

<<现代企业文化理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代企业文化理论与实务>>

13位ISBN编号：9787111368052

10位ISBN编号：7111368053

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业

作者：李建华//刘霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业文化理论与实务>>

前言

前言 21世纪的今天,虽然理论界、企业界对企业文化的认识还很不一致,但企业文化建设已经成为所有人的共识。

美国GE公司前CEO杰克·韦尔奇说:“健康向上的企业文化是一个企业战无不胜的动力之源。

”海尔公司CEO张瑞敏说:“企业文化是海尔的核心竞争力。

”我国著名经济学家于光远说:“关于发展,三流企业靠生产,二流企业靠营销,一流企业靠文化。

”因而,企业文化建设愈益重要。

本书有与众不同的四大特点:通俗、易懂、易学、易会,学生花费较少时间和精力就能学到大量企业文化理论及相关知识,不故弄玄虚,不故作深奥;强调实用性、针对性、鲜活性、可操作性,本书选用了大量应用性强、针对性强、生动又有可操作性的案例,案例经典、前卫且富有个性;注重时代性、前瞻性、系统性,本书将“企业愿景”、“企业责任文化”、“企业安全文化”、“企业礼仪文化”、“CIS与企业文化传播”等最新内容融入其中,为读者描绘了一幅现代企业文化色彩和企业文化未来发展的斑斓图谱;突出可读性、哲理性和趣味性,本书每章开篇语都以名人名言、至理名言、哲人哲语或幽默语言作为导读,书中融入了较多的趣味案例、趣味试验、趣味语言和哲理故事,意在培养和增加读者的兴趣,强化读者的记忆,以求获得最佳的教学效果。

本书可作为本专科学生的必修及选修课程教材,也是企业界和“企业文化”爱好者自修的理想用书。

本书由李建华、刘霞主编。

李建华编写了第1、2、8、11、13、14章;刘霞编写了第3、4、5、12、15章;夏曾玉编写了第6章;贺文洁编写了第7章;刘藏岩编写了第9章;余向前编写了第10章。

此外,李建华、刘霞还负责了对全书的总纂。

本书在编写过程中得到了有关部门、专家和老师的的大力支持,与此同时,还参阅了大量文献、各种网站以及网上署名或未署名的文章,由于数目众多,无法在参考文献中一一列附,在此致以谢意。

编者 2011年11月18日

<<现代企业文化理论与实务>>

内容概要

《现代企业文化理论与实务》基于企业文化的价值理念视角，是对优秀企业文化实践的概括、提炼和升华，强调企业文化理论植根于实践又必须服务于实践，并紧紧抓住现代企业文化价值理念的主要构成元素，重点描述现代企业愿景、企业价值观和企业精神，并围绕企业核心价值观的相关文化理念予以展开。

本书按照“理论综述—基本方法—案例展读与分析”的递进模式，注重通俗性、实用性、前瞻性、哲理性和可读性，具有实战意义。

《现代企业文化理论与实务》可作为本专科学生的必修及选修课程教材，也是企业界和“企业文化”爱好者自修的理想用书。

<<现代企业文化理论与实务>>

书籍目录

前言教学建议第1章 现代企业文化概述1.1 企业文化的兴起和发展1.2 企业文化的影响力1.3 现代企业文化诠释案例1.1 独特的沃尔玛文化案例1.2 ibm的“电脑帝国”文化第2章 现代企业愿景2.1 企业愿景的理论概述2.2 企业愿景的构建方法案例2.1 温州建设集团的企业愿景案例2.2 杜邦公司的愿景和核心价值观第3章 现代企业价值观3.1 企业价值观的理论概述3.2 企业价值观的培育与塑造3.3 企业价值观的变革与创新案例3.1 诺基亚基于价值观的公司文化案例3.2 英特尔用价值观协调行动第4章 现代企业精神4.1 企业精神的理论概述4.2 企业家精神4.3 企业精神塑造案例4.1 “铁匠铺”；杭州万向节发迹之谜案例4.2 康德公司：“结合运行”精神第5章 现代企业制度文化5.1 企业制度文化的理论概述5.2 企业制度文化建设5.3 企业制度文化的国际差异案例5.1 希尔顿：用原则管住人案例5.2 比尔·盖茨：“八项准则”约束员工第6章 现代企业伦理道德文化6.1 企业伦理道德的理论概述6.2 企业伦理道德文化建设的主要途径案例6.1 “宁愿失去这块蛋糕，也要坚守道德准则”案例6.2 修德、克己、正身，以德赢客第7章 现代企业品牌文化建设7.1 企业品牌文化的理论概述7.2 企业品牌文化的培育案例7.1 “修正药业”文化塑造与品牌的提升案例7.2 雅戈尔创造品牌文化“第二产业链”第8章 现代企业安全文化8.1 安全文化的理论描述8.2 安全文化建设的意义和功能8.3 安全文化建设的主要路径8.4 企业安全文化建设需要关注的几个问题案例8.1 安全文化警示语案例8.2 安全生产谚语第9章 现代企业责任文化9.1 企业责任文化的理论综述9.2 企业责任文化培育案例9.1 长城建设集团的企业责任文化建设案例9.2 2008（第二届）跨国公司十大社会责任缺失案例第10章 现代企业诚信文化10.1 诚信与诚信文化10.2 诚信文化的培育案例10.1 胡庆余堂的诚信文化案例10.2 同仁堂：“同修仁德，济世养生”第11章 现代企业礼仪文化11.1 礼仪文化的理论描述11.2 礼仪文化的培育案例11.1 送花礼仪案例11.2 常用客套话案例11.3 其他礼仪第12章 现代企业和谐文化12.1 企业和谐文化的理论概述12.2 构建企业和谐文化的途径与方法案例12.1 发展和谐劳动关系促进公司健康发展案例12.2 蒙牛：培育和谐文化基因第13章 跨国企业文化13.1 跨国企业文化类型13.2 跨国企业面临的域外文化影响13.3 跨国公司如何塑造企业文化案例13.1 迪士尼在巴黎“水土不服”案例13.2 广州标致遭遇文化“袭击”第14章 cis与现代企业文化传播14.1 cis与企业文化14.2 cis系统的运用14.3 运用ci急需注意的问题案例14.1 用cis创建有特色的科龙文化案例14.2 企业文化视觉识别体系设计的具体内容第15章 企业文化评价15.1 企业文化评价的理论概述15.2 企业文化评价指标体系构成15.3 企业文化评价方法介绍案例15.1 中国电信企业文化评价报告参考文献

<<现代企业文化理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>