

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787111350156

10位ISBN编号：7111350154

出版时间：2011-10

出版时间：机械工业出版社

作者：随礼辉 编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销>>

内容概要

本书系统地介绍汽车营销人员应掌握的汽车营销策略及营销技巧，主要内容包括汽车基础知识、汽车营销人员的职业规范、汽车市场营销调研、汽车市场营销策略、汽车营销技巧、汽车按揭销售与置换销售、汽车营销相关法律规范。

本书可作为职业院校汽车技术服务与营销等专业的学生教材，也可供从事汽车营销及相关行业的人员阅读参考。

<<汽车营销>>

书籍目录

前言

单元一 汽车基础知识

课题1 汽车发展简史

课题2 汽车类型及型号编制规则

课题3 车辆识别代号

课题4 汽车的主要参数

课题5 汽车的主要结构

课题6 汽车的使用性能

单元二 汽车营销人员的职业规范

课题1 汽车营销人员的基本素质

课题2 汽车营销人员的仪容仪表与行为规范

单元三 汽车市场营销调研

课题1 汽车市场营销调研概述

课题2 汽车市场营销调研的方法

单元四 汽车市场营销策略

课题1 汽车品牌策略

课题2 汽车定价策略

单元五 汽车营销技巧

课题1 销售前的准备

课题2 开发客户

课题3 接待顾客

课题4 需求分析

课题5 介绍展示车辆

课题6 试乘试驾

课题7 协商

课题8 缔结成交

课题9 交车

单元六 汽车按揭销售与置换销售

单元七 汽车营销相关法律规范

课题1 《合同法》相关规定

课题2 汽车产品质量相关法规

课题3 缺陷汽车产品召回制度

课题4 与汽车相关的保险

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>