第一图书网, tushu007.com

<<玩转商品管理>>

图书基本信息

书名：<<玩转商品管理>>

13位ISBN编号：9787111371038

10位ISBN编号：7111371038

出版时间：2012-3

出版时间：机械工业出版社

作者：逸马连锁标准化执行辅导中心　主编，逸马顾问组　编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

门店执行标准为什么不到位？

是员工技能问题？
还是门店团队问题？
还是督导标准还需优化？
……
督导的目的就是让企业、门店、员工依靠标准在连锁企业平台上共同进步，共同发展，最终实现社会多方共赢！

作为一本督导员的实战指南，本书将帮助督导员和连锁企业高层扫清观念上的迷雾，迅速领悟督导本质，为督导员提供一看就能用的实战经验，帮助督导员解决一个个棘手问题。

观念的一点改变，就能帮助企业前进一大步！
在严格督、高效导中，提升门店标准执行力。

<<玩转商品管理>>

书籍目录

总序
前言
第1部分 总部宏观调控
第1节 品类管理--商品梳理很重要
做好商品结构合理性分析
商品组合与超市类型要匹配
商品结构优化，不只参考销售排行榜
改变对商品编码的偏见
第2节 计划管理--未雨绸缪好处多
商品企划如何做
明确商品生命周期，做好商品计划
数据分析寻商机
第3节 价格管控--"价"定江山
向竞争对手学习定价技巧
好销却不赚，定价到底怎么办
消除商品价格"集中营"的困扰
市场变化快，价格如何跟上脚步
价格战：隔岸观火或深陷泥潭
第2部分 门店日常运作
第4节 进销存-样样精通
货齐生意未必好
商品验收快而准并不难
波段上货保客流
商品周转加速法则
退货作业量大的尴尬
滞销品也能"活"起来
货品调拨有讲究
破解盘点账实不符之谜
第5节 陈列--视觉化营销
鞋服店陈列：方法很重要
药房陈列：摆放也要讲究原则
饰品店陈列：要整齐也要美观
便利店陈列：切忌"量贩化"
书店陈列：拒绝格式化
收银台陈列：技巧为先
第6节 促销--商品快销秘诀
节假日促销商品怎么选
促销活动也能这样做
促销有方，卖场淡季销量不"淡"
促销赠品肥了导购人员的腰包
做好促销活动的后方供货工作
第7节 损耗控制--将成本降到最低
商品和资金不翼而飞
商品有效期管理力求争分夺秒
生鲜损耗大，处理难

第一图书网, tushu007.com

附录 逸马顾问与双轨服务

章节摘录

版权页：插图：1.进行信息收集做好信息收集工作的首要任务是建立信息来源渠道。
来源渠道可以是终端销售反馈、网络、各大名牌的流行发布会、报刊、杂志等，如商品开发与设计人员可通过阅读同业及服装出版产品，参加服装展会，收集流行预测性的信息，包括色彩、面料、款型及配饰涉及的资讯信息：还可通过网络、书籍等各种渠道收集消费者的消费动态、购物形态的转变、受社会议题的影响造成的消费心理趋势等信息。
另外，品牌部、运营部和客服部也是很好的信息渠道：品牌部可以提供品牌形象、品牌定位等信息：运营部则可以就消费者的消费偏好、消费需求等信息与商品开发人员沟通，反馈门店的商品需求、市场行情及竞争信息并提供销售数据及库存分析数据；客服部可以在会员分析方面提供协助。
信息收集工作是一项长久的工作，所以要注重有效的信息收集渠道和整理办法，这样，信息的收集在平时就能顺畅地进行，而不是只在商品规划前草草进行。
还要注意的是，商品中心应及时将各信息资料分类、汇总、整理、存储和更新，以确保信息的时效性和准确性。
2.进行信息研究和分析，并出具分析报告商品设计和开发部在上述信息收集的基础上，需要对数据进行以下几方面的分析：（1）对上季度销售与库存数据的深入研究和分析：要用前一两季的商品销售数据来分析商品畅、滞销的原因。
（2）对目标消费者的深入研究和分析：对消费者的消费动态、购物形态的转变、受社会议题的影响造成的消费心理趋势等进行分析。
（3）对跟随品牌和竞争品牌的研究和分析：对服装的色彩、面／辅料、服装款型及配饰进行预测。
需要注意的是，对跟随品牌和竞争品牌的分析不熊只停留在表层，要深入到其色彩、面料、系列、风格、细节的研究分析，对竞争品牌，要明确其优势、劣势，对跟随品牌要明确其可具体学习的长处。

编辑推荐

《玩转商品管理》编辑推荐：小成本大利润，商品管理并不难，12关键岗位成就百强企业。
微利时代，管好商品才能赚到钱，定价、验贷、盘点，尽管放马过来，陈列、促镑、防损，通通不在话下，货如轮转，轻松搞定商品管理。
市场变化快，商品计划常出错？
“1+1>2”，商品组合难实现？
退货量大，门店运营受影响？
商品热销却不赚，价格高低难定夺？
滞销商品多，周转慢，损失严重？
管理商品不如玩转商品。
翻开《玩转商品管理》，带你直面商品管理诸多疑难。
问题解析+专家建议+工具表单让你轻松玩转商品管理。
商品管理人员、店长、企业老板。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com