

<<计落考>>

图书基本信息

书名：<<计落考>>

13位ISBN编号：9787111370635

10位ISBN编号：7111370635

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业

作者：普巴

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计落考>>

内容概要

本书从思想根源层面解决现代企业管理存在的各种根本问题，创新性地提出了“管理就是计落考”这一全新的管理理念，并且与实际操作相结合，详细分析了企业管理过程中计划、落实与考核的方法与步骤。

全书以计落考思想体系为主线，完美地融合了儒学、道家、易学、佛学等国学管理思想精华，遵循“国学为本，西学为用”的辩证思想，创新性地提出了牧牛式企业管理与仁、义、礼、智、信等企业管理目标，为现代企业管理指明了方向和目标。

更是有的放矢，针对性地提出了目前企业管理中存在的十大问题和十大矛盾，从根本上解决了长期困扰企业管理者的思想困惑。

本书可以作为高职高专其他相关专业等管理课程的教材和教学参考书使用，也适合广大中小企业的管理人员阅读。

全书内容系统、联系实际、通俗易懂、可读性强，从而使读者更容易理解和掌握管理理论与方法技能，开阔视野，更新观念，提高分析和解决实际管理问题的能力。

作者简介

普巴，科技哲学博士，中国科学院数学与系统科学研究院管理科学与工程博士后，现任普巴软件有限公司董事长。

宋庆龄基金会第四届、第五届理事中国发展战略学理论专业委员会副主任，中国部分省市地区战略发展顾问等职位。

曾多次带领团队为中央办公厅、国资委、民政部、发改委、环保局、中石油、中移动、中交、中储、中铁建、国电电力，华电、中国建设银行、中国工商银行等多家政府、集团企业提供信息系统规划与建设服务。

其著述有《领导哲学》、《未来职业经理人》、《职业素质教育》、《管理诀窍》、《决策密码》等，拥有个人著作权37个，获国家级个人发明专利5个。

目前的主要研究方向为领导哲学、企业流程再造、科学决策模型、重大工程决策研究、政府地区发展战略决策等。在修持方面独树一帜，倡导宗教、科学与信息系统。

开创科学说菩提论坛并出版系列丛书，包括《什么是菩提心》、《心经密码》、《金刚经讲述了多少信息》、《禅的能量》、《佛教给力灵性智慧》等。

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 管理就是计落考
- 第二章 管理运营中的十大缺陷
- 第三章 管理运营中的十对主要矛盾
- 第四章 管理运营第一步：计划
- 第五章 落实是执行力的引擎
- 第六章 能力绩效才是管理的核心
- 第七章 看板案例分析
- 第八章 如何整体运转计落考
- 第九章 制胜之“道”——战略管理
- 第十章 企业文化的八层次需求
- 第十一章 企业是智慧的修炼场

章节摘录

10.3.4诚信型企业 接下来的五类企业，源于中华元素的划分。

“仁义礼智信”为儒家“五常”，孔子提出“仁、义、礼”，孟子延伸为“仁、义、礼、智”，董仲舒扩充为“仁、义、礼、智、信”，后称“五常”。

这“五常”贯穿于中华伦理的发展过程中，成为中国价值体系中的最核心因素。

在企业文化建设中，“信”为基础，层层递进，也就是先要以“信”立业，然后才能发展到“智、礼、义、仁”。

“仁”为企业文化发展的最高境界，也是一种理想境界。

什么是“信”？

古人说：信者，人言也。

据说，远古时没有纸，经验技能均靠言传身教。

那时的人纯真朴素，没有那么多花花肠子，故而真实可靠。

诚信是一个道德范畴，是日常行为的诚实和正式交流的信用的合称，即待人处事真诚、老实、讲信誉，言必信、行必果，一言九鼎，一诺千金。

我们这里指的就是真实、诚实、可靠的企业，这样的企业在发展的过程中注重企业的诚信。

企业都要靠诚信经营，华人商界巨子李嘉诚也时时谨守“诚”与“信”，将诚信、真实作为对企业、对客户、对社会的价值取向。

在中国，诚信型企业大多是经历数百年传承延续下来的老字号、老品牌，如全聚德、东来顺等。这些企业的发展，经历几百年后已经有了自己内定的、成型的文化习惯，并且从经营方式、管理模式上会有其特色。

但由于经济观念的发展与机制的问题，会出现许多故步自封、品牌影响力退化、产品难以适应新时期的需求等问题。

针对诚信型企业的文化建设需求，计落考体系中的考核阶段，强调对能力绩效与素质绩效，并且将行为绩效一并计入考核。

这些举措激励管理者和员工不再以单纯的利润或利益为唯一的考核指标，而是把创新、新思维开拓等长远规划纳入到员工和企业的日常工作中来，从而有利于形成一种创新型的企业文化。

.....

编辑推荐

如果从日常工作和生活的管理经验出发，众多专家得到的结论不外乎计划、落实、考核，所以本书提出了“管理就是计落考”这一古老而全新的管理理念，并介绍了什么是落实这一时代名词。本书经过逻辑分析得出了在管理中目标计划要加上方法计划、落实中要将成功流程标准化、考核中突出能力第一的绩效三大创新性论点，特别是“信、智、礼、义、仁”的企业精神，为现代企业管理指明了方向和目标。

同时，在企业管理实践中，本书10大管理看板为中层管理者现场导航，10大管理实践模型为中层管理提供科学决策方法，而为高中层领导在战略决策管理中分析了10大不可调和的管理矛盾和10个不经意的管理缺陷。

本书是一本热心管理创新和有智慧的人必备的工具书。

计落考是管理智慧如何落地的工具。

计落考是战略目标绩效执行的应用体系。

计落考是一种思想体系，着重在心灵层面规范管理者的管理思路和管理行为，同时在各个环节融入中国的国学精粹和西方的管理精华！

单纯借鉴中国的传统式管理，或者过度依赖于西式管理都是不全面的，必须创建中华民族文化孕育出来的新文化--以中华元素为根和种子，以西方管理为肥料，培植出东方管理之树！

管理是管控人、事、物按规律运行，是目标与结果之间的耦合器，是计划、落实与考核。

“搭班子，定战略，建团队”三要素只适合于改革开放初期，市场激烈竞争的今天牧牛、战略绩效、找缺陷成为新的管理三要素。

所有的西方管理重量化，不敢走进心灵，而恰恰管人首先是管心！

执行力只是落实的一部分，只有成功的流程标准和失败的教训，才是战略执行的保障。

大唐用人三件宝是才能、品行、忠诚，今天企业管理应该注重能力、职业素质和诚实！

以“信、智、礼、义、仁”为代表的企业精神就是当今这个时代最需要的时代精神！

从企业的根、道、果出发，企业理所当然地成为智慧的修炼场所，成为企业家了因缘、结善缘的神圣道场！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>