第一图书网, tushu007.com

<<数据挖掘基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<数据挖掘基础与应用>>

13位ISBN编号：9787111360735

10位ISBN编号：7111360737

出版时间：2011-12-1

出版时间：机械工业出版社华章公司

作者：谢邦昌

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书首先系统地介绍了数据挖掘技术，然后虚拟一个“邦邦超市”，通过使用SQL语言建立该超市的数据库并对数据进行操作，再进一步利用SQL
Server 2008的数据挖掘模型对超市积累的数据进行挖掘，以实际例子帮助读者迅速理解并掌握数据挖掘技术，学会使用SQL
Server 2008 提供的数据挖掘工具，提高零售企业的信息利用能力和经营水平。

对于想要了解数据挖掘技术及其应用的读者，本书是很好的参考读物。

作者简介

谢邦昌，台湾大学生物统计学博士、现任台湾辅仁大学统计资讯学系教授、台湾辅仁大学管理学院商学所所长、中华资料采矿协会理事长、台北市政府市政顾问。
他还担任中华人民共和国国家统计局教材编审委员，厦门大学经济学院计划统计系讲座教授、博士生导师，同时是中国人民大学统计学院、中央财经大学统计学院等国内许多著名高校的客座教授。
谢邦昌教授是台湾数据挖掘界的领军人物及世界知名统计学家，长久以来致力推动两岸商务智能、数据挖掘和统计应用研究的发展。
目前的研究方向主要集中在生物统计、抽样调查设计、统计预测模型、数据挖掘，特别是数据挖掘与商务智能在企业中的应用研究。
先后公开发表有关数据挖掘、预测模型、市场调查等方面的论文130余篇.出版统计学相关学术专著40余部。

第一图书网, tushu007.com

<<数据挖掘基础与应用>>

书籍目录

前言
第1章　数据挖掘与数据仓库
1.1　数据挖掘简介
1.2　商务智能简介
1.3　数据挖掘与其他相关领域的关系
1.4　数据挖掘在客户关系管理中的应用
1.5　数据仓库定义
1.6　数据挖掘工具分类
第2章　SQL语言介绍及其实例
2.1　SQL简介及数据变量来源说明
2.2　SQL基本语法介绍
2.3　会员基本资料整理
2.4　会员基本变项
2.5　产品组合
2.6　会员流失率
2.7　会员贡献度
第3章　SQL Server 2008的数据挖掘模型在零售业中的应用
3.1　实际案例练习
3.2　潜在客户预测模型
3.3　模型建构
3.4　数据挖掘Microsoft时间序列
3.5　数据挖掘Microsoft聚类分析
3.6　数据挖掘Microsoft线性回归
3.7　数据挖掘Microsoft关联规则
3.8　数据挖掘Microsoft时序群集
第4章　OLAP在零售业中的应用
4.1　数据仓库
4.2　实例操作
4.3　维度设计
4.4　建立多维数据集
4.5　数据模拟及相关数据明细
第5章　Excel中的数据挖掘模块
5.1　安装与设定数据挖掘加载宏
5.2　Excel 2007数据挖掘工具列介绍
附录

章节摘录

版权页：插图：1.3.1 数据挖掘与统计分析的不同区分数据挖掘和统计分析的差异其实是没有太大意义的。
数据挖掘有相当大的比重是由高等统计学中的多元分析所支撑。
但是为什么数据挖掘的出现会引发各领域的广泛关注呢？
主要原因是相较于传统统计分析而言，数据挖掘有下列几项特性：1）数据挖掘的工具处理大量实际数据时功能更强大，且使用时无须专业的统计背景。
2）数据分析的趋势为从大型数据库抓取所需数据并使用专属计算机分析软件，数据挖掘的工具更符合企业需求。
3）仅从理论的基础点来看，数据挖掘和统计分析有应用上的差别，毕竟数据挖掘是给企业末端使用者而非统计学家使用的。
1.3.2 数据挖掘与数据仓库的关系若将数据仓库比作矿坑，数据挖掘就是深入矿坑挖掘的工作。
毕竟数据挖掘不是一种无中生有的魔术，也不是点石成金的炼金术，若没有足够丰富完整的数据，是很难期待数据挖掘能挖掘出什么有意义的信息的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com