

<<垂直攀登>>

图书基本信息

书名：<<垂直攀登>>

13位ISBN编号：9787111371885

10位ISBN编号：7111371887

出版时间：2012-3

出版时间：机械工业出版社

作者：王育琨

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<垂直攀登>>

前言

做人做企业需要稻盛哲学每个人内心深处，都有源头活水。

可是，各种各样的痴迷，已经把我们内心深处的源头活水给遮蔽了。

当前浮躁的环境下，巨大的潜能等待着被开启。

人们需要被真实的东西唤醒我们的社会病了。

“极端功利主义”和“极端投机主义”，反映在当下每一个“典型”的中国人身上。

新中国成立后，我们曾经极度匮乏，那时我们说精神第一。

后来我们又接受物质第一。

“极端拜物教”产生了多种多样让我们不舒服的事情。

整个社会被深深地催眠了：如果不成功，就是罪恶的；不去占有更多，就是罪恶的；如果占有的速度慢了，就是没有尊严的。

每个人印在心底的哲学在发生作用，形成了一个整体浮躁的氛围。

在这样的整个哲学氛围中，灾难无可避免。

一旦无法避免这样的态度的话，要求社会不发展或发展慢一点，是没可能的。

其实，每个人内心深处，都有源头活水。

只需要醒觉，人就OK了。

人的本质是爱好和平的，人的本质是追求快乐的。

不需要名声去装点，人已经够有尊严；不需要财富，人已经够自由；不需要权力，已经足可以跟所有人相处。

可是，各种各样的痴迷，已经把我们内心深处的源头活水给遮蔽了。

遮蔽需要掀掉，困厄需要面对。

当前浮躁的环境，呼唤着安身立命的哲学。

在这个语言泡沫已经成为公害的时代，泛泛说哲学容易堕入学者的空谈。

人们只会被真实的生命所触动。

一个没有任何背景的乡下人，小学中学调皮捣蛋，爱打架，上课不好好听讲，策动学生给老师提刁钻问题难为老师，初中升高中两次落第，考正规大学又考不上，勉强上了一个县立“火车便当”大学。

大学毕业时投考大公司又一再失利，最后勉强进了一个学非所用的快要倒闭的工厂。

工厂里到处怨气冲天，没人干活，就在那里，他开始了自己的人生。

没有人会对这个人抱有期望。

可就是这么个乡下小子，27岁被迫辞职后创业，白手起家创立了两家世界500强企业，2010年以78岁高龄出任申请破产保护的日本航空公司CEO和会长，不到一年，日航扭亏为盈，盈利规模超过140亿元人民币。

快80岁了，依然红光满面，说话底气充足，行动敏捷，表情生动。

他这个人的价值，早已超越了他打理的三家世界500强企业，他的理论为亚洲、欧洲、美洲、非洲等众多国家所普遍接受。

这个人真正达到了“从心所欲而不逾矩”的境界。

这就是稻盛和夫，一个可爱、可敬、可长生的日本经营四圣之一。

他自己说，一个乡下出身的穷孩子，得以打理三家世界级500强公司，全凭稻盛哲学。

一段公案引出的话题提起稻盛哲学，让我想起梁武帝与达摩祖师的一段公案。

梁普通元年，禅宗二十八祖菩提达摩尊者，泛海来华，笃信佛教的梁武帝遣使往迎，将达摩接至建康（南京）。

武帝问道：“朕即位以来，造寺、写经、度僧不可胜数，有何功德？”

尊者答道：“并无功德。”

梁武帝掩住不快，再度问道：“何为佛教第一义？”

尊者答道：“廓然无圣！”

一点也没有！

<<垂直攀登>>

”梁武帝愤而拍案：“对联者谁？”

”尊者答道：“不识。”

”梁武帝疯了，拂袖而去。

达摩也疯了，一苇渡江。

他们不在一个频道上。

梁武帝对达摩祖师的误解，正如中国企业人对于稻盛哲学的误解。

太多的人关注那些可以立竿见影的招数，他们宁愿爬上大树去数枝杈上的树叶，也不愿意关注稻盛哲学的主干、根系和土壤，他们忽视了稻盛哲学是关于以心到心、从灵魂到灵魂的联结，是关于一种生命态度、关于一个人的醒觉，关于如何开启人内心的源头活水的醒觉。

什么是稻盛哲学，这的确是个问题。

什么是稻盛哲学稻盛白手起家创造了两家世界500强企业，又以78岁高龄接手申请破产重组的日航，仅仅过了一年多，就使其成为全球盈利最高的航空公司。

稻盛和夫究竟凭什么做到这一点的？

他摸索出的那些东西为什么如此让世界着迷？

到底是什么成就了他？

这是每个人都想知道的秘密。

几乎每个人都想从稻盛和夫那里学得打造世界500强企业的不二法门。

如果把这样的提问交给他，稻盛可能会笑笑说：“我不是聪明人，我没有背景，我只不过是按照我的哲学努力去做而已。

连我这么个人都可以做出这些成绩，你们每个人都可以做到。

”如果我们继续追问：“您的哲学是什么？”

”稻盛可能会这样回答：“我从小就一直不顺，在逆境中，我困惑、我烦恼、我思索，在这过程中，终于领悟到有关人生、工作和经营的理念、思维方式以及具体的方法、模式，归纳起来就是‘哲学’。

”原来，哲学就是一个人长时间的体验报告。

如果我们问：“这些从逆境、苦难、困惑中提炼出来的哲学是什么？”

”稻盛可能会这样回答：“我的哲学分不出什么次第，它是我做人做事、修身养性的一种生命态度。

在我的‘哲学’中，‘树立高目标’，‘持续付出不亚于任何人的努力’，‘把自己逼入绝境’，‘极度认真地生活’，‘敬天爱人’，‘作为人何为正确’这类表达克己的、严肃的思维方式和人生态度的句子随处可见。

”如果我们问：“不是说您的经营哲学吗？”

怎么您这里列举的都是些做人的道理呢？”

”他可能会这样回答：“哪里有什么经营哲学！”

那不过是人生智慧在经营中的应用。

我的哲学都是我的切身体验。

做人、做事、做公司是相通的，它们是一个东西。

能看到人性的底部，能直指人心，你就抓住了本源，就能经营好自己的公司。

同样，如果能经营好公司，你就一定有一种直指人心的生命态度，一定也就有了一套从人性底部出发的道和术。

”如果我们问：“您的哲学是在日本的土壤里形成的，那适不适合中国企业呢？”

”他可能会这样回答：“我的哲学的根，来自中国古典哲学的熏习。

‘作为人，何为正确’，‘敬天爱人’，这些信条无论在日本、在中国、在美国、在欧洲、在非洲，都是通用的。

这是做人的基本伦理和常识，在地球上是可以共通的。

”如果我们问：“这似乎玄了吧？”

怎么您概括的东西，就具有普世价值了？”

”老人可能会这样回答：“99%的人都被工具化了！”

许多公司把人变成工具，再由工具变成产品。

不是以做事来养人，而是消耗人来做事。

<<垂直攀登>>

一旦做完事，人也就无用了。

人们内在的源头活水被遮蔽了，急须被开启。

在京瓷系、在盛和塾群落，人们内在的源头活水得以开启。

”这就是稻盛和夫的不凡了！

稻盛不仅仅自己活出了真我，活出了纯粹与洒脱，他还找到了成就人、解放人的途径。

这是任何一个组织都要承担的责任和使命。

在我们身边有许多公司，把活生生的人变成了工具，把人搞得苦不堪言。

这种逻辑意味着：人是用来做事的，是用来完成一定操作的，完成了操作就可以过河拆桥了。

富士康员工的跳楼，有一个复杂的缘起，但其中很重要的一点就是：在美国数字精英的管理体制中，人成了一种工具，而不再以主人的身份出现。

在京瓷系，人人成佛，这是稻盛和夫对人类作出的最大贡献。

稻盛和夫把这种生命态度植入了日航。

稻盛不是神，他肯定没有日航的航空专家、财务专家以及各个岗位上的专业能手懂操作。

如果我们就日航问题再问稻盛和夫：“您到底在日航做了什么？”

”稻盛和夫可能会这样回答：“日航的所有人创造了日航的失败，日航的所有人创造了日航的成功。

这世界没什么其他可能性，唯一可以依靠的就是你内心的源头活水。

我不是神，我没有什么具体办法，但是你们有。

那些办法都来自你们每个人心里的源头活水。

我对你们有信心，我对日航有信心。

现在，我这个78岁的老人，准备好了，要与你们一起直面困难，垂直攀登。

你们准备好了吗？

”稻盛直接走进了日航员工的心里。

他不会比那些系统专家、航空专家、财务专家以及各个关键岗位上的能手更有办法，但是这些人都不愿意干了，他们失望了。

在所有方法都不起作用的情况下，唯一重要的是人的态度，这是心里的源头活水。

从日航一年多的业绩看，日航员工也给出了肯定的回答。

许多局外人则不明白稻盛和夫这种直指人心的力量，他们极力去找稻盛和夫在日航采用的真实而具体的措施，他们成体系化思维的大脑只接受看得见摸得清的末梢术。

太多的人只关注末梢术，而没有看到这样一种生命态度之于场域的巨变。

他们无法接受稻盛给日航带来的场域的变化。

人没动，心已变。

所有人都重新装载了一颗滚烫的、强烈的经营事业、经营未来之心。

场域的变化，释放了员工的潜意识能量，改变了日航内外的能量流向。

为什么是我来讲稻盛哲学人通过接触有判断力的他人来提高判断力，使自己对事物洞若观火。

2009年6月，稻盛和夫来北京访问，专门约见我。

稻盛和夫是我一直敬仰的经营之圣，他的哲学和理论一直沁润着我的心。

能够有机会当面请益，自然开心。

6月10日下午1点半，在稻盛和夫下榻的文津国际酒店，我约上德龙控股的董事长丁立国一起拜见了大师。

从上午开始，活动一个接着一个，老人一直精神矍铄。

他没有多少客套，拉我靠近他坐下来，感谢我为他的新书《人为什么活着》写序，接着他就直接问了我两个他关心的问题。

稻盛和夫的第一个问题是，我怎么会想到给他的书写序？

为什么会那么写？

十几年来，他的书陆续在中国出版，给他的书写的序、评论文章很多。

他看到我对他的哲学理解很特别。

他想搞明白，我们未曾谋面，为什么我有如同见到他一样的切入方式呢？

<<垂直攀登>>

在从1994年1月开始的企业经营管理中，我就一直在体会和应用稻盛哲学。

1996年，我们四方集团的老板邓质方给我推荐了两位日本企业家，一位是索尼的创始人盛田昭夫，一位是京瓷的创始人稻盛和夫。

还送给我两本书，一本是盛田昭夫自己写的《日本制造》，经济管理出版社1988年出版；另一本是日本作家针木康雄写的《稻盛和夫：从挫折中积极奋起的企业家》，新华出版社1996年出版。

稻盛的“现场有神灵，答案就在现场”在我们公司很有影响力，老板每天都到第一线。

他说现场有神灵，答案在现场。

我这个集团副总裁、大区总裁，最怕我们老板到襄阳或是福州那么一家小公司，找到业务员了解的一件事和一个问题我不知道，那就被动了。

于是，我就要先一步到那个现场。

说来也怪，就是一个领头人到现场这样一件事发生之后，公司的官僚气就没有了。

后来，2005年我离开公司开始做公司研究，稻盛和夫就一直是我的经典案例。

在对中国公司和企业人的观察和体悟中，我切实感觉中国现在需要这样的哲学。

现在我对企业研究的两个理论支点，都是长期品味稻盛经营哲学的结果。

一个支点是带着爱去做人、做事和做企业。

经过2008年汶川地震以及其后的毒牛奶事件，我从稻盛和夫的哲学和中国企业人的实践中，概括出“带着爱去做人、做事、做企业”。

这已经成为我观察企业的一个独特视角。

当时写了一篇《稻盛和夫带着爱做企业》的博文，在网易点击量一天就突破了30万。

这些思想经过汇总梳理，2006年由商务印书馆出版，即《解放企业人的心灵》与《发现一流企业的本真》。

2011年我还出版了新书《带着爱去工作》。

另一个支点是答案就在现场。

金融危机发生后，稻盛和夫的理念“现场有神灵”、“答案永远在现场”有了别样的意义。

稻盛从《西游记》里得到了启发，孙悟空一遇险情就拔一把毫毛来吹，这样每个现场都有孙悟空跟妖怪搏杀，他经营公司，是不是可以做到“每个现场都有一个稻盛和夫”呢？

他的这个理论，具有极大的穿透力。

稻盛和夫对我的研究很有兴趣。

他感慨，工具和模式可以向西方管理学，但学习驾驭这些工具和模式的心智，只有从中国国学里面找。

他所秉持的经营哲学就是“以心为本”的经营，这是从中国文化里汲取的营养。

日本人把中国国学搬过去，形成了一个民族的文化心理：安心，承当，追求一刻接一刻的改进。

日本30年的经济高速增长涌现出了一大批世界级企业家和家喻户晓的好产品。

中国公司的差距，恰恰表现在缺乏一种做人做事的纯粹。

稻盛和夫关心的第二个问题是，我是不是可以做咨询。

在得到了我肯定的回答后，他解释了原委。

25年前，他在日本成立了盛和塾，旨在向中小企业主传播稻盛哲学。

于今，他感觉时机成熟了，盛和塾中国可以落地了。

他期望我能在盛和塾中国落地过程中有所作为。

这对中国中小企业来说，是一件大好事。

我借用他的语言说，会付出“不亚于任何人的努力”，使更多的中国企业人受益于稻盛哲学。

与稻盛和夫交流以后给了我极大的信心。

当时正好要出版我的新著《答案永远在现场》，我就试着给稻盛和夫发了一封邮件。

一周之内稻盛就回了邮件，可惜当时我在野外活动12天没有看到，等着回到城市因为邮件太多又给我误操作删掉了。

后来他的秘书鬼头今日子又来了第二封邮件说，你要稻盛先生写序，稻盛先生要看看你这本书的那些重要章节是怎么展开的。

<<垂直攀登>>

我赶紧把十多万字的相关内容给他发过邮件去。

一个月后，一篇千字序过来了。

我问了他的秘书，得知这是稻盛唯一一次给一位中国作者的管理专著作序。

在这个千字序中，稻盛和夫字字珠玑。

我发现这是对稻盛哲学最经典的概括之一。

他是这样写的：给公司带来如此业绩的，恰恰是我在“现场”培育出来的、独有的经营哲学和经营管理体系。

不论是经营哲学还是阿米巴经营，它们都是我在制造或销售“现场”与员工一起流血流汗、拼命工作中建立起来的，所以从这个意义上讲，它们是孕育于“现场”并经过实践检验的经营哲学与经营管理体系。

创业以来，我所做的不过就是无时无刻地贯彻和执行这种“现场”的经营哲学与经营管理体系。

就像我前面所述，虽然我是赤手空拳，白手起家，但是我所经营的企业却得到了持续的成长和发展，这也正说明了经营中“现场”是何等的重要。

稻盛哲学和他的经营管理体系，就是能够在现场构筑一个以心到心的氛围或场域，让人一进去，就能心无旁骛，放下众多杂念，只想着当下的突破和创造。

从某种程度上说，稻盛哲学就是关于让人纯粹起来、进入现场创造的学说。

2009年10月2日，稻盛与张瑞敏在中外管理恳谈会上对话。

主办方安排我坐在前边，以便互动时提问。

稻盛报告的题目是《京瓷阿米巴经营》，张瑞敏报告的题目是《海尔自主经济体》。

我问：“听你们一个讲阿米巴，一个讲自主经济体，好像是在讲一个东西。

你们各自是怎么考核的？”

开始讲要我直接问，后来为了把控现场，我的问题由主持人杨沛霆转问。

转问变成了只问张瑞敏。

张瑞敏的回答是：我们还在实践摸索中。

基本做法是，标准利润留归公司，超额利润归自主经济体分配。

在中午与稻盛和夫一起吃饭时，我复述了我的问题。

稻盛和夫很兴奋地说：“你这个问题提得好，问到了根上。

当时我就想站起来说，我50年的实践告诉我，你这样做是错的！”

我回应说：中国不只海尔一家有这样的思维，绝大多数公司的KPI（keyperformanceindicator，关键绩效指标）设计都是这样做的，结果在一个完整的公司内部形成了“厚重的部门墙”，让一个公司形不成整体合力。

稻盛说：是这话。

这样的公司，往往看不到公司整体合力的伟大。

那是巨大的潜在能量，一旦部门之间有了隔阂，就不能激发和释放集团整体的潜力了。

我回应说：是呀，是呀。

中国公司搬移了美国数字管理太多常规常识，需要异端的稻盛哲学来冲击。

稻盛大笑：哈哈，育琨君，我们两个以后不干别的事了，我们就打着赤脚，端着钵，走遍中国的城市乡村去传道。

我激动地说：好呀！

我心向往之。

我会付出不亚于任何人的努力，以开启中国企业人内在的源头活水。

这就是为什么今天是我，一个体悟者，来讲稻盛哲学的原因了。

那么我们该如何学习稻盛哲学呢？

如何学习稻盛哲学1997年，稻盛和夫患了胃癌。

他退居二线，皈依了佛门，放空了自己，开始整理他的笔记，写出了《敬天爱人》。

从那以后，每一个重大的社会热点问题出现，都能引发他把自己体会到的有用的东西端出来。

于是我们看到了《活法》、《实学》、《干法》、《阿米巴经营》、《人为什么活着》、《哲学拯救

<<垂直攀登>>

人类》、《在萧条中飞跃的大智慧》、《稻盛和夫自传》等。

这样的缘起，让他的每一本书都有了独特的“纯粹的气息”。

稻盛坚信：“不论在企业经营方面还是在人生中，只要心怀纯粹的愿望并不懈努力，就一定能迎来美好的未来。

”“作为人何为正确”“作为人何为正确”，这是稻盛直心。

直心不染不住，鲜活如来，纯粹自然。

稻盛和夫的每一本书都是心血著作，须要花心血来读。

那不是词语的堆砌、理论的推演，那是实干家和修行者的体验。

稻盛和夫的每一本书都可读。

哪怕是内容有一些重复，在特定的语境中，一定能够碰撞到读者内心的东西。

从概念和理论出发，永远也抵达不了他的花园。

唯有从个人的生命体验出发，去触摸稻盛和夫，才有可能触摸那个鲜活生命体的脉搏。

急功近利荒芜了人们的心田。

三聚氰胺、有毒食品、黑砖窑、黑煤窑、过劳死等，都成了“爱物”的方便法门。

“爱物”超越一切，把中国公司拽到了危险的边缘。

想想，还有什么东西我们可以放开来吃呢？

更具讽刺意味的是，一些一边在干着伤天害理事情的公司，一边却在到处标榜它们堪称华美的经营理念。

这是个概念高度泡沫化的浮躁年代，但要知道，没有根的庄稼不长苗。

人们在封闭狭窄的低洼处被乌烟瘴气熏得太久，须要勇敢地走向高原，呼吸一下高山的清新空气。

不能把不是稻盛和夫的东西强加到他身上去，也不能望文生义，在我们浮华的语言体系中去推演稻盛哲学。

如果我们问稻盛：我们该如何学习稻盛哲学呢？

稻盛可能会这样说：“那一个个现场，是稻盛哲学原初的花园，在那里一切都充满了活力。

力行正道，垂直攀登。

在一个个鲜活而具体的现场，不断去体悟和提升自己的心性，丰富自己的人格魅力。

”是的，稻盛哲学说不得，一说就错。

我们只有如其所是、用生命体验去感受稻盛，在实践中不断格物体验，才可以学得稻盛哲学的魂魄。

<<垂直攀登>>

内容概要

整个中国被深深催眠了！

浮躁的中国，巨大的潜能等待着被开启。

作者以缘起的视角，从稻盛和夫拯救日航案例开始，把“人人都是稻盛和夫”的魅力和能量的一个个缘起细细梳理，从一个个小故事中，得出了许多可以唤醒你沉睡的生命意识和潜能的亮点。

比如，让生命充实起来的秘密，一个胆小怕事的小孩如何成为孩子王，如何从艰难困境中开始你的人生，丢掉生命堆积物纯粹起来，摸顶和灌顶是生命状态传承的最好方式，信任的暖流和氛围可以赋予人无穷的创造激情，灾难心相和阳光心相，如何建构一个生生不息的场域，稻盛哲学的根在中国匠人和农民身上，等等。

“好人好自己，坏人坏自己”，这句标准中国农民的白话，包含了稻盛哲学的全部内涵。

这是一本为中国企业人写的书。

每一个章节段落，都能够从中国企业的真问题出发，去触摸问题的真相和求解之道。

本书的初发心是：以稻盛哲学缘起之法形成中国企业自己的哲学，开启中国企业人内在的源头活水。

当你到达生命的心里时，你就会发现你不在任何人之上，也不在任何人之下。

做好你自己。

作者简介

王育琨，北京大学企业家研究中心主任，管理专家和并购专家，地头力管理机构创始人，全球并购研究中心学术委员，山东大学经管学院特聘教授、多家企业集团顾问。

曾任国务院发展研究中心研究员、世界银行顾问、福特基金城市发展项目负责人、知名企业集团副总裁。

十几年做企业的经历，给了他一种“以心比心”的研究方式，成为从个人修为证悟研究企业经营管理的第一人。

被誉为中国最具影响力的商业哲学家。

他首创“地头力——经营管理本真”的新理论，已经获得国内外一线企业家和管理大师的高度认同。日本管理大师河田信认为，“地头力是世界性语言，是东方兴起与西方衰落的根本”。

他近年出版的畅销书有：《带着爱去工作》、《答案永远在现场》、《发现一流企业的本真》、《解放企业人的心灵》、《强者：企业家的痴醉与梦想》、《全球化之舞》、《传递梦想》、《商业领袖底蕴》、《企业的山脉》、《思想片断》等著作。

其中《强者：企业家的梦想与痴醉》被誉为影响中国管理的十本书之一，论文《企业家的中年危机与出路》被誉为影响中国企业家的33篇文章之一。

新浪微博ID：王育琨，成为企业人真问题碰撞交流的重要平台。

水墨画插图作者赵泉连，号若公，对书法、篆刻、人物画有深入学习和研究。

中国书法家协会会员，“书法与静心”课程研发创办人。

现在致力于中国汉字书写的推广活动。

<<垂直攀登>>

书籍目录

推荐序一（吴明山）

推荐序二（刘博明）

推荐序三（胡启毅）

自序

前言

第一章 力行正道，垂直攀登

第二章 稻盛和夫的原初花园

第三章 事业从哪里开始都有路

第四章 从技术员到经营之圣

第五章 一以贯之的经营原理

第六章 开辟国际市场的道与术

第七章 稻盛成功方程式新解

第八章 以稻盛哲学的缘起构筑中国公司的底部

第九章 重塑中国企业家的精神山脉

后记

<<垂直攀登>>

章节摘录

版权页：插图：稻盛太喜欢这个乐观的汉子了，这是真正把稻盛哲学化成自己的血液的公司领导者。他的乐观与随时创造惊喜的奔放，让稻盛看到了年轻时的自己。

稻盛说：“上班第一天就要当总经理，可见你天生就有领袖的魅力。

你的乐观正向是一个领导不可或缺的本事。

员工为一包点心能去自己买机票送给客户，可以看到你的管理是多么细致。

不过，你的。

最强绝对走运主义’，是不是有点儿绝对了？

这个世界上，困难和挑战还是会无时无刻涌现出来，既要积极地看待任何挑战，更要有与困难长期作战的准备。

要学会在困难面前勇往直前。

你是不是太顺了，没有经过大的挫折，以后还要善于从直接面对困难中学习。

”稻盛喜欢河越晴浩。

喜欢他就格外提点他。

从语言上来说，肯定河越晴浩的话绝对没有提醒、点拨他的话多。

但是稻盛当时的身体语言，却是处于两天会议期间独一无二的身心愉悦的状态。

脸上浮现着微笑，身体转动自由，幽默与机智频出。

全场与会者也被稻盛与河越晴浩的轻松感染了，一种乐观轻松的气息开始蔓延，现场不时爆发出会意的笑声。

山东正基食品有限公司总裁高桂佳中场休息时对我感慨，这样一种力量太可怕，我们可怎么赶得上！

他今年38岁，却已经把自己的食品公司以2亿元的价格卖给了上市公司。

他获得了现金，却也丢失了可以让他梦牵魂绕的一个团队和一个事业。

在看到这位50岁企业家与80岁的稻盛碰撞所显现出来的勃勃生机时，他有点空落落的。

后记

“如何做一个与时俱进的企业？”

”这是2011年年底我应邀赴青岛与海尔首席执行官张瑞敏做交流时，他抛出的第一个话题。

几年前，海尔就颠覆了企业金字塔的稳健结构，形成了2300多个自主经济体，其中具有标志性的是一线员工直连客户的“人单合一”。

海尔试图冲破大企业官僚体制的束缚，解放员工，把员工的想象力分分钟与客户潜在和显现的市场需求连接，释放员工的创造力。

张瑞敏是中国企业家中的哲学家，他一心想破解公司一大就死的宿命。

对于互联网时代下的传统产业如何与时俱进经营，他和海尔在中国的土地上做出了有益的探索，并且已经引起了世界的关注。

在我看来，每一个“人单合一”的自主经济体本身都是一个整体，但同时又是另一个更大事物的部分，是整体兼部分。

整体超越部分，但也含摄部分。

每一个自主经济体都有四种驱动力，不但有它身为整体的“自理力”，也有身为其他整体之一部分的“共融力”，还有往高层移动的自我“超越力”，或往下层移动的自我“解消力”。

一如阿米巴，“人单合一”显露出勃勃生机。

人单合一的原点是从人出发，从良知出发。

它的纵轴是“从客户出发”，触摸、发现和创造客户需求的一整套市场策略，它的横轴是“从员工出发”，尊重人、信任人、激发人和成就人的一整套体制安排。

客户需求与员工想象力交集的一条中心线，可以称为“员工效能曲线”，也可以命名为“地头力曲线”，还可以称为“阿米巴形态”，也就是“人单合一”的具体内涵。

在每一个地头、每一个刹那，都有员工与客户的连接。

可以说，“人单合一”深深打上了互联网时代的本质特性——连接。

创造是没有良心的！

创新不必依靠积累，只需要连接！

从量变到质变，已经含摄不了创造的过程，一个超过意想的连接，可能会形成“大爆炸”式的新超越。

我们都是“连接”的直接或间接受益者。

这本书更是连接的结晶。

过去的一年，是我与企业家朋友交流碰撞最密集的一年。

在近100场演讲或课堂上与几万名企业家共鸣共振共进，与李东生、张瑞敏、周仁强、罗红、张勇、聂圣哲、李光荣、江宝全、陆廷秀、袁海兴、杨松科、胡启毅、金志国、张跃、周云杰、薄连明、赵忠尧、袁冰、陈湖文、陈湖雄、王朝云、蔡权、陈田、钟智、李强、高雄、柯言、苗鸿冰、夏国新、刘鸿雁、初孔刚、葛清华、陈伟军等企业家多次私密交流，他们的人格、意识和生命体验，直接滋润了我，丰富了本书的内涵。

你需要什么，新浪微博上都有。

九思三平斋、任志强、韩志国、方泉、陈卫东、李诺白、张容郡、余胜海、彭曙光、杨长征、邱子凡、许阳辉等无数新浪博友持续地给我注入激情、方法和创造。

我在微博上建立企业教练、稻盛哲学、地头力三个微群。

成员总数已近10000。

这不认不识的10000人，就一个主题一起互动讨论，使得我的地头力理论越来越有模有样了。

过去一年我拒绝了许多国际大师，却选择听了一年吴明山老师的佛法课。

见明山老师的第一面，他就给我说纯粹与浮躁，一下子撞到了我的痒痒肉。

跟明山老师学习佛法一年，是不断被唤醒的一年。

一种清明的意识贯穿我的思维，使我对佛法与国学有了全新的醒觉。

正是在吴老师的课堂上，我梳理出了地头力的三个节点：纯粹、地头(或现场)、场域。

<<垂直攀登>>

明山老师凌晨4点有了写序的灵感，一个问句说破了企业家“垂直攀登”的密码：放下成见和现成答案，活在问题和觉知中，就可以完成一个又一个“不可能”。

2011年年底我与刘博明博士一见如故。

我们对国学和佛法的理解，对现代科技与场域能量的把握，对中国文化的信心，都高度契合。

透过本书，他看到了那个我的初心：“帮助中国企业界缔造一个扩充性的动态场域，迈向世界整体的和谐共振。

”他还通读书稿序并提出若干有价值的修改意见。

一次偶然碰撞，却找到了一起往前走的同伴，好不开心！

国瑞安药业国际集团(中国)有限公司张容郡总裁的媒介功不可没。

胡启毅是我的通家之好。

他每天早起读《六祖坛经》，一坚持就是三年。

他不住、不染、不执的《朴》，把六祖慧能的智慧，直接与做人做企业结合在一起，看到了不一样的风景：“透过稻盛先生，开掘出一口深井，汨汨涌出的清泉，浇灌着中国企业家的心田。

”确实，“世间纵有路千条，垂直攀登方为径。

人生道理千千万，报道守朴心安稳”。

启毅兄夫人是修佛的大学教授。

两人常常能在清晨，每日一题探讨修炼上的精进，好不让人敬慕！

还有我众多人生挚友。

他们的一个眼神一个微笑，都传递给我动力和清明。

他们是：刘佳胜、邓质方、吴敬琏、宁高宁、李东生、李光荣、朱继民、田源、陈东升、丁立国、吴明山、胡启毅、钟智、李强、李利、梁启春、王村、郝仁、武建东、姜兴宏、毛武、王巍、方泉、吴家祥、蔡防、于绍文、潘斌、蔡权、刘鸿雁、杨思卓、钱龙、沈飞昊、黄海平、杨清波、周勇刚、张瞭原、梁峰、高勇、罗进、杨俊杰、刘元煌、汪涌、王永、李勇、赖日盛、周昭喜、江可申、薛为昶、钱升、杨惠馨、徐向艺、初孔刚、葛清华、吴春波、李国强、马建堂、易广招、叶小叶、黎艳阳、王慧中、张容郡、郑永权、吴志军、牟敦国、孟广平、王俊龙、李建林、赵泉连、宋耕、梁成斌、温惠芳、赵淑清、王进生、王亚红、毕桃李、王育琦、吕如青、杨晓光、李建波、潘文政、东莱、晖晖、雷雷等。

高勇已经N年没见面了，但是他力荐《盔甲骑士》引发的心底震颤依然鲜活，因此有了这本书的结尾一章。

心灵的朋友黄海平拿我的事当自己的事，反复帮我推敲文字，一直温暖着我。

华章经管出版中心的总经理王磊策划出版了不少好书。

2006年《强者》我们错过了，也成了好朋友。

当看到这本书的两个样章后，她就激动地说这是她一直想做的书。

她带着得力干将袁璐赶来与我面谈，早到了一小时不声不吭，一直等到我准时出现。

“八零后”袁璐谦和、精专还加一点点孤傲，责编王振杰很用心。

出版社的这三个人同时成了我的好朋友。

这本书在他们的激情、精专与用心的打磨中，才有了现在的样子。

当然还有好友赵泉连的精彩插图，使我的书第一次图文并茂了。

80岁的稻盛和夫，是我的人生导师。

见，或者不见，说，或者不说，握手，或者不握手，他皆与我心气相通。

原来我对日本人有成见，但是老人却用他无私的大爱和垂直攀登的豪壮，用呈现普世价值的生命状态，把一切都化解掉了。

他的话一直激励着我：“育琨君，我们两人赤着脚，拄着棍，端着钵，走遍中国城市乡村去传道。

”立体呈现他只身拯救日航的故事，成了2011年我最受欢迎的课程之一。

稻盛和夫活出了一个禅师的真实生命状态，注定要超越国界，打动世代的人们。

本书集结了我16年来对稻盛哲学的实践和体悟。

讲述“鹰的重生”故事、曾经让稻盛和夫深深震撼的李东生，随时随地有着“面向未来再出发”的

<<垂直攀登>>

初学者心态。

二三十岁做企业凭热情，40岁后就凭阅历和人脉了，一过50岁就靠境界了。

他领导TCL 30多年了，现在依然冲锋在制造业的一线地头上，热情、阅历、境界都齐备了，让人尊敬

。他能衷心推荐本书，让我备受鼓舞。

女儿在夫人与岳母的照料下茁壮成长。

不到8岁也懂连接。

一次我问她：“你想不想让你喜欢的人喜欢你？”

”她说：“想。”

”我说：“你要学着跟他一样的呼吸。

他呼，你也呼；他吸，你也吸。

做到这五步就可以了：放松，专注，流动，顽皮，觉知。

”她试了一会儿，点点头，笑起来。

于是，我们拉钩盖章。

这样一个复杂的静心方法，“零零后”也懂。

当她上课时能够与老师呼吸频率一样了，肯定心思全在老师身上，听课认真，学习也不成问题。

一学期下来，女儿竟然找到了与他人同频呼吸的舒畅。

连接有时也“无聊”，这是女儿给我的一个礼物。

有一回，上了一天课，晚上又被妈妈带去学她喜爱的英语：。

有个心意相通的玩伴，却被英语老师给调开坐了。

课堂进行中，她甩出一句“无聊”，这成了她的罪状，我被郑重地告知需要采取措施。

我跟她坐下来，一番“放松，专注，流动，顽皮，觉知”后，女儿显露出轻松的气息。

我问：“为什么说老师‘无聊’？”

”她说：“说I(我)和We(我们)，还要站半天队形，无聊。”

”女儿学龄前就学英语了，为了个I和We还要兴师动众，有点没劲儿。

这个老师让她知道了学习的“无聊”，说明她长大了，这就很有价值，应该感恩。

她很高兴我的这个分析，我们又拉钩盖章一番。

女儿让我顿悟了连接的两个特性：感恩与无聊。

感恩一切连接！

给我磨难的连接是来成就我的，助益我的连接是来滋养我的。

避免“无聊”连接！

“无聊”让我警醒！

我一下子连接到尼采的一句话：“我的虚荣心是，用一句话说出别人用一本书才能说出的和用一本书还说不出的东西”。

我的自尊心是，女儿N年以后读这本书时不会感到无聊。

王育琨 2012年1月1日

<<垂直攀登>>

媒体关注与评论

创业以来,我所做的不过就是无时无刻地贯彻和执行这种“现场”的经营哲学和经营管理体系。王育琨君敏锐地捕捉到企业经营中“现场”的重要性,并对此进行了长期的研究,同时也对佛教和中国古典思想颇有研究。

王育琨君独具慧眼,令我十分钦佩。

我衷心希望,更多的中国企业家读一读这本完美诠释了企业经营要诀的力作,从中受益,进而使中国的经济发展取得更大的成就。

——稻盛和夫 日航会长兼CEO、京瓷名誉会长育琨融合东方禅学、朴素的地头力思想和现代管理实践,直指本性,触类旁通,有很多独到而新颖的见解。

在如此纷繁复杂、变幻莫测的时代,能够跳出生命看生命,跳出管理看管理,以出世的精神来入世,抓住当下,难得可贵。

衷心推荐此书。

——李东生 TCL集团董事会主席我们这个时代的人,多数人都太习惯经验了,我们那颗敏锐的心已经不太“良知”了。

育琨以他的“地头力”学之纯粹、现场、场域三组概念,来解读稻盛和夫的哲学,给人带了惊喜。

当你以“敬天爱人”的态度做你所做的一切,成功的不只是你的事,更是你的人!

——吴明山 育琨拥有敏锐的心,看透稻盛和夫的底蕴之余,还能将之伸延应用到中国以及世界,使读者在学到新思维之时,还加有在享受及要追看书内容一层胜一层之感。

现今世界人类面临的种种问题,须靠觉悟者去指引,去照亮更多人的心灵,去创造和构建层层互生场域,启发每个追求真正自由的人,去剥掉盔甲,解放自己,尽情发挥他的潜能与慈悲大爱之心。

——刘博明 博士、教授当下,功利之心、投机之心、损人之心,泛滥成灾。

此时,踽踽独行的育琨兄,登高远望,以睿智的目光透过稻盛先生,开掘出一口深井,汨汨涌出的清泉,浇灌着中国企业家的心田。

启示而不是传授,让思考着的企业家更多心灵的激荡。

流畅的笔触,直指人心,发人深省。

世间纵有路千条,垂直攀登方为径。

人生道理千千万,报道守朴心安稳。

——胡启毅 中牧集团副总裁

<<垂直攀登>>

编辑推荐

以稻盛哲学缘起之法形成中国企业自己的哲学。

好人好自己，坏人坏自己 一股可以触摸你心灵深处的活力，一个可以唤醒你内在能量的解读

。

从人出发：尊重人、信任人、解放人、成就人

<<垂直攀登>>

名人推荐

我为何要做“企业”当你读到标题时，你是马上就读接下来的这些文字，还是在思考这个问题呢？
如果你是在思考，你是马上得到一个答案还是发现自己的头脑中不断地出现不同的答案呢？
如果你发现其实自己的头脑中会出现很多不同的答案，你是马上认同了某个答案还是认同了某些答案呢？

或者你还一直在思考？

你能允许你不活在答案中，而只是活在问题中吗？

你允许你一直问你自己这个问题吗？

如果你得出了结论并认同这个结论是真的——无论是伟大的或者是一般的、平淡无奇的——你就已经处于局限之中了，这是显而易见的！

接下来你所做的事都只是在为你设定的答案做一些设计好的或对或错的事而已。

除非你放弃那个你自己的设定。

当你放弃了自己设定的答案时，也许会茫然不知所措，也许会恐惧！

为什么？

因为，你是不能不知道的，你只能是知道的、有答案的。

你只能在答案的设计下做事才会安全，才会有目标——按你的经验设计的目标。

你只能用旧的经验去做事，而旧的经验是你觉得安全的、舒服的。

放弃旧的经验直接面对现实是痛苦的！

事实或者说现实只在现场，并不在我们旧的经验中，放下旧的经验，你才能直面现实，即真实的、不断变化着的存在本身。

要看到真实，你必须放下旧的经验，你的心必须敏锐，放下才能敏锐，用敏锐的心——中国明朝的大儒王阳明先生称之为“致良知”——才能看到事实真相。

我们这个时代的人，多数人都太习惯经验了。

并不是说这是错的，而是说，当我们活在旧的经验中时是局限的，局限的旧的经验会挡住我们的眼，让我们不能看到真实。

而正因为太习惯经验，我们那颗敏锐的心——良知——已经不太“良知”了。

习惯、经验令我们习惯舒服而良知成了我们痛苦的事！

两个月前，育琨老师请我为他的这本新书写序，我当时不同意写，因为我觉得我从未做过企业，也未做过管理，甚至没读过一本关于企业管理的书，就连稻盛和夫这么伟大的管理大师，我也只是耳闻一些事迹，从没想过深入地了解他。

在认识育琨老师后，通过他的介绍才略知稻盛和夫这个人以及他的稻盛哲学。

这引起我很大兴趣，于是在网上浏览了一些关于他的事迹。

了解到他老人家是个佛教徒，了解到他亲手缔造了两家世界500强企业，了解到他以78岁高龄挽救日航，等等。

这些只是他做的一些——很多人认为是很伟大的一事而已。

给我很大冲击的是稻盛哲学中的“敬天爱人”和“作为人何为正确”。

这句话不是个问题，而是人生的态度！

“作为人何为正确”这句话贯穿了稻盛先生经营管理的各个层面，无论是对人还是对事、对顺境还是逆境、对成功还是对失败，这是他做一切事的出发点！

这就是“致良知”！

作为人的良知！

当一个人能活出人的良知，他怎么会不成功呢？

这世上还有什么比成功地活在良知中更大的成功吗？

育琨老师写这本书，介绍稻盛哲学，结合他自己的“地头力”思想，提出了纯粹、现场、场域三组概念，这是跟禅相关联的智慧。

“纯粹”是关于你的出发点，“现场”是关于你在哪里工作，“场域”是有没有更深入地醒觉整体，

<<垂直攀登>>

或者说一种整体感。

从这样三个维度去说做企业这档子事，为那些有使命感的企业人，把“致良知”这个哲学命题在中国扎实落地，提供了一种有价值的思考和探索。

当你的心“纯粹”无染时，“良知”就得以呈现，“现场”、“场域”的现实就如实地呈现在良知面前，以“敬天爱人”的态度做你所做的一切，你定是成功的！

成功的不只是你的事，更是你的人！

是为序。

——吴明山

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>