

## <<创新天才>>

### 图书基本信息

书名：<<创新天才>>

13位ISBN编号：9787111372783

10位ISBN编号：7111372786

出版时间：2012-3-1

出版时间：机械工业出版社

作者：彼得·菲斯克

页数：259

译者：张冠南

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创新天才&gt;&gt;

## 前言

随着世界的飞速发展，富有创意的概念产品正在大量出现，它们对我们的生活产生了巨大的影响，甚至在很大程度上改变了世界的发展轨迹。

创意是财富的源泉，本书就是讲创意的，它教会我们用一种全新方式来观察世界，向我们展现了一幅生动的创新蓝图，在这个令人激动和神往的环境中，挑战与机遇并存，灵感与智慧碰撞。

本书深入分析了创意的形成、提炼、发展和实现，并告诉我们如何从不同的角度观察问题，如何开阔思维，如何探索未知世界，如何把看似不可能的事物转化为可能，如何把商业规则和独特创意融合在一起，借助于创新来实现企业的发展。

在本书中，作者讲述了如何全身心地投入到创新中，以及如何处理在这个过程中遇到的各种问题，同时还给出了实用的方法和工具，告诉我们如何运用科学的思维和大胆的设想来制订创新策略和模式，如何才能获得敏锐的洞察力，从而感知周围的世界。

像其他任何促进社会进步的力量一样，创意也需要加以引导。

各方面的能力，特别是团队能力，都需要均衡。

这也正是本书重点强调的问题。

对我们来说，最重要的是通过挖掘创意来提高企业的创新能力和可持续发展潜力。

此外，在掌握了正确的创意思维之后，可以有效帮助我们更主动地创新和改变世界。

创意思维有助于人们重新整理和组织原有的知识，从中发现智慧的火花，同时也能提高我们学习新知识的能力和热情。

本书共分为50章，在介绍了创新思想和方法之后，还列举了50个精彩的成功故事，每章列举了1个案例，每个案例都是一个传奇。

作者描述了应该如何向这些最富有创新精神的公司和个人学习，借鉴他们的思想、战略和方法。

正如本书最后所总结的：天才=智慧+想象力=非凡的成果。

相信读者都能够从本书中找到激发成功的灵感。

最后，衷心感谢机械工业出版社华章公司陈冀康先生在本书翻译过程中给予的精心指导和宝贵意见，另外感谢华章各位编辑的大量工作。

由于译者水平有限，在翻译过程中难免会出现错误，恳请读者批评指正。

## <<创新天才>>

### 内容概要

《创新天才》是畅销书作者彼得·菲斯克在创新领域的力作。本书从“设计模式”的角度来研讨和归纳创新的方法，以及走向商业成功的方方面面。在本书中，作者介绍了创新的数十条轨迹，并为进行创新提供了商业蓝图。本书受到了达·芬奇的想象力和视野的激发，从而驱动创新，以更加激进和强大的方式来设计和创新。

它包括使用的工具，从情境规划到积累创新和市场进入，一共有50条轨迹、50个启发性的案例。本书内容轻松易读，具有很好的启发性；配合的案例都是取自于IT行业中高度创新的国外公司，对于国内的公司同样具有很高的参考价值。本书的读者面广泛，适合于企业管理人员、学生和普通大众。

## <<创新天才>>

### 作者简介

彼得·菲斯克 (Peter Fisk) 是研究创新问题的专家和畅销书作者，是一位引领全世界公司的顾问，也是一位经验丰富的商业领袖。

彼得曾与世界上许多最有创意的公司合作过，曾是很多大型企业的非执行性总监。彼得现在掌管Genius Works，这是一家“加速创新”的公司，与很多公司领导者合作开发能够更加激励人的战略和程序，在公司中使用最好的创意，吸引人们去思考怎样才能更有效且更出色地完成工作。

最近，彼得被《商业战略评论》评价为“最佳新商业思想家”，也曾被邀请作为专业顾问及有活力的演说家到世界各地演讲。

## <<创新天才>>

### 书籍目录

译者序

穿越未来

第1章 列奥纳多·达·芬奇

才能1：不懈的好奇心

不懈的好奇心怎样驱动创造力？

怎样才能拥有不懈的好奇心？

才能2：丰富的洞察力

视觉和理解力

光线和洞察力

丰富的洞察力怎样驱动创造力？

怎样才能拥有丰富的洞察力？

才能3：开阔的思维

开阔的思维怎样驱动创造力？

怎样才能开阔思维？

才能4：建立联系

梅第奇效应

艺术和科学

联系怎样驱动创造力？

怎样才能建立联系？

才能5：兼容矛盾

永恒的微笑

矛盾怎样驱动创造力？

怎样才能兼容矛盾？

才能6：勇于实践

创新工程师

像鸟儿一样飞翔

勇气怎样驱动创造力？

怎样才能勇于实践？

才能7：开阔的思路

开阔的思路怎样驱动创造力？

怎样开阔思路？

## <<创新天才>>

穿越未来

### 第2章 时间和空间

未来的可能性

时空

空白领域

维珍银河，宇宙飞船和星团

化不可能为可能

好过攀登珠穆朗玛峰

### 第3章 创新思维

宫本茂，独一无二的游戏设计师

在京都的生活

Wii游戏机和Mii

### 第4章 变化的世界

从西方到东方

从大到小

从大众到利基

从业务到客户

从交易量到价值

亚拉文眼科医院，为印度带来新的视力

### 第5章 空白领域

空白领域1：女性和生育高峰期出生的人们

空白领域2：城市和社区

空白领域3：个性和身份

空白领域4：碳和水

空白领域5：网络和Web 3.0

空白领域6：GRIN和500亿个装置

空白领域7：真实性、内涵和幸福感

皮克斯动画工作室，从《白雪公主》到《超人总动员》

从机器到电影

### 第6章 穿越未来

时间线和万用字符

可能的和似乎合理的

穆罕默德·尤努斯，获得诺贝尔奖的社会企业家

### 第7章 创造力

新想法

融合

唐纳·卡兰，混沌世界中的创新型优雅

### 第8章 设计

三星，创新设计，受到太极的启发

### 第9章 创新

创新意味着新颖

大多数的新想法以失败告终

开启和关闭

创新的程度

世界上最具创新性的公司

詹姆斯·戴森，“双气旋”吸尘器的灵感来自飞速移动的沙丘

### 第10章 创意天才

## <<创新天才>>

灵感和汗水

欢迎来到“天才实验室”

阶段1：创意工厂

阶段2：设计工作室

阶段3：影响区

史蒂夫·乔布斯，现实扭曲力场

创意工厂

### 第11章 起步阶段

模糊性

问题的解决

餐巾纸上的图表

菲利普·斯达克，设计神童

### 第12章 从不同视角观察事物

想象

走到外面去

蒂姆·伯纳斯-李，设计了万维网

### 第13章 模式和矛盾

发现模式

矛盾

未来学

未来学家

本田公司的类人机器人ASIMO，将未来引入生活

### 第14章 未来场景

场景规划

步骤1：未来的驱动力

步骤2：建立联系

步骤3：集合主题

步骤4：新出现的场景

步骤5：解释场景

步骤6：更好的规划

伯特·鲁坦，航空火箭科学家

### 第15章 深入研究

直觉

融入式体验

深入研究

发现新空间

拉丹·塔塔，改善了骑小型摩托车的人们的生活

### 第16章 众包

让大众为你而工作

十只红色的气球

无线T恤公司，众包T恤，不再缺少装饰

### 第17章 极端与相似

保罗·史密斯，经典的裁剪中带着独特个性

### 第18章 规则破坏者

达明安·赫斯特，鲨鱼、绵羊和骷髅

### 第19章 思维能力

创造力的类型

## &lt;&lt;创新天才&gt;&gt;

想法的产生

IDEO公司，开明的团队战胜孤独的天才

第20章 创意工具箱

设计工作室

第21章 设计思维

乔纳森·艾维，苹果公司系列产品的真正设计者

在艾维的努力下，苹果公司的设计发展之路

第22章 背景重塑

班克斯，当涂鸦变成一件艺术品

第23章 共同创造

宝洁公司，从产品推动到客户拉动

第24章 创新合作者

开放式的创新

交流创意

迪士尼，一位名为米奇的老鼠的永恒魔力

第25章 实验

伊尔布利，来自全球最佳餐厅的烹调创意

第26章 概念融合

安尼施·卡普尔，云门、天空镜和渔网长筒袜

第27章 简单

约翰·前田，寻找简单想法的数字艺术家

第28章 体验设计

毕尔巴鄂古根海姆，重振一片废墟的建筑物

第29章 评估概念

艾烈希公司，鸟形水壶和古怪的餐具

第30章 设计工具箱

影响区

第31章 发射台

甜点制造商Gü发明的“巧克力甜点”

第32章 创意剧本

威登肯尼迪，耐克的“想做就做”和可口可乐的“可乐人生”

第33章 利润模式

乔治·阿玛尼，知道如何赚钱的设计师

第34章 品牌定位

特斯拉，高性能不是全部

第35章 有感染力的创意

戴夫·斯图尔特，从摇滚明星成为改革家

第36章 塑造市场

领跑者和跟随者

克服炒作

在旋涡中取胜

扎哈·哈迪德，一个在自我轨道上运行的行星

第37章 保护创意

版权

商标

专利

Live Nation演出公司，重新定义音乐体验



## <<创新天才>>

### 第38章 更进一步

授权和特许经营

克里斯蒂安·奥迪吉耶，授权经营的表率

### 第39章 创造成果

创新体系

惠而浦，创新旋涡中的黑与白

### 第40章 影响工具箱

从现在开始

### 第41章 有创意的领导者

为什么？

为什么不？

如果这样做会如何呢？

小黑书

梅第奇效应

即使失败1万次……

创意联系

上海滩，古典魅力与现代时尚的融合

### 第42章 创新战略

乐高，创新不仅仅是有创意地去玩

保持业务和创新的一致

### 第43章 创意文化

有创意的工作作风

法拉利，重新创造了位于马拉内罗的恩佐精神

### 第44章 创新流程

火箭飞船

门径管理

创新2.0

3M，不断创新的公司

### 第45章 有创造力的人

团队角色

性格类型

有创意的风格

蔡国强，奥运会的火药艺术家

### 第46章 创新事业

创业

孵化器

雷德·霍夫曼，硅谷最有人脉的人

### 第47章 有创意的网络

从柠檬园到班加罗尔

有创造性的国家

IBM，智慧星球上的创新发动机

### 第48章 管理创新

创新团队

### 第49章 游戏改变

新的游戏改变者

大奖的力量

<<创新天才>>

尼可拉斯·詹士庄，严格的企业家和游戏改变者

第50章 准备出发

有激情

正确的人

正确的人们

附录1 创意来源

附录2 关于本书

## &lt;&lt;创新天才&gt;&gt;

## 章节摘录

列奥纳多·达·芬奇说一个人“超前于他所处的时代”很容易，但迄今为止鲜有人做到。他能够预见未来——他能够洞察新的机会，他的头脑在今天看来思路无比清晰，他的发明创造也真的像是穿越未来的杰作。

列奥纳多·达·芬奇预见了许多超越他那个时代的伟大科学发现，哥白尼、伽利略、牛顿和达尔文等人的科学成就都是达·芬奇曾经预见过的。

他甚至比他们更进一步，将理论转化为实践应用，提出了计算器和直升机的概念，甚至还钻研了流体力学和太阳能。

- 他比尼古拉斯·哥白尼早40年提出“太阳是不动的”——从而打破了人们对于地球是宇宙中心的信仰。

- 他比牛顿早200年提出重力的概念——“任何重物都是以最短的路径朝地球的中心掉落的”，同时，他主张地球一定是球形的。

- 他比达尔文早400年探讨了人类和猴子有着相同的起源以及我们身边的自然世界是如何进化形成的。

他是如何做到的呢？

答案并不在于科学或技术，而在于他看待他身边的世界的方式以及这又如何使他“再思考”。

从《蒙娜丽莎》到《最后的晚餐》，他用同样的方式使他的画作如此非凡，使他能够创作、设计和发明影响今日生活的众多方面。

他的创造天赋的激发、塑造和持续是靠什么呢？

从他的才能和特质中，我们可以寻找到什么来重新探求我们自己的创造力和创新性呢？

心理学家与专业魔术师迈克尔·格尔博提出了“达·芬奇与众不同的7种天才特质”。

他阐述为好奇心、悟性、艺术和科学、关联、开阔、细致和合作精神。

然而，这些特质本身并没有什么超前性，它们却使达·芬奇能够从不同的角度看事物，从而能够去思考不同的事物。

那么，我们今天如何应用这些思想呢？

特别是如何挑战更有效的创新，挑战那些像是“穿越未来”的创新？

1) 不懈的好奇心：用永不满足的求知欲去探求更好的答案，用绘画展现思想，并提出新的可能性。

2) 丰富的洞察力：从不同角度观察事物，用各种感官去欣赏更丰富的细节，从而提升洞察力和理解力，由此更好地理解事物的主题。

3) 开阔的思维：鉴别艺术和科学、逻辑和想象，他的思维更开阔，在提倡严谨分析力的同时坚信自己的直觉。

4) 建立联系：把未联系的事物联系到一起，拥抱自然与物理世界的融合和交汇，怀着探究一切的精神，从最小的种子到天空中的星星。

5) 兼容矛盾：在模糊和不确定中成长，创造神秘与深奥。

无论是他的素描的反差，还是他所提出的没有明确答案的问题，无不体现出这一点。

6) 勇于实践：总是通过探索来求证他的假设，去实验和测试，使他的思想变得触手可及，并且去做前人从未做过的事情。

7) 开阔的思路：不断充实新的思想，保持活力，探索新的领域以激发新的思想火花，不要成为工作的奴隶，而要创造一个完美的人生。

达·芬奇有着永不满足的好奇心和不受外界环境干扰的想象力。

这种催化剂和创造力的结合使得他创造了当代世界最伟大的科技进步。

除了他的艺术外，达·芬奇令人钦佩之处还在于他的科技天赋。

作为一位科学家，他为知识演变做出了卓越的贡献——特别是在解剖学、光学、机械工程学和流体力学方面。

他提出了具有高度独创性的概念，把板块构造学的基本理论完美地应用在直升机、坦克、计算器和双壳双体船的每一处细节设计上。

## &lt;&lt;创新天才&gt;&gt;

大多数人认为达·芬奇从根本上来说还是位艺术家，但他能用现实主义绘画来改变世界的方式仅仅是因为他对科学的执著追求。

他把这股执著追求的精神用到了了解和记录身边的世界上，他对许多尸体进行了解剖并详细地画出来。

他把尸体看做是一种终究能被理解的复杂机器，例如，他是最先验明心脏泵送作用的人员之一。

他甚至用绳子代替肌肉来进行实验，看它们在骨头的控制下怎么工作。

他对解剖学和他的实验方法的理解为随后几个世纪的人们开辟了道路。

尤其在佛罗伦萨，这个时期可谓是群英荟萃，文艺复兴因他们而闻名，尽管他们之间很少在一起工作。

当米开朗基罗出生时，达·芬奇23岁；当拉斐尔出生时，达·芬奇31岁。

这个时期的独特之处是思想家和其赞助者倡导艺术与科学（在这一时期也称为社会哲学）的“交汇”。

这是对传统的极大挑战，很多新发现都源自学科之间的交叉领域，而非来自单独一门学科。

由于像梅第奇家族这样的富人捐助者的倡导，不同领域的天才聚集到了一起，因而这称为“梅第奇效应”。

达·芬奇擅长于学科交汇。

他把对动植物的研究与心理学、时尚、解剖学和建筑学相结合。

由此他形成了对力学的理解，水力泵和新乐器等许多东西也因此产生了。

他善于类比。

例如，他写了许多类似伊索寓言一样的小故事，看似为小朋友写的，但实际上是为了告诫成人贪婪的危险等。

P3-5

## <<创新天才>>

### 编辑推荐

宫本茂是如何成为独一无二的游戏设计师的？

星巴克和沃达丰如何应对变化的世界？

皮克斯动画工作室如何利用空白领域创新？

三星公司如何实现创新设计？

⋯⋯ 50个企业成功的精彩故事，50个传！

<<创新天才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>