

<<汽车配件与营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车配件与营销>>

13位ISBN编号：9787111356868

10位ISBN编号：7111356861

出版时间：2011-10

出版时间：机械工业出版社

作者：孙凤英 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车配件与营销>>

### 内容概要

汽车工业作为国家的支柱性产业，在国家经济发展和社会进步中起着重要的作用。汽车配件作为汽车工业发展的基础和技术保障，推动了汽车工业的发展和进步。

为了提高汽车配件的管理以及营销人员的职业素质、技术水平和业务能力，编写了《普通高等教育“十二五”汽车类专业（方向）规划教材：汽车配件与营销》。

《普通高等教育“十二五”汽车类专业（方向）规划教材：汽车配件与营销》共分九章，主要阐述了汽车配件基础知识，汽车配件编号规则与目录检索，汽车配件采购、仓储管理、营销组合、销售技能，以及汽车配件的商务策划和汽车配件管理与商务的电子化等内容。

《普通高等教育“十二五”汽车类专业（方向）规划教材：汽车配件与营销》力求科学、实用、扼要、深入浅出，图文并茂，便于理解和掌握，适合作为车辆工程、汽车服务工程、交通运输专业教材，也可供从事汽车专业的工程技术人员参考。

## &lt;&lt;汽车配件与营销&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一篇 汽车配件第一章 绪论第一节 汽车配件及其作用一、汽车配件的作用二、汽车零部件使用寿命及其消耗规律三、汽车配件销售的特点第二节 汽车配件行业术语一、汽车配件基本术语二、汽车配件专业英语第三节 常用汽车维修工具和设备一、一般工具二、量器具三、检测及维修设备复习思考题第二章 汽车配件基础知识第一节 汽车配件类型一、按最终用途分类二、按市场结构分类三、按附加值分类四、汽车维修配件按品种分类第二节 汽车配件结构一、发动机主要配件二、汽车底盘主要配件三、电气设备和仪表配件四、横向产品配件五、汽车车身配件第三节 汽车配件常用材料一、金属材料二、高分子材料三、陶瓷材料四、复合材料五、半导体材料第四节 汽车配件安全知识一、消防常识二、危险商品安全经营常识三、汽车配件的防盗复习思考题第三章 汽车配件编号规则与目录检索第一节 车辆识别知识一、车辆识别代号概述二、车辆识别代号的基本要求三、车辆识别代号的基本内容四、车辆识别代号实例第二节 汽车配件编号与配件目录一、国产汽车配件的编号二、进口汽车配件的编号规则第三节 汽车配件目录检索复习思考题第二篇 汽车配件营销第四章 汽车配件采购第一节 汽车配件采购的意义、原则及对采购人员的基本要求一、汽车配件采购的意义二、汽车配件采购原则三、对采购人员的基本要求第二节 采购计划与采购合同一、拟订采购计划二、订立采购合同第三节 汽车配件购货渠道与货源鉴别一、汽车配件的购货渠道二、汽车配件的货源鉴别第四节 汽车配件订购一、购货方式的确定二、购货量的确定及管理三、订购进口汽车配件第五节 汽车配件的验收一、汽车配件的检验二、汽车配件的接收复习思考题第五章 汽车配件仓储管理第一节 汽车配件仓储的作用和任务一、仓储的作用二、仓储的任务第二节 汽车配件仓储作业管理一、配件入库作业二、配件出库作业三、仓库单据的管理四、配件的存放和管理五、典型的配件管理方法第三节 汽车配件储备量的确定一、保本期管理法在仓库管理中的应用二、汽车配件合理储备量的确定第四节 汽车配件的盘存一、盘存内容二、盘存方法三、盘存结果及处理复习思考题第六章 汽车配件营销组合第一节 市场调查与预测一、市场调查及作用二、汽车配件市场调查的主要内容三、调查方法四、市场需求预测第二节 汽车配件产品策略一、汽车配件产品二、汽车配件产品的保证与售后服务第三节 汽车配件定价策略一、定价策略二、定价方法三、汽车配件定价程序第四节 汽车配件销售渠道一、汽车配件销售的特征二、分销渠道的类型三、汽车配件的销售方式第五节 汽车配件促销策略一、促销与促销组合的概念及作用二、促销组合策略复习思考题第七章 汽车配件销售技能第一节 客户关系与沟通一、接待二、会面与拜访第二节 销售技巧一、汽车配件的推销模式二、汽车配件销售的谈判第三节 配件交付一、汽车配件的提货与交货二、汽车配件货款结算三、介绍汽车配件使用注意事项四、介绍汽车配件的质量保修规定第四节 售后服务一、售后服务的作用二、售后服务的内容复习思考题第八章 汽车配件商务策划第一节 营业场地布置第二节 配件陈列一、商品陈列的原则二、陈列的种类三、配件陈列基本要求第三节 广告与展示活动一、汽车配件广告宣传二、汽车配件展示活动复习思考题第九章 汽车配件管理与商务的电子化第一节 汽车配件的计算机管理一、计算机数据库应用系统二、计算机管理系统三、计算机技术在汽车配件管理中的应用四、汽车配件管理软件的种类第二节 汽车配件计算机管理系统的应用一、汽车配件计算机管理系统典型案例二、汽车配件管理系统应用注意事项第三节 汽车配件电子商务一、电子商务的产生与发展二、电子商务的基本知识三、电子商务的分类四、电子商务的应用特性五、电子商务的功能六、电子商务的关键技术七、汽车配件的电子商务应用复习思考题参考文献

<<汽车配件与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>