

<<追星与粉丝>>

图书基本信息

书名：<<追星与粉丝>>

13位ISBN编号：9787111365426

10位ISBN编号：7111365429

出版时间：2011-12

出版时间：机械工业出版社

作者：岳晓东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<追星与粉丝>>

内容概要

本书讲述了古今中外各种各样的追星故事，包括从古代单纯的个人行为到现代化的商业运作。作者以心理咨询师的职业素养，运用现代心理学科学研究方法，追踪调查了追星者的人格特质及心理动机，高屋建瓴地分析了青少年追星的利弊。无论你是追星者本人还是辅导人员，本书对你都有很强的指导借鉴意义。

<<追星与粉丝>>

作者简介

"岳晓东博士，中国著名的心理学家，大学毕业后赴美深造，1993年获得哈佛大学心理学博士学位，现在香港城市大学任教，香港心理学会辅导心理分会首任会长，内地20多个机构的特邀顾问、名誉理事长等；内地多家报刊的专栏作家，如《北京科技报》、《青年心理》、《校园心理》、《中国日报》（英文版），并受聘担任南京大学、华南师范大学、南京师范大学等10余所大学的客座教授。

岳博士在心理咨询、创新思维、青少年偶像崇拜等方面做了大量的研究，成绩斐然。他先后在国内各类学术刊物上发表学术论文60余篇，特别是他的《登天的感觉》一书，使国内成千上万的人对心理咨询开始有所了解，改变了很多人的生活。

近年来著有《爱情中的心理学》《决策中的心理学》《历史中的心理学》《三国人物心理分析与职场生存》等。

<<追星与粉丝>>

书籍目录

第一章 何为追星为何追

嫁人就嫁苏东坡：明星古已有之

拓展阅读：中国古代的明星和追星族

东坡居士迷乐天：追星历史悠久

拓展阅读：谁是李白的粉丝

“三星时代”的迷乱：当代明星评点

拓展阅读：日韩的偶像工业

信你爱你到极端：追星是种偶像崇拜

拓展阅读：我的少年偶像雷锋

追星的五大心理作用

拓展阅读：从“盒饭”中吃出了人生的乐趣

拓展阅读：追星的变迁（一）

追星中的“普塞克效应”

拓展阅读：青春偶像的力量

追星探视：f4研究

拓展阅读：青少年追星的调查

第二章 追星与自信

追星中的自信心

做中国的奥普拉：陈鲁豫的自信型追星

拓展阅读：明星们成名前的职业

要成功就变成他：谢涛的自卑型追星

拓展阅读：“我们都在扮刘德华”

追星中的“战斗机”：杨丽娟的自恋型追星

拓展阅读：给杨丽娟开药方

衣带渐宽终不悔：曾依的自误型追星

拓展阅读：名人们的追星

追星探视：青少年对四类偶像和榜样人物的选择

第三章 追星与依恋关系

追星就是寻求“遥亲感”

拓展阅读：追星的变迁（二）

学习雷锋好榜样：追星中的安全型依恋

拓展阅读：雷锋精神永不过时

黎明的神话魔力：追星中的沉湎型依恋

拓展阅读：阿欣，粉丝走清还有我

“照片男”专追“呕像”：追星中的回避型依恋

拓展阅读：什么是“民星崇拜”

偶像离去的绝望：追星中的恐惧型依恋

拓展阅读：爱杀列侬

追星探视：青少年偶像崇拜的三个内在维度

拓展阅读：疯狂的明星崇拜

第四章 追星与自我认同

追星就是寻找自我

拓展阅读：追星的变迁（三）

无声世界里的《雀之灵》：追星中的自我达成

拓展阅读：偶像崇拜与学业工作

<<追星与粉丝>>

偶像与榜样相辅相成：追星中的自我早闭

拓展阅读：内地与香港青少年追星特点对比

超级偶像崇拜综合征：追星中的自我迷茫

拓展阅读：在追星时代里

在追星中逐渐看清自己：健康追星与自我延缓

拓展阅读：追星追到几时休

追星探视：明星榜样化实验

拓展阅读：偶像崇拜与自信、孤独感及依恋关系

<<追星与粉丝>>

章节摘录

“明星”一词在现代词义中引申为各行业中有名或技巧非常高的表演者，这主要是美国好莱坞电影于20世纪30年代传入我国后，其实行的明星制在演艺界推行的结果。

那时上海各影院门厅外都挂有中外影星像，这是明星在我国开始流行的最初表现。

歌舞星与此同时兴起，其后，随着时装模特表演和体育运动的广泛开展，明星扩展到所有演艺界与体育界。

媒体发达的今天，明星进一步扩大到商界、政界、学界中的风云人物，汇聚成一个“满天明星闪烁”的时代。

不过，汉语中“明星”这个词由来已久。

明星，在古汉语中系明亮之星，亦即太白或金星。

《诗经·郑风·女日鸡鸣》：“子兴视夜，明星有烂。

”《尔雅·释天》：“明星谓之启明。

”郭璞《尔雅注》：“太白星也，晨见东方为启明，昏见西方为太白。

”除此以外，明星在古语中还特指华山仙女。

如《太平广记·集仙录》：“明星玉女者，居华山，服玉浆，白日升天。

”李白《古风》诗早有“西上莲花山，迢迢见明星，素手把芙蓉，虚步蹑太清”的描写。

虽然明星一词原本并非指各行业中的名人偶像，但明星人物和追星行为在中国古代却早已屡见不鲜了，历史上苏东坡就是一个受到众多“粉丝”追捧的“大明星”。

宋代明星苏东坡 苏东坡这位旷世奇才不但在文章、书法上才情横溢，在生活细节上也极富创造力，加上他个性风流旷达，颇有时尚明星的风范。

因此，他的服饰、食谱等也同文章书法一样受到当时国民的广泛追捧。

东坡肉、东坡鱼、东坡酒、东坡巾、东坡墨……在11世纪的中国，上至皇亲国戚、达官显贵，下至乡民百姓、青楼歌妓，都大有对苏东坡这个“品牌”钟爱有加者。

一笔一墨竞珍藏 当时凡是苏东坡碰过的东西：一张纸、一支笔、一个方台、一座凉亭，都能变成众人争购、争睹的对象，更不要说他的亲笔墨宝了。

据林语堂先生所著《苏东坡传》记述，苏东坡做翰林学士的时候，常奉旨于宫中撰写文书。

有一个极为崇拜苏东坡的人，勤于搜求苏东坡的字，苏东坡每一个短筒便条若由苏东坡的书童交给他，他就给书童十斤羊肉。

东坡已经风闻此事。

一天，书童请苏东坡回复友人的口信，东坡已经口头回复了。

书童第二次又来请求，苏东坡说：“我不是已经告诉你了吗？”书童说：“那人一定要一个书面的答复。”

”苏东坡笑着说：“告诉你那位朋友，今天禁屠。

”苏东坡谪居黄州时，常于宴饮之时作书画赠人。

营妓中有一个叫李琪的，聪慧过人、知书达理，不过胆小腼腆，始终没有得到苏东坡赏赐的墨宝。

苏东坡要调离黄州时，太守设宴饯行。

李琪知道这个机会再不可错过，于是等苏东坡酒至半酣，便捧着酒杯跪拜堂前，拿出自己的随身汗巾求赐墨宝。

苏东坡熟视良久，令李琪研墨，墨浓，取笔在汗巾上写道：“东坡七载黄州住，何事无言及李琪？”写完这两句，即掷笔袖手，与宾客谈笑，却没了下文。

在场宾客非常奇怪，只是不便过问。

李琪可真急坏了，再次跪拜，苏东坡大笑着又写了两句：“恰似西川杜工部，海棠虽好不留诗。

” P2-3

<<追星与粉丝>>

编辑推荐

心理学认为，崇拜是一种特殊的心理现象，偶像崇拜是个人对其喜好人物的社会认同和情感依恋。就青少年时期的心理变化而言，偶像崇拜可以是青少年自我确认的重要手段，他们需要从对不同杰出人物的认同和依恋中肯定自我价值。

总之，当今的追星，已经成为一种广泛性的大众普及化明星式的偶像崇拜，表现出新的特征。

岳晓东编著的《追星与粉丝(揭秘偶像崇拜中的心理效应)》在论及为什么会出现追星现象时，深入客观地分析了一些相关的心理需要，如归属需求、认同需求、补偿需求、宣泄需求、需要需求、逆反需求、爱恋需求以及从众需求。

<<追星与粉丝>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>