第一图书网, tushu007.com

<<再联想>>

图书基本信息

书名：<<再联想>>

13位ISBN编号：9787111364696

10位ISBN编号：7111364694

出版时间：2011-12-12

出版时间：机械工业出版社

作者：张小平

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是对成功的复盘，能找到提升管理能力的途径！
这是新征程的宣言，能激发改变企业命运的力量！

十年来，中国企业走向世界的道路布满荆棘，鲜有成功。
联想“不败反强”的秘诀何在？

从迷茫到担忧，从碰撞到融合，从饱受争议到强力迸发；从战略到创新，从业务模式到组建团队，从企业精神到企业文化——联想用中国智慧、全球思维一一化解国际化过程中遭遇的政策、文化、市场、财务等风险。
《再联想》全面披露了联想成为国际奥委会中国首家全球合作伙伴、收购IBM PC部门、金融危机中迅速从巨额亏损到全面盈利、进军移动互联领域等焦点事件背后诸多的内幕与细节。
移动互联时代，群雄逐鹿，联想如何布局？
良将难寻，如何组建团队、培养梯队？
文化碰撞，如何打造“非家族的家族企业”？
业绩下滑，面临低谷，如何实现深V翻盘？
人事更迭，如何传承，实现基业长青？

作者简介

张小平：财经作家、财经评论员、财富观察家，新唐文化传播机构执行总裁、合伙人。
曾荣获“2010年度中国最佳本土商业作者”。
著有《首富长青——刘永行刘永好兄弟中国式创富》、《首富真相——黄光裕家族的财富路径》、《首富隆起——揭底中国顶尖财智阶层的生存怪圈》、《性格企业家》等书。
关注研究领域有：中国企业史和企业家传记；企业家群体行为模式研究；企业风险防范；企业品牌提升和文化建设等。

<<再联想>>

书籍目录

推荐序一（柳传志）
推荐序二（杨元庆）
序章　蔚蓝色征程
　厚积薄发
　十年圆梦
　群星璀璨
　联想模式
　第一部分 孕 育 梦 想
　　国际化1.0阶段：2000～
　第1章　眺望国际蓝
　　跨世纪的梦想
　　PC大变局
　　互联网的诱惑
　　再造几个联想
　　美国硅谷探梦
　　起航，向梦想进发
　第2章　艰难的探索
　　互联网冬天
　　多元化受挫
　　裁员之痛
　　龙城复盘
　　启动“ D项目 ”
　　“ 双模式 ”的诞生
　　推动激情变革
　　坚定走向国际化
　第二部分 碰撞与融合
　　国际化2.0阶段：2004～
　第3章　与大象一起跳舞
　　大象艰难转身
　　换标，不只是换脸
　　迎接巨大挑战
　　上天堂或下地狱
　　“ 抬轿子 ”的人
　　神秘的十分钟
　　有惊无险的磨难
　　“ 中国龙 ”与“ 美国象 ”共舞
　第4章　先稳定，后发展
　　搭建国际化团队架构
　　稳定大于一切
　　本土人才国际化成长
　　提出“ 六字方针 ”
　　提炼“ 赢文化 ”
　　文化鸡尾酒行动
　　扣动扳机的人
　　复制成功经验

全球“创新三角”
第5章　奥运，新赛场
百年圆梦
007在行动
都灵练兵
“祥云”升腾
2008倒计时
圣火传奇
一个世界，一个家
奥运营销的魔力
第三部分 大 展 宏 图
国际化3.0阶段：2008～
第6章　下一个春天
2008年的冬天
痛苦的抉择
回归“杨柳配”
LEC应运而生
“双拳”战略出击
加速创新
竞争法宝
寻找联想之根
第7章　新格局，新天地
新思维带来新格局
成熟的魅力
新市场，新机遇
稳固中国大本营
印度冲锋号
俄罗斯保卫战
桑巴在舞动
北美总部攻坚战
公益成就品牌
中国经验，全球复制
第8章　未来争夺战
后PC时代来临
乐Phone亮相
得应用者得天下
本地化生存与全球化未来
乐Pad再掀波澜
整合为王
尾声 国际化：一场没有结束的长跑
新一代国际化公司
蓄势待发的新征程
基业长青的中国梦想
后记
参考文献

章节摘录

2003年年底，正在杨元庆苦苦寻觅之际，IBM抛出了橄榄枝。
经过一年多的秘密论证和谈判，联想终于在2004年12月8日以12.5 亿美元的价格成功收购IBMPC业务，杨元庆出任董事长。
“蛇吞象”的故事震动全球。
这一年，联想还有一件喜事，就是签约成为国际奥委会全球合作伙伴，顺利获得为2006年都灵冬季奥运会和2008年北京奥运会提供计算技术设备支持的宝贵机会。
2008年8月8日晚上，鸟巢上空五彩斑斓的焰火映红整个北京城，全世界的目光都聚焦于这片欢乐的海洋。
在这个令人万分激动的收获季节，中国代表团以51枚金牌、100枚奖牌总数首次登上金牌榜榜首。
作为这次奥运会的顶级赞助商，在这场盛会中，联想也获得了一块宝贵的“金牌”——在奥运会期间，联想将其技术、服务、营销、推广能力展现得淋漓尽致，人们不但能通过体育盛典来认识中国如何在全球变局中成为举足轻重的关键角色，也能透过联想感受到从“中国制造”到“中国创造”的巨大震撼。
多年以后，人们或将淡忘那个激情飞扬的秋天，但杨元庆笃定不能忘怀，他有千万个理由铭记那个充满机会与危险、惊喜与焦虑的多变季节。
在随之而来的2008年全球金融危机阴之下，他将体会联想国际化征程的举步维艰。
……

媒体关注与评论

如果当年联想不并购IBM PC，今天的联想很可能流于平庸。
但联想的基因决定了他一定会干这件事，而且会干得不错。
联想国际化的故事已经成为中国商业的经典案例，如果联想能在移动互联网大潮中再立新功，这个传奇（legend）将更加圆满。
——黄丽陆 《中国企业家》杂志总编辑　联想集团是中国企业中少有的不断超越自己，并迈向国际化的公司，借助于联想的努力，让我们有机会窥见世界之大，也让我们有机会感受梦想的魅力。
——陈春花 华南理工大学工商管理学院 教授　联想集团，真正意义上的跨国公司。
在全球各个市场里的本土化，在价值观原则与灵活手段之间，联想将如何打出自己的一套方法论。
此时再问：人类失去联想，世界将会怎样，才有些意思。
——刘洲伟 《21世纪经济报道》创始人 《环球企业家》发行人　中国企业国际化之路大多从买资产开始，但买完之后的价值链整合无疑是最难的。
联想整合最艰难的日子显然已经过去，然后呢？
——何力 《全球商业经典》杂志总编辑　《联想风云》叙述到2004年，如果你想了解那之后联想干了些什么，想了解联想收购IBM个人电脑部门13个月谈判的详情，想从联想国际化得失中取经，就来看看这本书吧　——马克 《财经》副主编　作为一家亚洲企业，一家中国企业，一家国有企业，联想公司走出去的过程比一般人想象得要困难得多。
然而，艰苦困苦，玉汝于成。
联想公司在国际化方面为广大中国企业树立了一个标杆。
——肖知兴 中欧国际工商学院 教授　联想公司的成长经历，是一个值得花时间去仔细研究、认真讨论和学习的经典案例。
——柴洪峰 中国银联 执行副总裁　上一轮创新已经过去了，这个世界的生活方式正在发生伟大的嬗变，今天的联想，可以说正逢其时，也可以说生死攸关。
创新，只有创新，才是联想最大的软肋。
熊彼特说，所谓创新，不是指向一种技术的发明，而是市场新秩序的诞生。
在这样的意义上，我愿意相信，从现在开始，联想才真正开始。
——苏小和 财经作家，独立书评人　在全球主流市场与主流行业的激烈竞争中，联想以蛇吞象式的并购和以我为主的整合，成功建立了“以全球应对全球的”管理运营体系，顺利实现了“第一代”到“第三代”企业的转换，在整合全球资源方面的探索与实践为中国企业应对全球化提供了非常宝贵的经验。
——长江商学院院长 项兵

编辑推荐

没有乔布斯的苹果前途未卜，离开柳传志的联想依旧风生水起。
不掩饰、不回避、不藏匿，联想唯一官方授权，独家资料揭秘，柳传志杨元庆作序推荐，联想这十年，你知道和不知道的故事……这是对成功的复盘，能找到提升管理能力的途径！
这是新征程的宣言，能激发改变企业命运的力量！
一家企业的崛起远比一个国家的崛起值得我们夸耀。
柳传志、杨元庆、钱颖一专文推介。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com