

<<市场营销基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销基础与实务>>

13位ISBN编号：9787111362685

10位ISBN编号：7111362683

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：高凤荣 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销基础与实务>>

内容概要

本书从市场营销活动的实际出发，共分5个学习情境，12个项目。在体例设计上，《市场营销基础与实务》力求新颖，学习情境项目化，项目内容任务化，强调理论与实践的结合。每章有学习目标、任务导入、案例引导、问题引入、小案例、小思考、小知识，每节后有训练与练习，最后设有学习指导、习题与练习、营销链接、实训应用、部分习题参考答案；内容丰富，便于学生学习。

本书既可作为高职高专市场营销专业、管理类、经济类相关专业的专门教材，也可作为成人高校教学用书以及企业培训营销人员、管理人员的培训教材和参考教材。

<<市场营销基础与实务>>

书籍目录

出版说明

前言

教学建议

学习情境1 正确认识营销

项目1 树立正确的市场营销观念

【学习目标】

【任务导入】

【案例引导】

【问题引入】

1.1 市场营销的含义

1.2 市场营销观念的发展

1.3 顾客让渡价值与顾客满意理论

【学习指导】

【习题与练习】

【实训应用】

【部分习题参考答案】

学习情境2 市场调研分析

项目2 学会市场调研的方法

【学习目标】

【任务导入】

【案例引导】

【问题引入】

2.1 营销调研的内容和分类

2.2 营销调研方法

2.3 营销调研设计

2.4 市场调查报告的编写

【学习指导】

【习题与练习】

【实训应用】

【部分习题参考答案】

项目3 分析市场营销环境

【学习目标】

【任务导入】

【案例引导】

【问题引入】

3.1 市场营销环境概述

3.2 市场营销的微观环境分析

3.3 市场营销的宏观环境分析

3.4 市场营销环境分析方法

【学习指导】

【习题与练习】

【实训应用】

【部分习题参考答案】

项目4 分析消费者的购买行为

【学习目标】

<<市场营销基础与实务>>

【任务导入】

【案例引导】

【问题引入】

- 4.1 消费者的需求与特点
- 4.2 消费者的购买动机与购买行为
- 4.3 影响消费者购买行为的因素
- 4.4 组织市场购买及行为分析

【学习指导】

【习题与练习】

【实训应用】

【部分习题参考答案】

项目5 分析竞争者，制定市场竞争策略

【学习目标】

【任务导入】

【案例引导】

【问题引入】

- 5.1 识别和分析市场竞争者
- 5.2 市场竞争策略

【学习指导】

【习题与练习】

【实训应用】

【部分习题参考答案】

学习情境3 目标市场策略研究

项目6 目标市场策略的选择与进入

【学习目标】

【任务导入】

【案例引导】

【问题引入】

- 6.1 市场细分
- 6.2 目标市场的选择
- 6.3 市场定位

【学习指导】

【习题与练习】

【实训应用】

【部分习题参考答案】

学习情境4 市场营销组合的规划与执行

项目7 制定产品策略

【学习目标】

【任务导入】

【案例引导】

【问题引入】

- 7.1 产品概念、产品分类、产品组合
- 7.2 产品市场生命周期
- 7.3 品牌与包装策略
- 7.4 新产品开发

【学习指导】

【习题与练习】

<<市场营销基础与实务>>

【实训应用】

【部分习题参考答案】

项目8 制定价格策略

【学习目标】

【任务导入】

【案例引导】

【问题引入】

8.1 定价的内涵和依据

8.2 定价目标

8.3 定价方法

8.4 定价策略

【学习指导】

【习题与练习】

【实训应用】

【部分习题参考答案】

项目9 制定分销渠道策略

【学习目标】

【任务导入】

【案例引导】

【问题引入】

9.1 分销渠道概述

9.2 分销渠道成员分析

9.3 分销渠道策略

9.4 营销渠道系统

【学习指导】

【习题与练习】

【实训应用】

【部分习题参考答案】

项目10 制定促销策略

【学习目标】

【任务导入】

【案例引导】

【问题引入】

10.1 促销与促销组合

10.2 人员推销

10.3 广告策略

10.4 营业推广

10.5 公共关系

【学习指导】

【习题与练习】

【实训应用】

【部分习题参考答案】

学习情境5 营销方案策划与营销管理

项目11 策划营销方案

【学习目标】

【任务导入】

【案例引导】

<<市场营销基础与实务>>

【问题引入】

11.1 市场营销策划概述

11.2 市场营销策划书的设计与撰写

【学习指导】

【习题与练习】

【实训应用】

【部分习题参考答案】

项目12 执行与控制营销计划

【学习目标】

【任务导入】

【案例引导】

【问题引入】

12.1 市场营销计划

12.2 市场营销组织

12.3 市场营销实施

12.4 市场营销控制

【学习指导】

【习题与练习】

【实训应用】

【部分习题参考答案】

综合能力训练

【综合能力训练一】

【综合能力训练二】

【综合能力训练三】

【综合能力训练四】

【综合能力训练五】

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>