

<<商务与经济统计>>

图书基本信息

书名：<<商务与经济统计>>

13位ISBN编号：9787111376415

10位ISBN编号：7111376412

出版时间：2012-4

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)安德森, (美)斯威尼, (美)威廉斯

页数：530

译者：张建华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务与经济统计>>

内容概要

《商务与经济统计（原书第11版）》是美国辛辛那提大学的安德森、斯威尼教授和罗切斯特理工学院的威廉斯教授再度合作的结晶。

第11版在保留了以前版本的叙述风格和可读性的基础上，对内容进行了一定的修订，对个别章节做了更为合理的调整，并更新了一定数量的习题。

应用性强是本书的最大特色。

作者精心设计了“方法”、“应用”和“自测题”三种题型，并设计了起提示、总结和建议作用的“注释”，这些都体现出本书的实用特点。

本书既可作为mba、大学本科生和研究生的教材，也可供从事工商及行政管理和经济分析的人士参考。

作者简介

戴维 R·安德森

辛辛那提大学工商管理学院数量分析系教授。

他出生在北达科他州大福克斯市，在普度大学获得学士、硕士和博士学位。安德森教授担任数量分析与运作管理系主任，并担任工商管理学院的副院长。此外，他还是学院首届教学大纲的协调人。

在辛辛那提大学，安德森教授不但为商科专业的学生讲授基础统计学，而且还讲授研究生水平的回归分析、多元分析和管理科学课程。他也在华盛顿特区的美国劳工部讲授统计学课程。

<<商务与经济统计>>

书籍目录

译者序

作者简介

前言

教学建议

第1章 数据与统计资料

实践中的统计《商业周刊》

1.1 统计学在商务和经济中的应用

1.2 数据

1.3 数据来源

1.4 描述统计

1.5 统计推断

1.6 计算机与统计分析

1.7 数据挖掘

1.8 统计实践的道德准则

小结、关键术语、练习

第2章 描述统计学：表格法和图形法

实践中的统计高露洁－棕榄公司

2.1 分类型数据汇总

2.2 数量型数据汇总

2.3 探索性数据分析：茎叶显示

2.4 交叉分组表和散点图

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例2?1 pelican商店

第3章 描述统计学：数值方法

实践中的统计small fry设计公司

3.1 位置的度量

3.2 变异程度的度量

3.3 分布形态、相对位置的度量以及异常值的检测

3.4 探索性数据分析

3.5 两变量间关系的度量

3.6 加权平均数和使用分组数据

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例3?1 pelican商店

第4章 概率

实践中的统计oceanwide海产品公司

4.1 试验、计数法则和概率分配

4.2 事件及其概率

4.3 概率的基本性质

4.4 条件概率

4.5 贝叶斯定理

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例4?1 hamilton县的法官

第5章 离散型概率分布

实践中的统计花旗银行

5.1 随机变量

<<商务与经济统计>>

5.2离散型概率分布

5.3数学期望与方差

5.4二项概率分布

5.5泊松概率分布

5.6超几何概率分布

小结、关键术语、重要公式、补充练习

第6章 连续型概率分布

实践中的统计宝洁公司

6.1均匀概率分布

6.2正态概率分布

6.3二项概率的正态近似

6.4指数概率分布

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例6?1specialty玩具公司

第7章 抽样和抽样分布

实践中的统计meadwestvaco公司

7.1eai公司的抽样问题

7.2抽样

7.3点估计

7.4抽样分布简介

7.5的抽样分布

7.6的抽样分布

7.7点估计的性质

7.8其他抽样方法

小结、关键术语、重要公式、补充练习

第8章 区间估计

实践中的统计food lion

8.1总体均值： 已知情形

8.2总体均值： 未知情形

8.3样本容量的确定

8.4总体比率

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例8?1yong professional杂志

第9章 假设检验

实践中的统计john morrell 公司

9.1原假设和备择假设的建立

9.2第一类错误和第二类错误

9.3总体均值： 已知

9.4总体均值： 未知

9.5总体比率

9.6假设检验与决策

9.7计算第二类错误的概率

9.8确定总体均值假设检验的样本容量

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例9?1quality associates 有限公司

第10章 两总体均值和比例的推断

实践中的统计美国食品与药物管理局

<<商务与经济统计>>

10.1两总体均值之差的推断： μ_1 和 μ_2 已知

10.2两总体均值之差的推断： μ_1 和 μ_2 未知

10.3两总体均值之差的推断：匹配样本

10.4两总体比例之差的推断

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例10?1par公司

第11章 关于总体方差的统计推断

实践中的统计美国政府审计总署

11.1一个总体方差的统计推断

11.2两个总体方差的统计推断

小结、重要公式、补充练习

案例11?1空军训练计划

第12章 拟合优度检验和独立性检验

实践中的统计联合劝募协会

12.1拟合优度检验：多项总体

12.2独立性检验

12.3拟合优度检验：泊松分布与正态分布

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例12?1两党议程变更

第13章 实验设计与方差分析

实践中的统计burke市场营销服务公司

13.1实验设计和方差分析简介

13.2方差分析和完全随机化实验设计

13.3多重比较方法

13.4随机化区组设计

13.5析因实验

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例13?1wentworth医疗中心

第14章 简单线性回归

实践中的统计联盟数据系统

14.1简单线性回归模型

14.2最小二乘法

14.3判定系数

14.4模型的假定

14.5显著性检验

14.6应用估计的回归方程进行估计和预测

14.7计算机解法

14.8残差分析：证实模型假定

14.9残差分析：异常值和有影响的观测值

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例14?1测量股票市场风险

第15章 多元回归

实践中的统计dunnhumby

15.1多元回归模型

15.2最小二乘法

15.3多元判定系数

15.4模型的假定

<<商务与经济统计>>

15.5显著性检验

15.6应用估计的回归方程进行估计和预测

15.7分类自变量

15.8残差分析

15.9logistic回归

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例15?1消费者调查股份有限公司

第16章 回归分析：建立模型

实践中的统计monsanto公司

16.1一般线性模型

16.2确定什么时候增加或者删除变量

16.3大型问题的分析

16.4变量选择方法

16.5实验设计的多元回归方法

16.6自相关性和杜宾-瓦特森检验

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例16?1职业高尔夫球协会巡回赛的统计分析

第17章 指数

实践中的统计美国劳工部，劳工统计局

17.1价比

17.2综合物价指数

17.3根据价比计算综合物价指数

17.4一些重要的价格指数

17.5根据物价指数减缩一个数列

17.6物价指数：其他注意事项

17.7物量指数

小结、关键术语、重要公式、补充练习

第18章 时间序列分析及预测

实践中的统计内华达州职业健康诊所

18.1时间序列的模式

18.2预测精度

18.3移动平均法和指数平滑法

18.4趋势推测法

18.5季节性和趋势

18.6时间序列分解法

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例18?1预测食品和饮料的销售

第19章 非参数方法

实践中的统计west shell realtors公司

19.1符号检验

19.2威尔科克森符号秩检验

19.3曼-惠特尼-威尔科克森检验

19.4克鲁斯卡尔-沃利斯检验

19.5秩相关

小结、关键术语、重要公式、补充练习

第20章 质量管理的统计方法

实践中的统计陶氏化学公司

<<商务与经济统计>>

20.1理念和框架

20.2统计过程控制

20.3接受抽样

小结、关键术语、重要公式、补充练习

第21章 决策分析

实践中的统计 俄亥俄爱迪生公司

21.1问题的形成

21.2概率决策

21.3样本信息的决策分析

21.4利用贝叶斯定理计算分枝概率

小结、关键术语、重要公式、补充练习

案例21.1诉讼辩护策略

第22章 抽样调查?????

第22章 、附录a ~ 附录d、参考文献参见本书所附配套光盘。

?

附录a统计表格?

附录b部分习题答案?

附录cexcel函数的使用?

附录d利用mintab和excel计算p-值?

参考文献

<<商务与经济统计>>

章节摘录

版权页：插图：第1章 数据与统计资料 实践中的统计 《商业周刊》纽约州，纽约市 《商业周刊》是世界上拥有最广泛读者的商业类杂志，其全球发行量超过100万份。

该杂志在全球的26个分社中有200多名忠于职守的记者和编辑，主要登载各类有关经济和贸易活动的饶有兴趣的文章，除了刊登当前热门话题的特色文章外，还有一些关于国际贸易、经济分析、信息处理和科技进展等常设栏目。

特色文章和常设栏目所传递的信息能帮助读者及时透视时事风云变幻，以便评估其对商务和经济状况产生的影响。

几乎每一期《商业周刊》都会发表一篇有关当前热门话题的深度报告，通常这些深度报告包含统计论据和综述，以帮助读者了解商务和经济信息。

例如，在2009年2月23日那一期，发表了一篇关于家庭丧失抵押品赎回权危机的专题文章；在2009年3月17日那一期，发表了一篇关于股票市场何时开始复苏的讨论；在2009年5月4日那一期，发表了一篇如何使减薪的痛苦少些的特别报告。

另外，每一期《商业周刊投资者》都会发布关于经济状况的统计资料，包括产品指数、股票价格、共同基金和利息率等。

《商业周刊》还利用统计报告和统计信息来帮助管理其自身的经营。

例如，一份关于订户的年度综述报告可以帮助公司了解订户人口特征、阅读习惯、购物习惯、生活方式，等等。

《商业周刊》的管理人员利用从调查中得出的统计结论更好地为订户和广告客户提供服务。

最近对北美订户的调查显示，90%的《商业周刊》订户在家使用计算机，并且64%的订户因工作需要而购买了计算机。

这一统计结果提醒《商业周刊》的管理者：订户会对个人计算机发展趋势方面的文章感兴趣，而且，调查的结论也会引起潜在的广告客户的兴趣。

订户中在家使用计算机和因工作需要购买计算机有如此之高的百分比，将会刺激个人计算机厂商考虑在《商业周刊》上做广告。

本章我们讨论可用于统计分析的数据类型，并说明如何取得这些数据。

我们将介绍描述统计和统计推断，它们是将数据转为有意义且易于解释的统计信息的方法。

<<商务与经济统计>>

编辑推荐

《商务与经济统计(原书第11版)》是一本广泛流行于美国高校并被誉最经典的商务统计教材！该书在中国引进十多年间，一直被北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、上海交通大学、南开大学和中山大学等众多高校采用为教材，深受师生推崇和喜爱。最新版第11版在保留了以前版本的叙述风格与可读性等特色外，还以大量真实数据和案例为基础介绍各种统计方法的应用，具有非常强的实用性，特别适合本科生、MBA和研究生等多层次初学者学习，也可作为从事工商管理分析和经济分析的各类人员手边的工具书参考。这是一本广泛流行于美国高校并被誉最经典的商务统计教材！

《商务与经济统计(原书第11版)》在中国引进十多年间，一直被北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、上海交通大学、南开大学和中山大学等众多高校采用为教材，深受师生推崇和喜爱。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>