

<<汽车产业链营销全攻略>>

图书基本信息

书名：<<汽车产业链营销全攻略>>

13位ISBN编号：9787111367406

10位ISBN编号：7111367405

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：丁树雄

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车产业链营销全攻略>>

内容概要

本书通俗地解释了“汽车产业链的生命理论”，把汽车产业比喻成“由一条直线绕成的一个圆圈”。汽车产业刚在中国兴起时，是一条直线，先是汽车的生产制造，后到汽车销售，再到汽车维修，而后扩展到汽车美容、汽车保险、汽车租赁、汽车金融、二手车置换和汽车文化等。

本书在选材立意上颇具创新，在业界率先提出系统、缜密的品牌营销、新渠道营销、文化营销、公益营销和全球营销等课题，不再停留在传统营销课题上，对中国汽车产业的营销创新具有抛砖引玉的效用。

该书主要分为现状剖

<<汽车产业链营销全攻略>>

作者简介

丁树雄，战略管理专家、营销策划专家、文化创意专家，在企业管理、战略规划、市场营销、企业文化、教育培训等方面有所建树，致力于汽车、地产、IT、文化等领域，具有跨行业、多品类市场丰富的实操经验和市场引领意识。

作为中国汽车产业链条整合营销策划第一人，一直致力于为中国的汽车行业发展提供战略导向及规划，系统策略剖析，新管理工具、新营销手法、新商业模式的探索与孵化，倡导汽车行业的社会责任（环保公德、品质意识等），为汽车行业指方明向，对中国汽车业的持续健康发展起到积极推动作用。

同时深入地涉入汽车销售、维修保养、二手车、汽车租赁、汽车用品、汽车金融、汽车展览、汽车广告、汽车文化、汽车培训、汽车俱乐部等领域，亲自实操了多个极具影响力的项目。

率先在中国创办了“汽车经纪人”、“汽车营销师”、“汽车金融商务师”等培训项目，为行业培养和输送了大批人才和骨干。

著有《中国汽车商战：中国车商成长录》、《谋定而后动：诸葛亮谋略与现代商战》、《创造奇迹：零起步创财富》等畅销书。

<<汽车产业链营销全攻略>>

书籍目录

前言

车轮是圆转动成链

第一篇汽车产业链导论

- 一、汽车产业链发展现状
- 二、汽车产业链发展趋向
- 三、汽车产业链发展的临界状态及关键点
- 四、汽车产业链营销总攻略

小结

第二篇汽车销售

- 一、汽车销售在整个产业链条的地位和作用
- 二、汽车销售的发展现状
- 三、汽车销售的发展趋向
- 四、汽车销售发展的临界状态及关键点
- 五、汽车销售总攻略

1?品牌营销

2?品牌助推营销的演进历程

经典案例奥迪车的品牌营销之道

3?产业链整合营销

经典案例壹森汽车集团战略发展规划及实施方案

4?渠道创新营销

经典案例一你知道成功的汽车网络营销是怎样的吗

——长安福特渠道营销创新之道

经典案例二破解汽车商的地面推广瓶颈

经典案例三车商如何开展实效的淡旺季促销

5?文化营销

经典案例开业伊始汽车4S店巧打文化牌

——开业前需准备的“真功夫”

6?公益营销

经典案例一选择可持续发展通用汽车环保与业务并举

经典案例二东风日产营销主推环保概念

7?全球营销

经典案例大鹏展翅，鹰击长空

——吉利汽车的全球营销之路

小结

第三篇汽车金融

- 一、汽车金融在整个产业链条的地位和作用
- 二、汽车金融的发展现状
- 三、中外汽车金融的发展趋向
- 四、汽车金融发展的临界状态及关键点
- 五、汽车金融总攻略

1?汽车厂家金融的营销攻略

经典案例通用汽车金融营销

2?银行金融机构的营销攻略

经典案例光大银行的金融营销

3?担保公司（中介）的营销攻略

<<汽车产业链营销全攻略>>

经典案例“幸福汽车生活广场”总体策划方案

目录小结

第四篇二手车交易

一、二手车交易在整个产业链条的地位和作用

二、二手车市场的发展现状

三、二手车市场的发展趋向

四、二手车发展的临界状态及关键点

五、二手车攻略

经典案例一诚信的标志，安心的保障

——上海通用诚新二手车成功之道

经典案例二兼容并蓄，推陈出新

——广诚二手车交易市场的成功之路

小结

第五篇汽车租赁

一、汽车租赁在整个产业链条的地位和作用

二、汽车租赁市场的现状

三、汽车租赁市场的趋向

四、汽车租赁发展的临界状态及关键点

五、汽车租赁总攻略

经典案例一民生银行提供一站式金融服务助推租赁企业发展

经典案例二中信信托牵手开元集团

经典案例三兵贵神速，席卷九州——神州租车的成功之道

经典案例四赫兹模式成功的背后

小结

第六篇汽车维修、美容、保养

一、汽车维修保养在整个产业链条的地位和作用

二、汽车维修保养市场的发展现状

三、汽车维修保养市场的发展趋向

四、汽车维修保养发展的临界状态及关键点

五、汽车维修总攻略

经典案例广汽丰田——智慧服务关怀客户

小结

第七篇汽车用品

一、汽车用品在整个产业链条的地位和作用

二、汽车用品市场的现状

三、汽车用品市场的趋向

四、汽车用品发展的临界状态及关键点

五、汽车用品市场总攻略

经典案例一为爱车者创建实现梦想的乐园

——解读日本澳德巴克斯成功的秘籍

经典案例二网络科技构筑优质服务平台

——赛格导航开创汽车用品行业网络服务先河

经典案例三车邦“五福金牛”狂飙启示录

小结

第八篇汽车文化

一、汽车文化在整个产业链条的地位和作用

二、汽车文化的现状

<<汽车产业链营销全攻略>>

三、汽车文化的趋向

四、汽车文化发展的临界状态及关键点

五、汽车文化营销总攻略

1?汽车培训

经典案例一专业、专注、专情于汽车行业培训

——中华汽车培训网不断迈向成功的明天

经典案例二培训出效果，要点到“穴位”

——A汽车贸易公司开展培训的成功经验

2?汽车广告

经典案例系列广告迅速提升企业品牌

——剖析一则成功的汽车经销商系列广告

3?汽车网站

经典案例“玩转车生活”

——购车同乐会，爱车你就来!系列主题活动策划案

4?汽车展览

经典案例“科技、潮流、新生活”

——第七届中国（广州）国际车展成功经验

5?汽车俱乐部

经典案例世纪腾龙汽车俱乐部客服中心的方案

小结

第九篇中国汽车产业链的发展思路与策略

一、中国汽车产业链的发展思路

二、中国汽车产业链的发展策略

<<汽车产业链营销全攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>