第一图书网, tushu007.com

<<消费者行为学>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为学>>

13位ISBN编号：9787111366386

10位ISBN编号：7111366387

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：徐俊昌　主编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<消费者行为学>>

内容概要

《消费者行为学》广泛借鉴了国内外有关消费者行为研究的最新成果，力求反映该领域发展及研究的最新进展，对以往的研究体系进行创造性的更改，使研究的框架更为合理和清晰。
另外，《消费者行为学》在每章中增加了较多的辅助学习资料，使读者较容易理解所学的理论内容，减少了理论堆砌的枯燥，《消费者行为学》在有关章节中开创性地提出了国内目前的消费热点问题（如奢侈消费、绿色消费），并运用相关理论加以分析，提出了有针对性的理论建议。
《消费者行为学》既可作为工商管理类、经济类本专科学生的教材，也可作为企业营销和管理人员的培训教材和参考读物。

第一图书网, tushu007.com

<<消费者行为学>>

书籍目录

前言
第1章　消费者行为学概述
　学习目标
　主要概念
　引例
　1.1　消费者行为学研究的内容
　1.2　消费者行为学研究的意义
　1.3　消费者行为学研究的视角、理论基础及范式
　1.4　消费者行为学研究的原则与方法
　本章小结
　思考与练习
　本章综合案例
第2章　消费者的意识、感觉、知觉与注意
　学习目标
　主要概念
　引例
　2.1　消费者的意识与心理活动的构成
　2.2　消费者的感觉
　2.3　消费者的知觉
　2.4　消费者的注意
　本章小结
　思考与练习
　本章综合案例1
　本章综合案例2
第3章　消费者的记忆、学习与联想
　学习目标
　主要概念
　引例
　3.1　消费者的记忆
　3.2　消费者的学习
　3.3　消费者的联想、
　本章小结
　思考与练习
　本章综合案例1
　本章综合案例2
第4章　消费者的情绪情感与意志过程
　学习目标
　主要概念
　引例
　4.1　消费者的情绪情感过程
　4.2　消费者的意志过程
　本章小结
　思考与练习
　本章综合案例
第5章　消费者的个性

第一图书网, tushu007.com

学习目标
主要概念
引例
5.1 个性的含义与基本特征
5.2 个性的内容
5.3 个性与消费者购买行为
本章小结
思考与练习
本章综合案例
第6章 消费者的自我概念与
生活方式
学习目标
主要概念
引例
6.1 消费者的自我概念
6.2 消费者的生活方式
本章小结
思考与练习
本章综合案例
第7章 消费者的需要与购买动机
学习目标
主要概念
引例
7.1 消费者的需要
7.2 消费者的购买动机
7.3 消费者购买动机与营销策略
本章小结
思考与练习
本章综合案例
第8章 消费者的态度
学习目标
主要概念
引例
8.1 消费者态度概述
8.2 消费者态度的形成
8.3 消费者态度的测量
8.4 消费者态度的改变
本章小结
思考与练习
本章综合案例
第9章 影响消费者行为的
社会环境因素
学习目标
主要概念
引例
9.1 参照群体与消费者行为
9.2 社会阶层与消费者行为

第一图书网, tushu007.com

9.3　家庭与消费者行为
本章小结,
思考与练习
本章综合案例
第10章　影响消费者行为的文化与
经济因素
学习目标
主要概念
引例
10.1　文化与消费者行为
10.2　亚文化与消费者行为
10.3　中国传统文化与消费者行为
10.4　经济因素与消费者行为
本章小结
思考与练习
本章综合案例
第11章　影响消费者行为的
购物环境因素
学习目标
主要概念
引例
11.1　外部购物环境与消费者行为
11.2　内部购物环境与消费者行为
11.3　购物场所营业人员对消费者行为的影响
11.4　网上购物环境与消费者行为
本章小结
思考与练习
本章综合案例
第12章　营销组合因素与消费者行为
学习目标
主要概念
引例
12.1　产品与消费者行为
12.2　价格与消费者行为
12.3　销售渠道与消费者行为
12.4　促销与消费者行为
本章小结
思考与练习
本章综合案例
第13章　消费者购买行为模式与购买决策过程
第14章　消费新趋势的心理分析
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com