

## <<Communicating Design>>

### 图书基本信息

书名：<<Communicating Design中文版:高效设计沟通之道(原书第2版)>>

13位ISBN编号：9787111359869

10位ISBN编号：7111359860

出版时间：2011-10-15

出版时间：机械工业出版社华章公司

作者：Dan M. Brown

页数：302

译者：田俊静,曾少宁,谢俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Communicating Design>>

### 内容概要

成功的网站设计团队依赖开发人员与客户之间的良好沟通，也离不开开发团队内部成员之间的沟通。线框图、站点地图、流程图和其他设计图建立了一种公共的语言，利用它，设计人员和项目团队能够捕捉思想、跟踪进度并且始终让涉众了解最新的项目情况。

《communicating design中文版:高效设计沟通之道(原书第2版)》的第1版曾被很多专家和读者誉为“石破天惊”之作，可见其震撼力之巨大，第2版是5年之后进行的一次全面更新和修订，是作者“五年再磨一剑”的又一部力作。

在第2版中，作者定义并描述了每个交付件，并且为提出了有关创建文档以及在团队协作和文档展示的上下文背景中使用文档的实用建议，这些建议并非特殊于某种方法，也就是说，无论你使用的是什么过程、工具或方法，本书都将帮助你提高创建和展示设计交付件的技巧。

第2版特色：

优化了结构，全书分为两大部分：设计图和设计交付件。  
第一部分主要介绍设计文档和基本要素，第二部分则解释如何综合运用这些要素。

新的交付件：提供了设计纲要，以及有关线框图、流程图和概念模型的最新建议。

更多图解：旨在帮助设计师理解用来创建设计图的方法和微妙变化。

读者练习：专供在晚间独自学习的读者使用（或许他们此时最想做的就是练习绘制一个线框图），也可以在研讨会或课堂上用作练习。

《communicating design中文版:高效设计沟通之道(原书第2版)》内容全面，结构清晰，讲解详细。本书可作为网站设计人员、交互设计师、用户体验设计师等团队的学习性读物，也可作为个人了解设计沟通的参考用书。

## <<Communicating Design>>

### 作者简介

Dan Brown是EightShapes, LLC的创始人兼总裁, 该公司是一家用户体验咨询公司, 位于华盛顿特区, 它的客户涉及沟通、媒体、教育、医疗、高科技等方面。自1995年开始, Dan便从事信息架构和用户体验设计方面的工作。

Dan依据他在沟通复杂概念和抽象方面的专长以高质量视频文档的方式, 撰写了一本关于用户体验交付的书——《设计沟通十器》(New Riders, 2006)。  
亚马逊评论该书为一本“权威的”、“实用的、个性化的、全面的”和“很酷的书”。

# <<Communicating Design>>

## 书籍目录

译者序

序

前言

致谢

作者简介

第1章 简介

- 1.1 整个故事：交付件
- 1.2 故事的组成部分：图表
- 1.3 用于创建图表和交付件的工具
- 1.4 交付件和设计流程
- 1.5 交付件和项目团队
  - 1.5.1 项目成员
  - 1.5.2 团队的互动
  - 1.5.3 政治影响
  - 1.5.4 客户关系
  - 1.5.5 那些内部成员呢
- 1.6 描述与实施

第1部分 设计图表

第2章 图表使用基础

- 2.1 设计图表分析
  - 2.1.1 第1层：基本要素
  - 2.1.2 第2层：详细阐明
  - 2.1.3 第3层：背景与联系
  - 2.1.4 分层的必要性
- 2.2 创建设计工件
  - 2.2.1 基本决策
  - 2.2.2 技巧和提升
- 2.3 交流设计时的挑战
- 2.4 展示设计
  - 2.4.1 讨论设计：基本技巧
  - 2.4.2 根据自己的需要进行调整
  - 2.4.3 会议挑战
  - 2.4.4 过多的会议
- 2.5 祝贺词

练习题

.....

第2部分 设计交付件

推荐读物

## <<Communicating Design>>

### 媒体关注与评论

“作为一名教育家，我既把本书当成正式的教科书，也把它当做非正式的指南，书中的设计体系最终把思想转化为行动指南，并让复杂之处变得清晰。

” ——Liz Danzico “纵观本书，这是一本非常优秀的书，它讲述了线框图、站点地图以及其他一些非常有用的知识。

” ——jdcoffman “我刚刚收到本书，这是一本特别棒的书。

现在我可以把借来的书还回去了。

” ——lynneux “每当我开始创建新的交付件时，我都会重新阅读@brownorama的书，肯定会发现某个文档能派上用场。

” ——kevinmhoffman “每位新员工都发了Dan Brown的这本书、一支荧光笔和一份调查问卷。

” ——eatmdia “在我拥有的所有UX书中，brownorama的书是我最常翻阅的书之一。

” ——A\_Silvers “听说你有DanBrown的这本书，是真的吗？

” ——pboersma “经过一些研究，@brownorama的书又一次轻松地帮我们化解了问题。

” ——nickf “Dan将一个棘手的问题撰写成一本好书。

” ——billder “本书和DanBrown再次帮了大忙！

” ——ksilvers “brownorama感谢你，感谢你，感谢你的书。

今天在与客户打交道时它真的帮了大忙。

” ——jonesabi

<<Communicating Design>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>