

<<参展管理实务>>

图书基本信息

书名：<<参展管理实务>>

13位ISBN编号：9787111346944

10位ISBN编号：7111346947

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：莫志明 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<参展管理实务>>

内容概要

《参展管理实务》结合当前职业教育中先进的案例分析法、任务驱动法、角色训练法、情景教学法等，借鉴了姜大源研究员在职业教育中提倡的"工作过程系统化"和"跨界教育思维"理念，根据会展教育的特点，使用"三维度6+6教学法"进行课程设计。

全书内容包括参展目标决策、参展活动策划、参展人力资源管理、参展宣传和展示、参展客户关系管理、参展现场管理、展后客户跟踪与评估总结、网上会展与参展管理。

《参展管理实务》体例新颖，在内容编排上侧重于对学生实践能力的培养，融入了大量案例分析和导读，并增加了学生实践活动环节。

《参展管理实务》可作为高等职业院校会展及相关专业的教学用书，也可作为会展从业人员的业务参考书。

为方便教学，《参展管理实务》配备了电子课件等教学资源。

凡选用《参展管理实务》作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网免费下载。

<<参展管理实务>>

书籍目录

前言

第一章 参展目标决策

- 一、展会市场调查与分析技术
- 二、参展目标的设定
- 三、展会选择与参展决策

实训项目一 制定展会市场调查问卷

实训项目二 展会市场调查方案实施

思考与练习

第二章 参展活动策划

- 一、参展形式与方法
- 二、参展活动策划程序
- 三、参展程序与步骤

实训项目三 企业参展工作方案实训

思考与练习

第三章 参展人力资源管理

- 一、参展人员构成
- 二、参展人员的培训与管理

实训项目四 展会项目参展志愿者培训

思考与练习

第四章 参展宣传和展示

- 一、参展的展示宣传
- 二、展示设计
- 三、展台施工与监管

实训项目五 参展商宣传推广方案设计

实训项目六 特装桁架展位搭建实训

思考与练习

第五章 参展客户关系管理

- 一、客户关系管理
- 二、展前客户邀请与沟通
- 三、客户关系评估
- 四、客户流失管理策略
- 五、展期大客户管理

实训项目七 企业客户服务情景实训

思考与练习

第六章 参展现场管理

- 一、参展控制管理
- 二、企业参展现场实施
- 三、参展商知识产权保护

实训项目八 企业参展现场志愿者服务实训

思考与练习

第七章 展后客户跟踪与评估总结

- 一、参展后续管理
- 二、参展评估程序与内容
- 三、参展工作总结

实训项目九 参展商效益评估实训

<<参展管理实务>>

思考与练习

第八章 网上会展与参展管理

一、网上会展概述

二、网上会展与传统会展的关系

三、网络技术与网上会展

四、企业网上参展程序与步骤

五、网上会展中的安全问题及对策

六、我国网上展会发展趋势

实训项目十 电子商务网站参展营销实训

思考与练习

附录

附录A 展会知识产权保护办法

附录B 中华人民共和国海关对进口展览品监管办法

附录C 商品展销会管理办法

参考文献

编辑推荐

课程设计以工作6步骤为标准程序，通过设计或虚拟工作任务，将工作步骤法贯穿整个教学过程，进而实现教学过程的完整性，即“三维度6+6教学法”。
以培养高技能人才为先导，以培养学生动手能力和创新能力为目的，构建“基于会展岗位功能与工作过程”的课程体系，按照工作过程系统化要求进行课程开发与设计，实施融教、学、做为为一体的教学模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>