

<<项目管理>>

图书基本信息

书名：<<项目管理>>

13位ISBN编号：9787111378730

10位ISBN编号：7111378733

出版时间：2012-4

出版时间：机械工业出版社

作者：杰弗里 K.宾图

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目管理>>

内容概要

《项目管理(英文版.第2版)》在涵盖美国项目管理协会制定的项目管理知识体系的基础上,从战略层面阐释了项目管理的方法,并以整体的视角看待项目管理中多要素的集成;从项目管理的科学层面介绍了项目的风险管理、成本估算和预算、项目进度计划与关键链、资源管理、项目评估和控制等技术与方法;同时也从项目的艺术层面刻画了项目经理、项目团队的职责和作用,研究了团队建设、冲突解决、谈判协商的方法。

本书通过设计基于ms

project练习、项目管理研究精要、网上练习等多种方式,将现代项目管理理论、项目管理实践、研究和实例学习结合起来,读者可以从多视角来理解项目管理过程。

本书既适合高等院校项目管理相关专业高年级本科生、研究生、mba、mpa等的教学,也可以作为相关从业人员的参考读物。

<<项目管理>>

作者简介

作者:(美)宾图

<<项目管理>>

书籍目录

出版说明

导读

前言

教学建议

术语表

第1章 概述：为什么需要项目管理

项目导读迪士尼珠峰探险

概述

1.1什么是项目

1.2为什么项目很重要

项目导读迪拜：大型项目的王国

1.3项目生命周期

实践中的项目经理克里斯蒂·卢特考斯基，regency建筑服务公司

1.4项目成功的决定因素

项目管理研究精要it项目成功评价

1.5建立项目管理成熟度

1.6项目的基础和本书的组织框架

小结

关键术语

讨论题

案例分析1-1米格科技有限公司

案例分析1-2汉姆林医院的信息技术部门

网上练习

项目管理职业认证考试样题

注释

第2章 组织的环境：战略、结构

和文化

项目导读项目管理增强联想竞争力

概述

2.1项目与组织战略

2.2干系人管理

2.3组织结构

2.4组织的结构形式

项目管理研究精要组织结构对项目绩效的影响

2.5项目管理办公室

2.6组织文化

项目导读为项目管理创造一种文化：雷诺赛车团队

小结

关键术语

讨论题

案例分析2-1劳斯莱斯公司

案例分析2-2失乐园：施乐公司的alto个人电脑

案例分析2-3项目任务估计和“扩大-压缩”文化

案例分析2-4wru公司

网上练习

<<项目管理>>

项目管理职业认证考试样题

项目综合练习制定你的项目计划

注释

第3章 项目选择和项目群管理

项目导读项目选择的程序：来自多个行业的项目选择实例

概述

3.1项目选择

3.2项目审查和选择的方法

3.3财务模型

项目导读通用公司的项目选择和审查：关卡似的过程

3.4项目群管理

小结

关键术语

已解决的问题

讨论题

练习题

案例分析3-1凯夫拉维克纸业公司

案例分析3-2西部新星有限公司

网上练习

注释

第4章 领导力与项目经理

项目导读平豪高尔夫有限公司的新产品开发

概述

4.1领导者与经理

4.2项目经理如何领导团队

项目管理研究精要领导力与情商

4.3卓越的项目领导者的特质

项目导读约翰·帕克和a. g. 爱德华公司

4.4项目倡导者

4.5新的项目领导力

4.6项目管理职业化

小结

关键术语

讨论题

案例分析4-1寻找高效的项目经理

案例分析4-2发掘情商，成为一个真正的领导者

案例分析4-3约翰的难题

网上练习

项目管理职业认证考试样题

注释

第5章 范围管理

项目导读空客a380：是熊掌还是鸡肋

概述

5.1概念开发

5.2范围说明

项目导读定义项目工作包

5.3工作授权

<<项目管理>>

5.4范围报告

项目管理研究精要it项目失败的原因：逃避现实

5.5控制系统

5.6项目收尾

小结

关键术语

讨论题

练习题

案例分析5-1加尔各答地铁

案例分析5-2失控的范围：布拉德利战车项目

案例分析5-3dotcom.com的项目管理

网上练习

项目管理职业认证考试样题

ms project练习

项目综合练习制定工作分解结构

注释

第6章 项目团队的建设、冲突和谈判

项目导读日本汽车制造商启动“冲撞预警”项目

概述

6.1建设项目团队

6.2高效项目团队的特征

6.3团队失败的原因

6.4团队发展的阶段

6.5实现跨职能合作

6.6虚拟的项目团队

项目导读远距离虚拟实境技术让虚拟团队的交流变得容易

6.7冲突管理

6.8谈判

小结

关键术语

讨论题

案例分析6-1哥伦布器械公司

案例分析6-2善于计算的人与牛仔

案例分析6-3约翰逊&罗杰斯软件工程公司

谈判练习

网上练习

项目管理职业认证考试样题

注释

第7章 风险管理

项目导读摩西计划：拯救威尼斯计划

概述

实践中的项目经理穆罕默德·阿尔-萨迪奇，沙特阿美石油公司

7.1风险管理过程的四个阶段

项目导读摩天轮项目中的风险管理

7.2项目风险管理：一种集成方法

小结

关键术语

<<项目管理>>

已解决的问题

讨论题

练习题

案例分析7-1德哈维兰陨落的彗星

案例分析7-2塔科马海峡吊桥

网上练习

项目管理职业认证考试样题

项目综合练习项目风险评估

注释

第8章 成本估算和预算

项目导读波士顿中心要道/隧道项目

8.1成本管理

8.2成本估算

项目管理研究精要软件成本估算

项目导读希斯罗机场五号航站楼

8.3制定项目预算

8.4制定应急费用预算

小结

关键术语

已解决的问题

讨论题

练习题

案例分析8-1dulhasti电站

案例分析8-2伦敦的千年殿宇

网上练习

项目管理职业认证考试样题

项目综合练习制定成本估算和预算

注释

第9章 项目进度计划：网络、历时估计和关键路径

项目导读散裂中子源项目

概述

9.1项目进度计划

9.2关键进度术语

9.3绘制网络图

9.4历时估计

9.5确定关键路径

项目管理研究精要软件开发延时及解决办法

小结

关键术语

已解决的问题

讨论题

练习题

网上练习

项目管理职业认证考试样题

ms project练习

注释

第10章 项目进度计划：滞后、赶工和活动网络

<<项目管理>>

项目导读关键决定：如何销毁“全新”车

概述

10.1活动中的滞后关系

10.2甘特图

实践中的项目经理茱莉娅·斯威特少校，美国陆军

10.3赶工

10.4双代号网络图

10.5使用网络的争议

小结

关键术语

已解决的问题

讨论题

练习题

案例分析10-1布朗克切克建筑公司的项目进度计划(a)

案例分析10-2布朗克切克建筑公司的项目进度计划(b)

ms project练习

项目管理职业认证考试样题

项目综合练习制定项目进度计划

注释

第11章 关键链项目进度计划

项目导读加拿大油砂提炼项目

概述

11.1约束理论和关键链项目进度计划

11.2ccpm和项目延时的原因

11.3项目团队成员为何丢失已获得的安全裕度

11.4关键链项目进度的解决办法

项目导读bae系统公司和关键链项目管理

11.5使用关键链法解决资源冲突

11.6关键链项目群管理

项目管理研究精要关键链进度的优势

11.7对ccpm的批评

小结

关键术语

已解决的问题

讨论题

练习题

案例分析11-1朱蒂寻找可信度

案例分析11-2德国战车产品有限公司

网上练习

注释

第12章 资源管理

项目导读环保之路：发电站改造

概述

12.1资源约束的基础

12.2资源负载

12.3资源平衡

12.4资源负载图

<<项目管理>>

12.5多项目环境下的管理资源

小结

关键术语

已解决的问题

讨论题

练习题

案例分析12-1多任务处理导致的问题

网上练习

ms project练习

项目管理职业认证考试样题

项目综合练习管理你的项目资源

注释

第13章 项目评估和控制

项目导读新兴的太阳能项目

概述

13.1控制循环：一个通用模型

13.2监控项目绩效

13.3挣值管理

13.4使用挣值管理一组项目

项目导读挣值在诺斯罗普－格鲁曼

公司中的应用

13.5有效使用挣值管理的注意事项

13.6项目评估和控制的人为因素

小结

关键术语

已解决的问题

讨论题

练习题

案例分析13-1kimble大学的it部门

案例分析13-2超导超级对撞机计划

网上练习

ms project练习

项目管理职业认证考试样题

注释

第14章 项目收尾和终止

项目导读美国海军终止ddg-1 000朱姆沃尔特驱逐舰的开发

概述

14.1项目终止的类别

实践中的项目经理麦克?布朗，劳斯莱斯公司

14.2自然终止：收尾过程

14.3项目的提前终止

项目导读西班牙取消供水项目

项目管理研究精要it行业的项目终止

14.4准备项目终期报告

小结

关键术语

讨论题

<<项目管理>>

案例分析14-1项目抉择：是否终止

案例分析14-2永不消亡的项目

网上练习

项目管理职业认证考试样题

注释

章节摘录

版权页：插图： Building an attraction does not come easily or quickly for Disney's Imagineers. Expedition Everest was several years in development as Disney sent teams, including Walt Disney Imagineering's Creative Executive Joe Rohde, on repeated trips to the Himalayas in Nepal to study the lands, architecture, colors, ecology, and culture in order to create the most authentic setting for the new attraction. Disney's efforts reflect a desire to do much more than provide a world-class ride experience; they demonstrate the Imagineers' eagerness to tell a story—a story that combines the mythology of the Yeti figure with the unique history of the Nepalese living in the shadow of the world's tallest mountain. Ultimately, the attraction, with all its background and thematic elements, took nearly five years to complete. Riders on Expedition Everest gain a real feel for the atmosphere that Disney has worked so hard to create. The guests' adventure starts by entering the building of the "Himalayan Escape" tour company, complete with Norbu and Bob's booking office to obtain permits for their trip. Overhead flutter authentic prayer flags from monasteries in Nepal. Next, guests pass through Tashi's General Store and Bar to stock up on supplies for their journey to the peak of the mountain. Finally, guests pass through an old tea warehouse that contains a remarkable museum of artifacts reflecting Nepal's culture, a history of the Himalayas, and tales of the Yeti, which is said to inhabit the slopes of Mount Everest. It is only now that guests are permitted to board the Anandapur Rail Service for their trip to the peak. Each train is modeled after an aging, steam-engine train, seating 34 guests per train. Over the next several minutes, guests are transported up the roller coaster track, through a series of winding turns, until their encounter with the Yeti. It is at this point that another unique feature of the attraction emerges; the train begins rushing backward down the track, as though it were out of control. Through the balance of the ride, guests experience a landscape of sights and sounds culminating in a 50 mph final dash down the mountain and back to the safety of the Nepalese village. Disney's approach to the management of projects such as Expedition Everest is to combine careful planning, including schedule and budget preparation, with the imagination and vision for which the company is so well known. Creativity is a critical element in the development of new projects at Disney.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>