

<<共生共长>>

图书基本信息

书名：<<共生共长>>

13位ISBN编号：9787111348924

10位ISBN编号：7111348923

出版时间：2011-6

出版时间：机械工业出版社

作者：项目组织单位：国务院发展研究中心企业研究所

页数：163

译者：陈小洪、肖庆文、黄嫚丽、李玉刚编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本丛书是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会及清华大学于2005年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

中国环境演变对企业管理的影响，是“中国式企业管理科学基础研究”的一个子课题，主要描述改革开放以来中国企业的发展环境及变化特征，分析环境变化与企业发展和管理变迁的相互影响。

<<共生共长>>

作者简介

国务院发展研究中心企业研究所是直属国务院发展研究中心的专注于企业发展和改革政策的研究咨询机构，在国有企业改革和民营企业发展、现代企业制度、企业发展战略、企业管理、经营者成长机制、企业兼并重组等研究咨询方面具有权威地位。

中国企业联合会管理现代化工作委员会是中国企业联合会的二级专业委员会，负责推进企业管理现代化工作，是全国企业管理现代化创新成果审定的领导组织机构。

清华大学经济管理学院是中国乃至亚洲地区最优秀的经济管理学院之一，每年获得的国家基金资助项目数在全国同类学院中连续多年位居第一。

<<共生共长>>

书籍目录

- “中国式企业管理科学基础研究”项目
- 中国式企业管理研究丛书编委会
- “中国企业发展环境研究”背景研究组成员
- 总序
- 前言
- 第1章 绪论及结构安排
 - 企业环境：概念和若干学术观点
 - 中国企业发展的环境：描述方法及变化特征
 - 从三方面描述中国企业环境和《共生共长:中国环境演变对企业管理的影响》的结构安排
- 第2章 经济发展：基本情况及其对企业的影响
 - 经济社会发展拓展企业发展空间
 - 产业基础、技术条件的改进增强企业资源支撑
 - 经济发展的影响：企业机遇和竞争的市场结构
- 第3章 经济体制改革及其对企业的影响
 - 市场化改革与企业竞争主体地位的形成
 - 企业改革：历程和所有制结构变化
 - 企业制度的改革和变迁
 - 经济制度变化对企业的影响：资本制度形成及影响为例
- 第4章 对外开放及其对企业的影响
 - 对外开放的进程：渐进开放和全方位开放
 - 对外开放对企业环境的影响
 - 外资企业投资并购的影响
 - 开放对中国企业发展的影响：联想和“走出去”的例子
- 第5章 中国环境对中国企业发展和管理的影响
 - 中国大企业的发展、结构及环境的影响
 - 中国环境对中国管理的影响
- 主要结论
- 参考文献

章节摘录

第1章 绪论及结构安排 中国环境演变对企业管理的影响，是“中国式企业管理科学基础研究”中“背景研究”部分的子课题，其主要任务是说明改革开放以来中国企业发展环境及其变化的基本情况，并就中国企业环境对中国企业发展及管理的影响或相互影响进行初步讨论。

本章第一节以文献介绍为基础讨论并界定企业环境及有关概念；第二节说明借鉴已有理论构造的中国企业环境的描述体系，探讨中国企业环境及其变化的特点；第三节介绍本书描述中国企业环境的三个切入点及本书的有关安排。

企业环境：概念和若干学术观点 本节以有关文献观点的介绍为基础，界定说明本课题中企业环境的概念，介绍有关企业与环境相互关系的一些学术观点。

企业环境主要是指企业的外部环境 理论界对企业环境或组织环境的关注由来已久。

根据组织与协作理论，企业行为可以看做对环境条件的反应，企业组织的存在取决于协作系统平衡的维持，这种平衡最基本的是协作系统同其整个外界环境的平衡（Barnard，1938）。

根据系统与权变理论，企业组织是开放系统，每个企业组织都是一个环境的子系统。

现代社会中的环境正在变得更加动态和不确定，企业组织将更易受外界力量的影响，未来组织必须不断地适应环境。

管理者必须把各个子系统以及它们在具体环境中的活动结合起来，加以平衡（Kast&Rosenzweig，1979）。

管理思想的各种学派在发展中日益重视对管理环境的研究，因为管理既是环境的产物，又是环境中的一个过程（Wren，1979）。

· · ·

<<共生共长>>

媒体关注与评论

建立现代企业制度、增强中国企业的核心竞争力，必须从中国国情出发，探讨中国式企业管理的理论。

中国企业成功发展的实践，为总结中国式企业管理提供了实践基础。

——国务院国资委副主任 邵宁 对中国优秀企业的深入剖析，总结经验，汲取教训，帮助企业少走弯路和更快发展，具有重要的理论和实践意义。

——国务院发展研究中心研究员 吴敬琏 中国企业是在摸爬滚打中成长的，不断回过头来总结经验教训，并找到规律，对进一步做长做大非常关键。

企业的实际运营好比炒菜，而总结企业管理规律则是研究如何写菜谱，这是一本来自实践的、地道的中国菜谱。

——联想集团董事长 柳传志 对中国企业特色的实践经验进行总结，给予理论的说明，是对中国和世界企业界的贡献。

——上海振华重工总裁 管彤贤

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>