

<<旅游景区管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区管理>>

13位ISBN编号：9787111370604

10位ISBN编号：7111370600

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：胡红梅 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游景区管理>>

### 内容概要

本书全方位展示了景区“开发与建设——运营与服务——安全保卫——品牌推广”等系统的管理内容，分别对旅游景区管理的基本概念、理论和方法进行了界定，明确了旅游景区管理的任务和特点，规定了旅游景区管理的对象和范围；对当今旅游景区在开发与管理过程中出现的新问题进行了全面更新，反映了最新的研究动向和开发热点，不仅系统地阐述了成功的旅游景区在开发和管理过程中所涉及的每一个重要方面，并通过大量案例进行了实证分析和研究。

本书内容丰富、取材广泛、论述有力、分析透彻，不仅适合作为高职高专院校旅游管理专业的教材，而且可以作为景区经营管理人员工具用书，还可作为景区经营服务及管理的培训用书。

## <<旅游景区管理>>

### 书籍目录

- 前言
- 第一章 景区管理概述
  - 第一节 景区基础知识
  - 第二节 景区管理要素
- 第二章 景区开发建设管理
  - 第一节 景区规划管理
  - 第二节 景区项目策划管理
  - 第三节 景区建设管理
- 第三章 景区组织机构设置与人力资源管理
  - 第一节 景区组织机构设置
  - 第二节 景区各部门岗位设计与工作目标分解
  - 第三节 景区人力资源管理
- 第四章 景区市场推广管理
  - 第一节 景区市场定位
  - 第二节 景区形象定位
  - 第三节 营销渠道的建设
  - 第四节 景区市场营销组合
  - 第五节 景区市场推广的控制与评价
- 第五章 景区游客管理
  - 第一节 景区游客的行为分析
  - 第二节 景区游客管理的方法
  - 第三节 景区游客管理的手段
- 第六章 景区服务质量管理
  - 第一节 景区服务质量管理概述
  - 第二节 景区服务质量管理的内容
- 第七章 景区社区关系管理
  - 第一节 景区社区关系概述
  - 第二节 景区与地方政府关系的协调与管理
  - 第三节 景区与当地社区居民关系的协调与管理
  - 第四节 景区与地方团体关系的协调与管理
- 第八章 景区安全管理
  - 第一节 景区安全管理概述
  - 第二节 景区安全管理体系
- 第九章 景区设施设备管理
  - 第一节 景区设施设备概述
  - 第二节 景区设施设备的管理
- 第十章 景区环境管理
  - 第一节 自然生态环境管理
  - 第二节 社会人文环境管理
  - 第三节 旅游氛围管理
  - 第四节 卫生环境管理
  - 第五节 景区环境容量测定
- 第十一章 景区财务管理
  - 第一节 景区财务管理概述
  - 第二节 景区财务管理内容

<<旅游景区管理>>

- 第三节 景区财务预算
- 第四节 景区财务创收与成本控制
- 第十二章 景区信息系统管理
  - 第一节 景区信息资源管理
  - 第二节 景区信息管理系统开发与建设
  - 第三节 景区电子门票管理系统
  - 第四节 景区电子商务系统
  - 第五节 景区网络营销系统
  - 第六节 景区客户关系管理系统
- 第十三章 景区品牌管理
  - 第一节 景区品牌的塑造
  - 第二节 景区品牌的管理
- 第十四章 景区危机管理
  - 第一节 景区危机概述
  - 第二节 景区危机管理机制
  - 第三节 景区危机管理措施
- 附录 旅游景区的环境质量行业标准 (A级景区)
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：四、景区管理的内涵（一）景区管理以市场为依据只有满足游客需求，才能适销对路。

因此，景区必须依据市场的需求生产和销售景区产品。

景区管理要研究市场的现实状况和阶段状况，设计出市场需要的产品，作为景区的市场定位。

（二）景区管理的核心是管理者执行管理职能景区的管理就是利用决策、组织、指挥、协调、控制等管理职能实现景区的目标。

在景区工作中，一部分人发挥管理功能，一部分人发挥业务作业的功能。

这就要求管理者执行管理职能，确保各项管理制度落实到位，各项工作任务按时完成。

（三）景区管理的目的是三重效益景区效益包括社会效益、经济效益、生态效益三种效益。

景区管理的目的就是追求三重效益的最大化。

五、景区管理的要素景区管理作为一种社会活动，主要由管理主体、管理客体、管理职能三个基本要素构成。

（一）景区管理主体管理主体就是管理者，通常由决策者、执行者、监督者和参谋者组成。

景区由于本身性质不同，所在国国情不同，具有不同的管理主体。

我国景区根据性质差异，可以分为商业性景区和公益性景区。

我国商业性景区管理主体通常是景区经营企业，而公益性景区的管理主体是多头的，往往根据资源管理部门的分工而分属于不同的部门。

常见的，如森林公园的管理主体是国家林业局，风景名胜区的管理主体则是国家住房和城乡建设部。

## <<旅游景区管理>>

### 编辑推荐

《旅游景区管理》全方位展示了景区“开发与建设——运营与服务——安全保卫——品牌推广”的全过程，深入探讨了景区前期的开发建设管理、人力资源管理、市场营销管理，以及景区开放后的游客接待管理、设施设备管理等问题。

内容丰富、取材广泛、深入浅出、适合教学、资料新颖，时刻追踪国内外景区实践和理论发展的最前沿动态，介绍目前景区管理的最先进理论和方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>