

<<跟乔布斯学创新>>

图书基本信息

书名：<<跟乔布斯学创新>>

13位ISBN编号：9787111366416

10位ISBN编号：7111366417

出版时间：2011-12

出版时间：机械工业出版社

作者：呼志强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟乔布斯学创新>>

内容概要

本书大体从四个方面阐述了乔布斯的创新策略和创新技巧，首先整体阐释了创新的意义；其次讲了企业创新的手段；然后主要讲了企业创新的途径；最后则介绍了营销手段的创新。

乔布斯是如何做的？

给我们的企业带来了什么样的启示？

我们的企业如何向苹果学习？

我们的企业家该向乔布斯学习什么？

本书将为你一一揭晓！

谨以此书向伟大的创新大师乔布斯致敬！

<<跟乔布斯学创新>>

作者简介

呼志强，河北大名人。
2002年至今已出版《想问就问吧》、《中国式领导艺术》《中国式领导智慧》、《通胀来了，我们该怎么活》等多部作品。

<<跟乔布斯学创新>>

书籍目录

前言

第一课 创新才是成功的起点

第一讲 领袖与跟风者的区别 就在于会不会创新

第二讲 不断创新，不要停下创新脚步

第三讲 创意可以救活企业，创意可以创造奇迹

第二课 创新要有新想法，新手段

第四讲 敢于创新，不要被教条所限制

第五讲 敢于想象，没什么不可能的

第六讲 创新就是整合，创新就是运作

第七讲 用自己优点去求变，去创新

第三课 创新的策略与途径

第八讲 模仿，最稳妥的创新

第九讲 简化，化繁为简也是一种创新方式

第十讲 细节，小处着手，细处见新

第十一讲 用人，找创新人才，用人才创新

第四课 创新也要在营销上耍耍新花样

第十二讲 品牌创新，它是营销的利器

第十三讲 病毒营销，口口相传的威力大

第十四讲 服务创新，拉来客户还要留住客户

第十五讲 广告创新，宣传要做到出人意料

第十六讲 盈利模式创新，以求利润最大化

<<跟乔布斯学创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>