

<<汽车与配件营销教程>>

图书基本信息

书名：<<汽车与配件营销教程>>

13位ISBN编号：9787111354697

10位ISBN编号：7111354699

出版时间：2011-9

出版时间：机械工业出版社

作者：谭克诚 等主编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车与配件营销教程>>

内容概要

《汽车与配件营销教程》较系统地介绍了高素质技能型汽车技术服务与营销、汽车贸易、汽车运用技术、汽车检测与维修人员所必需的汽车市场营销学的基本原理、主要内容和实践操作实务。主要内容有：概论、汽车市场营销环境分析、汽车市场营销调研与预测、汽车消费者购买行为分析、汽车市场营销战略与市场竞争、汽车服务策略、汽车产品策略、汽车定价策略、汽车销售渠道策略、汽车促销策略、汽车配件市场运行与管理等，同时引入汽车市场真实的案例，理论联系实际。

《汽车与配件营销教程》可作为高职高专汽车运用与维修专业、汽车技术服务与营销专业的教材，亦可供相关专业及从事汽车营销的人员参考。

<<汽车与配件营销教程>>

书籍目录

前言

第一章 概论

第一节 市场与市场营销

第二节 现代汽车市场营销观念的确立

第三节 我国汽车市场的发展

第二章 汽车市场营销环境分析

第一节 汽车市场营销环境概述

第二节 汽车市场宏观环境分析

第三节 汽车市场微观环境分析

第四节 汽车企业适应营销环境变化的策略

第五节 一汽大众奥迪q7营销环境案例分析

第三章 汽车市场营销调研与预测

第一节 汽车市场分析

第二节 汽车市场营销调研

第三节 汽车市场营销预测

第四节 汽车市场营销信息系统

第五节 一汽大众奥迪q7市场营销调研策略案例分析

第四章 汽车消费者购买行为分析

第一节 汽车消费者购买行为概述

第二节 汽车的使用特点及用户类型

第三节 私人消费汽车市场及购买行为

第四节 一汽大众奥迪q7消费者购买行为案例分析

第五章 汽车市场营销战略与市场竞争

第一节 汽车市场营销战略概述

第二节 汽车市场细分化

第三节 汽车企业目标市场选择

第四节 汽车企业市场定位

第五节 汽车企业营销竞争的战略与策略

第六节 一汽大众奥迪q7营销战略案例分析

第六章 汽车服务策略

第一节 汽车服务策略概述

第二节 服务品牌的含义与分类

第三节 汽车服务的特征与质量管理

第四节 汽车售后服务

第五节 汽车标准销售流程

第六节 东风风行汽车售后服务和服务品牌体系现状案例分析

第七章 汽车产品策略

第一节 汽车产品概述

第二节 汽车产品组合

第三节 汽车产品品牌与商标策略

第四节 汽车产品生命周期及其策略

第五节 一汽大众奥迪q7产品策略案例分析

第八章 汽车定价策略

第一节 汽车定价概述

第二节 影响汽车价格的因素

<<汽车与配件营销教程>>

- 第三节 汽车定价目标
- 第四节 汽车产品基本定价方法
- 第五节 汽车产品的价格策略
- 第六节 一汽大众奥迪q7价格策略案例分析
- 第九章 汽车销售渠道策略
 - 第一节 汽车销售渠道概述
 - 第二节 汽车销售渠道中的中间商
 - 第三节 汽车销售渠道管理
 - 第四节 汽车产品的销售渠道
 - 第五节 一汽大众奥迪q7销售渠道策略案例分析
- 第十章 汽车促销策略
 - 第一节 汽车促销概述
 - 第二节 汽车促销的方式与组合决策
 - 第三节 汽车人员促销策略
 - 第四节 汽车广告策略
 - 第五节 汽车销售促进策略
 - 第六节 汽车公共关系策略
 - 第七节 一汽大众奥迪q7促销策略案例分析
- 第十一章 汽车配件市场运行与管理
 - 第一节 汽车零部件市场运行特征
 - 第二节 汽车配件购进的意义和原则
 - 第三节 汽车配件进货渠道与货源鉴别
 - 第四节 汽车配件仓储与管理
 - 第五节 汽车配件订购
- 参考文献

<<汽车与配件营销教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>