

<<平面设计>>

图书基本信息

书名：<<平面设计>>

13位ISBN编号：9787111380924

10位ISBN编号：7111380924

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：赵国祥 编

页数：133

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面广告设计>>

### 内容概要

《平面广告设计(广告设计与制作视觉传达艺术设计专业高等职业教育艺术设计类专业规划教材)》编著者赵国祥。

本书从认识广告设计师岗位及平面广告开始,从整体上介绍了平面广告的设计原理,使学生对平面广告设计岗位及设计方法有个整体认识。

然后以媒体形式设置了五个平面广告设计项目,分别是报纸广告设计、杂志广告设计、商业海报设计、POP广告设计及固定形式印刷品广告设计。

每个学习情境的内容重点突出实务操作的过程,并将理论知识穿插在每个操作步骤中,实现了在做中学、在学中做。

本书可作为高职、高专广告设计与制作及视觉传达专业的教材,也可作为本科院校、函授和自学辅导用书,或供相关专业人员学习参考之用。

## <<平面广告设计>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 学习情境一 认识平面广告

##### 1.1 认识平面设计岗位

##### 1.2 平面广告及其发展历程

#### 学习情境二 平面广告设计原理

##### 2.1 平面广告的构成要素

###### 2.1.1 平面广告的构成要素——图形

###### 2.1.2 平面广告的构成要素——文字

###### 2.1.3 平面广告的构成要素——色彩

##### 2.2 平面广告的视觉流程

###### 2.2.1 视觉流程设计原则

###### 2.2.2 视觉流程设计方法

##### 2.3 平面广告的版面编排

###### 2.3.1 广告版面的编排原则

###### 2.3.2 广告版面的编排类型

#### 学习情境三 报纸广告设计

##### 3.1 设计项目任务分析

###### 3.1.1 项目实施方案

###### 3.1.2 人员分工及项目进度

###### 3.1.3 其他注意事项

##### 3.2 设计项目资讯

###### 3.2.1 报纸广告资讯

###### 3.2.2 项目资讯

##### 3.3 项目广告创意

###### 3.3.1 头脑风暴会议

###### 3.3.2 创意思维导图

###### 3.3.3 产生创意

##### 3.4 项目构思及草图设计

###### 3.4.1 项目构思

###### 3.4.2 项目草图设计

##### 3.5 设计项目表现

###### 3.5.1 项目素材收集

###### 3.5.2 素材处理

###### 3.5.3 设计项目版式设计

##### 3.6 设计项目执行

###### 3.6.1 提案说明

###### 3.6.2 作品输出前准备

##### 3.7 成果评价及团队总结

#### 学习情境四 杂志广告设计

##### 4.1 设计项目任务分析

###### 4.1.1 项目阶段实施方案

###### 4.1.2 人员分工及项目进度

###### 4.1.3 其他注意事项

##### 4.2 设计项目资讯

###### 4.2.1 杂志广告资讯

## <<平面广告设计>>

- 4.2.2 产品项目资讯
- 4.3 项目整体构思与文案表现
  - 4.3.1 项目整体构思
  - 4.3.2 项目广告文案表现
- 4.4 项目草图设计及表现
- 4.5 设计项目表现
  - 4.5.1 项目素材收集
  - 4.5.2 项目版式设计
- 4.6 设计项目执行
  - 4.6.1 提案说明
  - 4.6.2 作品输出前准备
- 4.7 成果评价及团队总结
- 学习情境五 商业海报设计
  - 5.1 设计项目任务分析
    - 5.1.1 项目阶段实施方案
    - 5.1.2 讨论人员分工及项目进度
    - 5.1.3 其他注意事项
  - 5.2 设计项目资讯
    - 5.2.1 商业海报资讯
    - 5.2.2 产品项目资讯
  - 5.3 项目广告创意
    - 5.3.1 创意过程
    - 5.3.2 创意思维导图
    - 5.3.3 产生创意
  - 5.4 项目构思及草图设计
    - 5.4.1 项目构思
    - 5.4.2 项目草图设计
  - 5.5 设计项目表现
    - 5.5.1 项目素材收集
    - 5.5.2 素材处理
  - 5.6 设计项目执行
    - 5.6.1 提案说明
    - 5.6.2 作品输出前准备
  - 5.7 成果评价及团队总结
- 学习情境六 POP广告设计
  - 6.1 设计项目任务分析
    - 6.1.1 项目阶段实施方案
    - 6.1.2 人员分工及项目进度
    - 6.1.3 其他注意事项
  - 6.2 设计项目资讯
    - 6.2.1 POP广告资讯
    - 6.2.2 设计项目操作基础
    - 6.2.3 项目资讯
  - 6.3 项目构思及草图设计
    - 6.3.1 项目构思
    - 6.3.2 项目草图设计
    - 6.3.3 项目草图上色

## <<平面广告设计>>

6.3.4 项目设计方案确定

6.4 项目设计表现

6.4.1 项目材料收集

6.4.2 项目制作程序

6.5 设计项目总结

学习情境七 固定形式印刷品广告设计

7.1 任务分析

7.2 项目资讯

7.2.1 项目背景

7.2.2 固定形式印刷品广告基础知识

7.3 项目创意构思

7.3.1 栏目设定

7.3.2 广告特色

7.3.3 招商礼仪注意事项

7.3.4 招商业务流程

7.4 项目设计表现

7.4.1 项目素材收集

7.4.2 素材处理

7.4.3 刊物版式设计

7.4.4 刊物广告设计

7.5 项目设计执行

7.5.1 提案说明

7.5.2 内容校对

7.5.3 印前校正

7.5.4 菲林片

7.5.5 刊物印刷

7.5.6 刊物发放

7.6 成果评价及团队总结

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>