大成绩，仅可供旅游开放的各式特色博物馆就建成76个。

通过积极挖掘和整理，已有十处名胜古迹被联合国教科文组织认定为《世界遗产名录》地。

目前，已有四海天马旅行社、秘鲁沙龙国际旅行社、海洋国际旅行社等十多家具有相当规模的旅行社经营国际旅游业务，形成了118家优惠酒店预订系统。

秘鲁接待游客人数的规模2005年已达100万人次，旅游收入突破10亿美元。

但由于国家经济与社会发展相对滞后，旅游接待设施、服务水平相对较差。

尤其是旅游交通落后，公路及铁路网尚不普及，仅两家航空公司班机连接数十个国内主要城市。

3.中秘旅游关系发展有潜力1971年11月2日，中华人民共和国和秘鲁共和国正式建立外交关系。

建交40年来，中秘关系发展顺利，高层互访频繁，经贸合作不断扩大，科技、文化、教育等领域的交流日益增多。

古老文明的中国为秘鲁人所向往，秘鲁的印加文明对中国游客吸引力也很大。

2005年1月，中国政府与秘鲁政府签署了有关旅游实施方案的谅解备忘录，由此，秘鲁成为继古巴、巴西、阿根廷和智利之后又一个对中国旅客开放的美洲国家。

2005年6月，40家秘鲁旅行社随秘鲁总统造访中国，表达了秘鲁拓展中国旅游市场的决心。

目前，秘鲁国内规模最大的旅行社雄鹰旅行社已在中国设立了办事处，秘鲁国内有关航空公司与秘鲁利马万豪等五星级酒店，都曾来中国考察市场，纷纷增加中文服务项目以吸引中国游客。

<<现代旅游客源国概论>>

编辑推荐

《现代旅游客源国概论》是高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材之一！

《现代旅游客源国概论》的以继承和创新为宗旨，融合各家之长：以人地关系理论为主线，对中国国际旅游客源市场的发生、发展、特点、分布进行规律性探索，使读者对其旅游客源国家不仅知其然，而且知其所以然，，服务目标明确，研究主题突出，，专题研究了52个旅游客源国家，并对世界19个特色旅游小国进行了专题式精要论述，真正体现了当代我国的国际旅游客源市场遍布全球.，对国际旅游客源市场区划体系进行适当调整，市场层面更加清晰。

图文并茂，直观生动。

比较多地运用了经济统计图表和地图等地理表现方法，以展示世界旅游客源市场各要素的内在联系及变化特征、各国际旅游客源市场大区及其客源国的空间分布。

<<现代旅游客源国概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>