

<<商业模式新生代>>

图书基本信息

## <<商业模式新生代>>

### 内容概要

当你愉快的看完第一章：商业模式画布，赫然发现这些构成要素全都交织成一幅清晰的图像在脑海中呈现，它们如何互相影响、如何交互作用全都历历在目。利用商业模式画布分析瑞士银行、Google、Lego、Wii、Apple等跨国企业，归纳出三种不同的产业模式，也涵括新近的热门现象免费效应及长尾理论等。在这些有趣的例子中，我们不仅更熟稔如何利用这个画布作分析，也更知道如何自己自身企业的处境。

以上的内容，只是企业再造的基础，了解现在，是为了能帮我们想象更好的未来。想象力、创造力，不只是设计师或艺术家的专利，更是白领必备。

上班族们，不是每天都在创造新的东西吗？

作者列举了六种有趣的方法与工具，像是移情地图、沙盘推演、图像思考，说故事创新等等，附上详尽的说明与操作方法，让人很想赶快召集伙伴，在白板上画满模型贴上便利贴，一同进行头脑风暴。当然，本书不仅是天马行空的创意发想，在书籍的后半部，作者着力于如何将发散的创意集结成可实行的策略，以及策略执行的五个主要步骤，将商业模式创新这看似艰深复杂的工作，化整为零，让每个读者跃跃欲试。

## <<商业模式新生代>>

### 作者简介

Alex Osterwalder, 作者

Osterwalder博士是商业模式创新领域的作家, 演讲者, 和顾问。

他和Yves

Pigneur博士一起设计的实用型商业模式设计方法广泛地应用于各个行业的公司里, 其中包括了3M, 爱立信 (Ericsson), 凯捷 (Capgemini), 德勤 (Deloitte), 特力诺 (Telenor) 这样的老牌知名公司。

他曾帮助建立和出售过一家战略顾问公司。

他曾在一家泰国的国际非营利组织工作, 与艾滋和疟疾斗争。

他也曾在瑞士的洛桑大学从事研究工作。

Yves Pigneur, 合著者

Pigneur博士自1984年起, 担任洛桑大学的信息系统管理教授, 同时还担任亚特兰大乔治亚州立大学和温哥华英属哥伦比亚大学的访问教授。

作为主要研究人员, 他参与了许多涉及信息系统设计, 需求工程, 信息技术管理, 创新, 和电子商务的研究项目。

Alan Smith, 创意总监

Alan是位兼具细节和全局的思考者。

他是The Movement公司的共同创办人。

在The

Movement, 他与客户合作, 进行社区知识, 商业逻辑, 和设计思维的融合。

最终设计出的战略, 交流内容和互动项目如同来自未来的艺术品, 却始终能没有脱离于现实生活。

为什么?

因为他把每一天, 每个项目都当成梦想来设计。

## <<商业模式新生代>>

### 书籍目录

#### 一、画布

商业模式定义

9个构造块

商业模式画布

#### 二、式样

非绑定式商业模式

长尾式商业模式

多边平台式商业模式

免费式商业模式

开放式商业模式

#### 三、设计

客户洞察

创意构思

可视思考

原型制作

故事讲述

情景推测

#### 四、战略

商业模式环境

评估商业模式

商业模式视角下的蓝海战略

管理多个商业模式

#### 五、流程

商业模式设计流程

展望

展望

#### 七、后记

本书来源

参考文献

## <<商业模式新生代>>

### 编辑推荐

完美结合图像与策略思考的奇书，人人都能有贡献的企业创新！

《商业模式新生代》身影频频出现在各国的畅销榜，一本讨论商业模型的书会这么受欢迎？

一打开目录，就知道这本书的野心不小，书中涵盖的范围包括企业分析、创新思考、策略拟定及实际执行，完整描述了商业模式创新所需的各个方面。

但本书厉害之处不在此，它不像一般经管书，需要极度专注才能理解那些艰深名词。

这本书的知识可说得上是一本抵十本，但这并不是一本厚重的砖头书，不到三百页的厚度，如何能涵盖这么多信息？

要归功于作者群结合文字与图像的高深功力，用最简洁的方式让读者了解商业竞争的各个面向。

来自45个国家共470名实践家组成的令人敬佩的协作群，他们有效过滤掉杂音，只留下真正重要的信息，更重要的，他教你如何实际去应用。

只要你身在商场，这是一本你绝对会感兴趣的商业图书，它的有趣与实用程度不相上下。

众多知名企业都已经采用书中的模型实际演练。

这本书，将能改变你对商业模式的思考。

## <<商业模式新生代>>

### 名人推荐

《商业模式新生代》对于那些致力于改进或创造商业模式的先驱，商业模式创新是一本实用，启发性的工具书。

《商业模式新生代》将会告诉你当下领先公司正在使用的强大而实用的创新技巧。

你将会学会如何系统地理解，设计，和实施一个全新的商业模式，或是分析和更新旧的商业模式。

《商业模式新生代》该书言行一致。

由470名商业模式画布实践者共同创作，横跨45个国家，该书没有受到过传统出版商的资助，生产也是完全独立。

这种可以立即使用的方法，体现了一种紧密配合，公开和平行的设计思路。

<<商业模式新生代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>