

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787111362883

10位ISBN编号：7111362888

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：杨再春，林瑜彬 主编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系理论与实务>>

内容概要

《高职高专“十二五”规划教材：公共关系理论与实务》主要介绍公共关系的基本理论和公共关系实务。

全书兼顾基本理论，着力体现高职高专的教育特色，突出公共关系的演练与操作。

与现用教材相比，本书紧跟公共关系学科的最新动态，内容精练，体例新颖，信息量大，启发性强。特别是书中大量的经典案例和富有启发性的课程体验，既能使学生轻松地掌握公关理论和知识，享受学习的乐趣，又能让学生在实践中增强公关实战能力和技巧，展示公关的魅力。

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

前言

教学建议

任务1 感悟公共关系

1.1 公共关系的含义

1.2 公共关系的基本职能

1.3 公共关系的原则

1.4 公共关系的历史演变

要点回放

任务体验

体验一考一考

体验二讲一讲

体验三想一想

体验四练一练

体验五做一做

任务2 公共关系构成要素

2.1 公共关系的主体：社会组织

2.2 公共关系的客体：公众

2.3 公共关系的媒介：传播

要点回放

任务体验

体验一考一考

体验二讲一讲

体验三想一想

体验四练一练

体验五做一做

任务3 公共关系人员与机构

3.1 公共关系人员

3.2 公共关系组织机构

要点回放

任务体验

体验一考一考

体验二讲一讲

体验三想一想

体验四练一练

体验五做一做

任务4 公共关系操作流程

4.1 公共关系调查

4.2 公共关系策划

4.3 公共关系实施

4.4 公共关系评估

要点回放

任务体验

体验一考一考

体验二讲一讲

体验三想一想

<<公共关系理论与实务>>

体验四练一练

体验五做一做

任务5 公共关系处理

5.1 内部公众关系处理

5.2 外部公众关系处理

5.3 公众纠纷处理

要点回放

任务体验

体验一考一考

体验二讲一讲

体验三想一想

体验四练一练

体验五做一做

任务6 公共关系工作事项

6.1 公共关系日常工作

6.2 公共关系专项工作

要点回放

任务体验

体验一考一考

体验二讲一讲

体验三想一想

体验四练一练

体验五做一做

任务7 组织形象分析与CIS设计

7.1 组织形象分析

7.2 组织形象设计

7.3 CIS战略

要点回放

任务体验

体验一考一考

体验二讲一讲

体验三想一想

体验四练一练

体验五做一做

任务8 公共关系危机管理

8.1 公共关系危机概述

8.2 公共关系危机预防

8.3 公共关系危机处理

要点回放

任务体验

体验一考一考

体验二讲一讲

体验三想一想

体验四练一练

体验五做一做

任务9 公共关系礼仪

9.1 公共关系礼仪概述

<<公共关系理论与实务>>

9.2 公共关系个人礼仪

9.3 公共关系活动礼仪

要点回放

任务体验

体验一考一考

体验二讲一讲

体验三想一想

体验四练一练

体验五做一做

参考文献

<<公共关系理论与实务>>

编辑推荐

《高职高专“十二五”规划教材·市场营销系列：公共关系理论与实务》有以下特点：任务驱动，突出技能训练。

理实一体，教学做合一。

内容丰富，体例新颖。

知识素质融合，重视学生综合素质的培养。

读者对象：《高职高专“十二五”规划教材·市场营销系列：公共关系理论与实务》可作为高等职业院校经管类专业教材，也可作为营销、管理人员，公关人员的培训教材以及公关爱好者的自学用书。

<<公共关系理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>