第一图书网, tushu007.com

<<社会责任标准导论>>

图书基本信息

书名：<<社会责任标准导论>>

13位ISBN编号：9787111375098

10位ISBN编号：7111375092

出版时间：2012-3

出版时间：机械工业出版社

作者：刁宇凡，周立军　编著

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书分总论篇和分论篇两篇，共9章内容，充分体现社会责任标准的理论性和实务性。其中总论篇包括社会责任标准概述、社会责任标准理论基础、企业社会责任评价体系、社会责任报告4章内容；分论篇包括SA8000社会责任标准与认证、ISO26000社会责任指南、行业社会责任标准与认证、跨国公司社会责任标准与认证和我国社会责任标准与认证5章内容。

作者简介

刁宇凡，女，广东梅州人，浙江工商大学管理学博士，中国计量学院副教授，主要研究社会责任及标准、国际贸易、劳动经济学与人力资源管理。
入选2009年浙江省高校优秀青年教师资助计划，先后主持浙江省哲学社科重大招标课题等10多项省部、市、厅局课题，参与“十一五”国家科技支撑计划重点项目“劳动密集型企业社会责任核心要素及其基准研究”、国家自然基金、教育部、欧盟合作课题等10多项国家、省级课题，发表论文10多篇，编写5本专业教材及著作。

周立军，女，河北张家口人，浙江大学管理学博士，中国计量学院经济与管理学院副院长，副教授，浙江省企业管理研究会理事，浙江省“151”人才第三层次人选，浙江省教坛新秀。
主要从事社会责任、卓越绩效模式、标准化、质量管理等领域的教学、研究及社会服务工作。
作为核心成员获得浙江省高等教育教学成果二等奖1项，浙江省人民政府哲学社会科学优秀成果二等奖1项，浙江省人民政府科学技术奖三等奖2项，国家质检总局科技兴检二等奖1项，近5年来承担国家级、省部级项目4项。

第一图书网, tushu007.com

<<社会责任标准导论>>

书籍目录

第一章　社会责任标准概述
　本章导论
　本章学习目标
　1.1社会责任标准内涵
　1.2社会责任标准缘起
　1.3社会责任标准分类
　本章小结
　复习题
第二章　社会责任标准理论基础
　本章导论
　本章学习目标
　2.1社会责任评判标准论
　2.2利益相关者理论
　2.3企业社会责任评价理论
　2.4企业社会责任战略理论
　本章小结
　复习题
第三章　企业社会责任评价体系
　本章导论
　本章学习目标
　3.1企业社会责任评价指标及体系概述
　3.2企业社会责任评价体系设计主要依据
　3.3企业社会责任评价体系设计的基本原则
　3.4企业社会责任评价体系构成及实施细则
　3.5企业社会责任评价指数的计算
　本章小结
　复习题
第四章　社会责任报告
　本章导论
　本章学习目标
　4.1社会责任报告概述
　4.2社会责任报告的起源与发展
　4.3社会责任报告的编制与发布
　4.4社会责任报告的审验
　本章小结
　复习题
第五章　SA8000社会责任标准与认证
　本章导论
　本章学习目标
　5.1国际社会责任标准概况
　5.2SA8000标准概述
　5.3SA8000标准的产生与演进
　5.4SA8000标准内容及实施要求
　5.5SA8000管理体系建立及运行
　5.6SA8000管理体系认证

第一图书网, tushu007.com

本章小结
复习题
第六章　ISO26000社会责任指南
本章导论
本章学习目标
6.1ISO26000名称释义及用途
6.2ISO26000产生背景和意义
6.3ISO26000内容概要
6.4详解“理解社会责任”
6.5详解“社会责任的原则”
6.6详解“辨识社会责任与促进利益相关方参与”
6.7详解“社会责任核心主题指南”
6.8详解“将社会责任融入整个组织的指南”
本章小结
复习题
第七章　行业社会责任标准与认证
本章导论
本章学习目标
7.1行业社会责任标准概述
7.2BSCI标准与认证
7.3国际玩具商协会（ICTI）商业行为守则与认证
7.4环球服装生产协会责任原则（WRAP）
7.5其他行业协会社会责任标准
本章小结
复习题
第八章　跨国公司社会责任标准与认证
本章导论
本章学习目标
8.1跨国公司社会责任标准概
8.2跨国公司生产行为守则
8.3跨国公司社会责任标准实施要点
本章小结
复习题
第九章　我国社会责任标准与认证
本章导论
本章学习目标
9.1我国社会责任标准与认证概述
9.2我国行业性社会责任标准
9.3我国地区性社会责任标准
本章小结
复习题
附录
附录A专业术语
附录B主要社会责任标准或要求
附录C与社会责任相关的我国主要法律法规
附录DISO26000涉及的重要国际行为规范
参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

1.2.1企业社会角色定位的演进　　企业是社会发展尤其是生产力发展到一定历史阶段的产物。
企业的历史最早可以追溯到距今5000年以前位于西亚两河流域的美索不达米亚地区的苏美尔人。
在他们的宗教活动中，发展出了早期的企业概念，即“公司”，它是由一个共同的管理机构来管理一批庙宇。
企业社会责任标准的缘起与界定，与企业的本质和角色定位有极大的相关性。
企业履行社会责任的主动与否、实施效果好坏，都由企业的社会角色定位决定。
企业本质问题即“企业是什么”的问题。
古典和新古典经济学只是从生产力的角度来分析企业，把企业看成是“生产的装置”，所以他们把企业假定为纯“经济人”，企业的唯一责任就是实现企业或其所有者的利润最大化。
新制度经济学只是从企业与市场关系的角度研究企业，把其看作“契约的集合”，认为企业的经济责任就是企业的社会责任。
马克思主义经济学则从生产力和生产关系相统一的角度研究企业，得出了企业是“社会经济人”的结论，深刻揭示了企业的本质。
企业的社会角色从“经济人”向“社会人”的转变，引发社会责任标准的变化。
从上述分析可知，随着社会的变迁，企业的角色定位已经不仅仅是“经济人”，而且是“道德人”，是“社会经济人”；企业不仅是利益主体，还是道德主体。
作为社会的重要成员，企业应当承担包括法律责任、经济责任、道德责任和慈善责任等在内的社会责任。
……

编辑推荐

《社会责任标准导论》内容要点：　　1.从内涵、缘起和理论上详细介绍社会责任标准的思想渊源，说明社会责任标准快速发展的理论和实践基础。

2.从组织的主要利益相关方入手，分析社会责任标准体系构建的出发点，并在此基础上阐述社会责任标准体系建立的程序。

同时介绍国内外主要的社会责任标准，并专门设章详尽分析国际上通用的ISO26000社会责任指南和已经广为认可的SA8000社会责任标准。

在借鉴国际标准的基础上，构筑符合中国国情的社会责任标准及评价体系，可帮助读者了解社会责任标准及评价体系的建立程序和内容。

3.从意义、依据、条件、制度和程序角度介绍社会责任标准体系认证，使读者学习相关知识后，可熟知整个流程。

4.从系统梳理社会责任报告的发展、种类出发，帮助读者掌握社会责任报告编制、发布和审验的流程及要点。

本书特色：　　1.顺应高等教育中社会责任教育和标准化知识的发展要求，满足高校社会责任教育的需求。

2.内容紧跟管理学科发展前沿的社会责任标准研究，反映管理专业发展的最新理念与成果。

3.在体例上加入案例、知识链接、实操练习等内容，增加相关网络资料集、专业术语集、法律条文集、社会责任标准集等内容，使本教材成为教师授课的好帮手、学生学习的知识集，同时帮助学生自主学习和提高实践能力。

4.适用于经管类大学本科、研究生的通识教育和专业学习，也可作为认证机构、企事业单位等组织管理者学习和培训的资料。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com