

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787111351450

10位ISBN编号：7111351452

出版时间：2011-7

出版时间：机械工业出版社

作者：侯赛因·比德格里

页数：255

译者：张利强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理信息系统>>

### 内容概要

《管理信息系统(乐读系列教材)》由侯赛因·比德格里所著，是一本管理信息系统教材，与众多管理信息系统教材不同的是，本教材从简单的理论出发，逐步深入，同时配有大量的专栏、案例，形式新颖，严谨中不失活泼，能够提高学生的阅读兴趣。

本书共14章，全面系统地介绍了管理信息系统的概念、结构、技术和应用，内容新颖，分别从管理、宏观及应用的视角来剖析管理信息系统，实用性强，并配有大量实例。

《管理信息系统(乐读系列教材)》适合作为管理类专业本科生的管理信息系统教材。

作者简介

作者：（美国）侯赛因·比德格里（Hossein Bidgoli）译者：张利强

书籍目录

致读者

译者序

前言

教学建议

第1章 信息系统概述

第2章 计算机概述

第3章 数据库系统、数据仓库和数据集市

第4章 信息系统的个人、法律、道德和组织问题

第5章 信息安全

第6章 数据通信：随时随地传递信息

第7章 互联网、内联网和外联网

第8章 电子商务

第9章 全球信息系统

第10章 建立成功的信息系统

第11章 企业系统概述

第12章 管理支持系统

第13章 智能信息系统

第14章 新的趋势、技术和应用

## 章节摘录

版权页：插图：由于个性化和定制化有助于公司更好地满足客户的喜好和需求，客户经常能感受到一个更加高效的购物过程，因而在购买同样的产品或服务时不太愿意更换公司。

但是，使用个性化需要收集大量关于消费者喜好和购买模式的信息，而有些客户在回答有关自己喜好的长篇调查时没有耐心。

另外，收集这些信息可能会触犯客户的隐私感。

例如，那些掌握病人处方历史信息的药店可能会担心这些信息被误用，并很可能影响到他们的保险总额。

为了消除这些担心，公司的网站上应包含明确的隐私政策，说明个人信息是如何进行收集和使用的。

亚马逊以使用个性化技术向客户推荐产品和服务而知名。

你可能对紧随着“购买了该商品的顾客还购买了”这句话之后的推荐列表非常熟悉。

亚马逊的推荐系统由一个包含客户历史购买记录和推荐算法的巨大的数据库组成。

当客户登录亚马逊时，推荐系统首先检查该客户及同类客户的购买历史。

使用这一信息，根据客户的购买历史和其他具有相同购买历史的客户的选择，生成推荐商品列表。

另外，亚马逊给客户提供了一个评价推荐的机会。

客户购买的商品越多，进行的评价越多，就越能更好地向客户推荐符合其需求的商品。

编辑推荐

《管理信息系统》：教材一定是枯燥、乏味、刻板、不可阅读的吗？

考试一定是不可捉摸，令人烦恼的吗？

读完此书，也许你会改变此想法。

历时多年，在对美国几百所大学师生、几十门专业教学需求进行调研的基础上，世界著名教育出版集团圣智学习出版公司推出了4LTRPress（中文名“乐读”）系列教材。

该系列一改往日教材的厚重繁复，充分考虑新时代学生的学习和阅读需求，以其内容全面、言简意赅、图文并茂、装帧精美、考学兼顾等主要特征。

被奉为快乐阅读的教材榜样。

一经推出即获得巨大成功。

受到广大师生的热捧。

迅速成为教材市场的领先者。

时至今日，全世界超过1500所大学、100万学生曾经或正在使用该系列教材。

现今。

在各方的努力下，“乐读”系列翻译版得以在中国正式出版。

我们相信它必将成为中国教师乐教、学生乐学的“乐读”教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>